

AIESEC



YEC

Young (Social) Entrepreneurs in Croatia



YEC

Not only changing minds,
but also engaging hearts!



O AIESEC-u



AIESEC je najveća međunarodna organizacija mladih ljudi koja im pomaže u otkrivanju i razvoju svojih potencijala kako bi imali pozitivan utjecaj na društvo i zajednicu. Od 1948. godine AIESEC djeluje kao nezavisna, apolitična, edukacijska organizacija koja promovira društveno odgovorno ponašanje, poduzetništvo i liderstvo. AIESEC kao organizacija prepoznaje potrebe modernog tržišta rada i povezuje kompanije s mladim kvalitetnim ljudima iz internacionalnog okruženja. Prikupljamo i regrutiramo top talente sa svih sveučilišta diljem svijeta koji prolaze kroz detaljan proces edukacije sastavljen od edukativnih konferencija, rada na projektima, liderskih i management pozicija i sl.

Specifičnost AIESEC-a

Studentska organizacija AIESEC predstavlja mladim ljudima niz mogućnosti i prilika za ostvarivanje i demonstraciju liderstva, multifunkcionalne vještine, svijest o sebi, učinkovitost, proaktivnost i sposobnost globalnog razmišljanja te rada u različitim okruženjima. To izdvaja AIESEC-ovce od ostalih studenata i diplomanata.



AIESEC u Hrvatskoj

U Hrvatskoj AIESEC djeluje od 1953. godine, a kao samostalna organizacija priznat je 1. ožujka 1992. godine na međunarodnom kongresu AIESEC International u Budimpešti. Danas je u Republici Hrvatskoj aktivno 5 lokalnih odbora AIESEC-a u Osijeku, Rijeci, Splitu, Varaždinu i Zagrebu, na čelu s Nacionalnim odborom AIESEC Hrvatske smještenim u Zagrebu. Radom na važnim tematikama poput poduzetništva, turizma i društveno odgovornog poslovanja, preuzimanjem liderskih odgovornosti i sudjelovanjem u multi-kulturološkom okruženju organizacije, hrvatska mladež je uključena u „stvaranje razlike“ u svom društvu.



AIESEC globalno

125 zemalja

1 100 sveučilišta

800 lokalnih odbora

60 000 članova

O projektu

Projekt YEC (Young Entrepreneurs in Croatia) je edukacijski projekt namijenjen ponajprije učenicima trećeg i četvrtog razreda srednjih škola osmišljen s ciljem da im kroz radionice i razvijanje poslovnih ideja omogući razvoj osnovnih socijalno-poduzetničkih vještina kako bi bili ukorak sa svim promjenama i potrebama tržišta na području republike Hrvatske.

Zašto socijalno-poduzetnički koncept?

Socijalno poduzetništvo se danas ubrzano razvija i privlači sve veću pozornost u različitim sektorima. Postaje sve popularnije ne samo zbog činjenice da socijalni poduzetnici društvene probleme vide kao priliku za naći inovativno i sasvim novo rješenje, već i zato što ova vrsta poduzetništva ukazuje na važnost poticanja društvenih promjena. Upravo ta potencijalna korist, zajedno s dugotrajnom, transformacijskom dobrobiti za društvo je ono što izdvaja djelokrug aktivnosti od njegovih sudionika/participanata. Kako u Hrvatskoj, tako i u Varaždinu, uočili smo problem nepoznavanja ove vrste poduzetništva, kao i vrlo mali broj socijalnih poduzetnika, koji svoju djelatnost istovremeno razvijaju i u smjeru generiranja profita i za opće dobro. Unatoč sve većim potrebama, razvoj socijalnog poduzetništva još je uvijek na osnovnom nivou, te je cilj ovog projekta usmjeriti učenike srednjih škola da svoje poduzetničke vještine nastoje iskoristiti za doprinos općem dobru, a istovremeno ih educirati o poznatim socijalno-poduzetničkim idejama, kako bi njihovi projekti bili što kvalitetniji i iskoristivi za budućnost razvoja njihovih lokalnih zajednica.



Kako će sama realizacija izgledati?

Projekt je podijeljen u 6 tjedana i ukupno 6 radionica. Prvi tjedan inozemni praktikanti upoznaju učenike sa situacijom u svojim zemljama, kao i sa njima samima. Nakon toga kreće ciklus od 5 radionica koji je rađen sukladno 5 najvažnijih karakteristika koje bi socijalni poduzetnik trebao imati, a to su: društvena odgovornost, poduzetnički pogled, globalno razmišljanje i svijest o najvećim globalnim problemima, emocionalna inteligencija i proaktivnost.

Sukladno ovim karakteristikama, napravljeno je 5 radionica čija je svrha potaknuti učenike da razviju i usavrše te osobine. Radionice sadržajno prate i debate, kroz koje će studenti imati priliku izražavati svoje mišljenje o pojedinim temama, te debatirati i dolaziti do što boljih zajedničkih rješenja. Usporedno s radionicama, studenti se formiraju u timove i razvijaju neki proizvod ili uslugu koja je povezana sa temom projekta, te istu prezentiraju u sedmom tjednu projekta, sa čime se ujedno i završava čitav ciklus. Najbolji projekt dobit će nagradu koju će zajednički s praktikantima dodijeliti partneri projekta.



Partneri projekta

Varaždinska županija

Centar za eko-društveni razvoj
(CEDRA) Čakovec

Socijalna zadruga Humana Nova

Prva gimnazija Varaždin

Druga gimnazija Varaždin

Gospodarska Varaždin

Gimnazija Fran Galović

Srednja škola Koprivnica

Gimnazija Čakovec

Gospodarska škola Čakovec

Srednja škola Krapina

Glavni cilj YEC projekta je potaknuti razvoj određenih kompetencija, proširiti vidike sudionika te motivirati i ohrabriti učenike da jednog dana pokrenu vlastiti posao.

Vremenska skala projekta

Projekt će se realizirati u drugom školskom polugodištu, točnije od 20. siječnja 2014. godine do 14. ožujka 2014. godine. Projekt traje 8 (osam) tjedana. Svečano otvaranje projekta održat će se krajem siječnja u Prvoj gimnaziji u Varaždinu, gdje će se održati kratko predstavljanje projekta, partnera te sudionika projekta. Svečano zatvaranje projekta predviđeno je za početak ožujka 2014., a obilježiti će ga predstavljanje najboljih projekata učenika, proglašavanje pobjednika te domjenak kojem će prisustvovati praktikanti, učenici – sudionici, ravnatelji škola, partneri, članovi AIESEC-
a te ostali uvaženi gosti.

PRVI TJEDAN

Na samom početku realizacije projekta alumnniji AIESEC-a Hrvatske, partneri projekta (FOI, CEDRA) održat će radionice za inozemne praktikanke i članove AIESEC tima na temu „*Train the Trainers*“ (*Obuka trenera*). Ova radionica je osmišljena kao dodatno usavršavanje u pripremi i vođenju radionica te radu sa srednjoškolom populacijom.

DRUGI TJEDAN

U drugom tjednu realizacije projekta predviđeno je druženje na temu *Get to know each other* (*Međusobno upoznavanje*) kojemu je cilj međusobno upoznavanje inozemnih praktikanata i učenika koji će sudjelovati u projektu. Svi učenici, sudionici ove radionice, imat će ujedno i priliku za bolje upoznavanje s običajima i kulturom zemlje iz koje dolazi inozemni praktikant.

Također, u ovom će se tjednu učenicima pojasniti tijek i ciljevi projekta YEC. Otvorit će se online prijave timova (maksimalno 4 osobe u timu), a nakon završenih prijava svakom će se timu dodijeliti mentor (praktikant) kojem se timovi mogu obratiti za konzultacije.

TREĆI TJEDAN

U trećem tjednu započinje prva u ciklusu od pet radionica – *Global Mindset* (*Globalno razmišljanje*). Sudjelovanjem u ovoj radionici učenici će naučiti što je to uopće socijalno poduzetništvo, a praktikanti će im predstaviti i primjere socijalnog poduzetništva u svojim zemljama. Također, socijalna zadruga Humana Nova, kao primjer društvenog poduzeća, održat će kratku prezentaciju o mogućnostima razvoja socijalnog poduzetništva u sjeverozapadnoj Hrvatskoj.

Započet ćemo i ciklus debata s prvom debatom na temu *Poduzetništvo vs. socijalno poduzetništvo*. Cilj ove debate je popričati s učenicima o prednostima i nedostacima socijalnog poduzetništva, omogućiti im da izraze svoje mišljenje i zauzmu vlastite stavove.

U ovom će tjednu i započeti prijave tema učeničkih projekata.



“The United Nations has long recognised that the imagination, ideals and energies of young men and women are vital for the continuing development of the societies in which they live. AIESEC has contributed to this development by serving as an agent of positive change through education and cultural exchange to develop a broader understanding of cultural, socio-economic and business management issues.”

Kofi Annan,
Former Secretary General,

YEC (Young Entrepreneurs in Croatia)



ČETVRTI TJEDAN

Tema druge radionice je *Social responsibility (Društvena odgovornost)* – radionica o globalnim problemima koji se javljaju u svijetu. Tema druge debate jesu *Globalni problemi*, gdje će se raspravljati o spomenutim problemima, njihovoj važnosti te postojanju potrebe za rješavanjem istih.

PETI TJEDAN

Tema treće radionice je *Entrepreneurial Outlook (Poduzetnički pogled)*, gdje će učenici naučiti tijekom razvoja poduzetničke ideje, odnosno kako razviti ideju za rješavanje učenih problema.

U petom tjednu tema rasprave je *Etičnost zarade na tuđim problemima*. Ovom raspravom želimo potaknuti srednjoškolsku populaciju da razmisle i izraze svoje viđenje etičnosti socijalnog poduzetništva.

ŠESTI TJEDAN

Tema četvrte radionice je *Emotional Intelligence (Emocionalna inteligencija)* na kojoj će se učenicima predstaviti sam pojam emocionalne inteligencije te održati radionica o situacijama i postavljanju u određenu situaciju putem metode *image theatre* – metode za istraživanje apstraktnih pojmova poput odnosa i emocija te realističnih situacija.

Tema rasprave u ovom tjednu je *Nezainteresiranost vs. nemoćnost*. Cilj ove rasprave je potaknuti na razmišljanje koji je problem veći – činjenica da su ljudi nezainteresirani za rješavanje socijalnih problema ili što oni koji žele nešto učiniti nisu u mogućnosti.

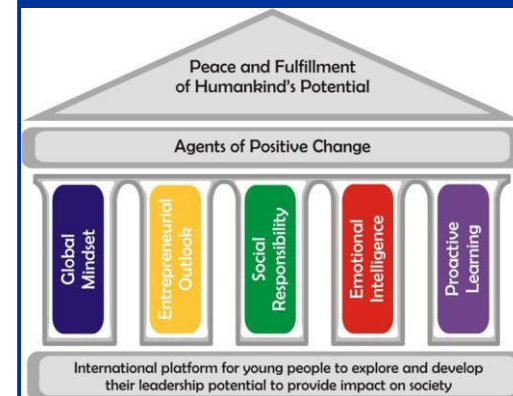
SEDMI TJEDAN

Tema pete, ujedno i posljednje, radionice je *Proactive Learning (Proaktivno učenje)* na kojoj će se rješavati konkretni problemi zadani od strane partnera CEDRA. Svi učenici–sudionici projekta podijelit će se u manje timove, a svaki tim će predstavljati jedan sektor fiktivnog poduzeća. Učenici će dobiti konkretni problem za kojeg će trebati osmisлити rješenje po sektorima, a zatim i svi zajedno surađivati i predstaviti rješenje.

OSMI TJEDAN

Za zadnji tjedan projekta predviđena je evaluacija projekta od strane svih sudionika putem evaluacijskih anketa te prezentacija i nagrađivanje najboljih poslovnih ideja koje su timovi učenika razvijali od samog početka projekta YEC.

Na svečanom zatvaranju projekta okupit će se svi učenici koji su sudjelovali u projektu, inozemni praktikanti, partneri, sponzori, pokrovitelji, članovi udruge AIESEC i ostali uvaženi gosti.



Radionice u sklopu projekta:

1. Globalno razmišljanje
2. Društvena odgovornost
3. Poduzetnički pogled
4. Emocionalna inteligencija
5. Proaktivno učenje

Rasprave u sklopu projekta:

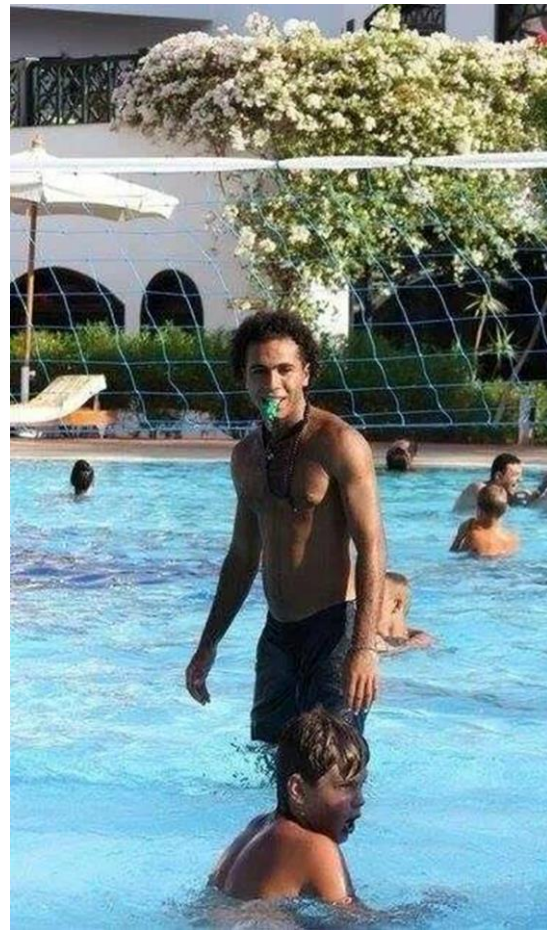
1. Poduzetništvo vs. socijalno poduzetništvo
2. Globalni problemi
3. Etičnost zarade na tuđim problemima
4. Nezainteresiranost vs. nemoćnost

„We won't solve present problems with the same thinking that created them.“ –

Einstein



Gabriela Zelaya, Nikaragva



Moataz Torky, Egipat



Ilem Yıldız, Turska



„Our partnership with AIESEC is a win-win situation. The partnership gives Husqvarna access to top talents that can further develop our business, whilst the interns have an opportunity to put theory into practice in a global environment.,,

Magnus Yngen, President and CEO Husqvarna

Partneri AIESEC-a



Partneri AIESEC-a Varaždin



čitaj! slušaj! gledaj!



Partneri AIESEC Hrvatske



Neki od Globalnih AIESEC partnera



3 500 partnera

It is my view that AIESEC can be a key channel of communication for our efforts in increasing our profile to the student market. Through educating students on Ericsson, its products, corporate philosophy and career opportunities we will contribute to the long-term growth of the company.

Lars A Stalberg, Senior Vice President, Ericsson