



Pravila lijepog ponašanja na društvenim mrežama



Novi komunikacijski kanali, moderne tehnologije, nedostatak vremena i težnja ka pojednostavljivanju i ubrzanju protoka sve većeg broja informacija nužno utječu na prirodu komunikacije i pravila lijepog ponašanja. “Stara” pravila pritom ne prestaju vrijediti – štoviše jedno od nepromjenjivih pravila i dalje ostaje: “Ponašaj se prema drugima onako kako želiš da se drugi ponašaju prema tebi”. No digitalni stil života mijenja našu svakodnevnicu pa se tako danas sve više susrećemo s pitanjima: “Je li nepristojno ignorirati zahtjev za prijateljstvom na Facebooku?”, “Je li u redu pisati poruke za vrijeme ručka ili večere?”, “Kada je previše kratica, smajlića ili lajkanja?”... Na ta pitanja najčešće nemamo jednoznačne odgovore i stoga se nameće potreba za razmišljanjem o nekim novim pravilima lijepog ponašanja – u virtualnom svijetu. S obzirom na to da u Hrvatskom Telekomu i sami intenzivno sudjelujemo u komunikaciji na internetu, posebno na društvenim mrežama, ponekad nailazimo na situacije u kojima bi postojanje jasnijih komunikacijskih smjernica značajno pridonijelo boljem razumijevanju svih uključenih sudionika. Zbog toga smo se odlučili stvoriti e-bonton koji će podjednako obuhvatiti mišljenje sudionika – glavnih protagonista komunikacije na društvenim mrežama te mišljenje eksperata s iskustvom promatranja najraznovrsnijih oblika komunikacije kao međuljudske interakcije.



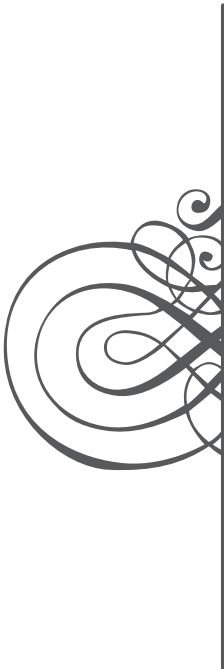
Autori su ovog priručnika tako fejsbukovci, tviteraši, blogeri i forumaši, svakodnevni korisnici društvenih mreža koje smo pozvali da s nama podijele svoje ideje, odnosno da svojim prilozima pomognu osmisлити prvi hrvatski priručnik (ležeran, ponekad i duhovit) za lijepo ponašanje na društvenim mrežama. Konačan odabir među više od 600 pristiglih prijedloga zaslugom stručnog povjerenstva koje je djelovalo u sljedećem sastavu: Mirjana Krizmanić, Sandi Blagonić, Rajka Rusan, Boris Radošević, Sanja Vale i Maja Weber. Dugujemo im posebnu zahvalnost. Posebno nam je drago i što će ovaj e-bonton, kao svojevrsna vizija smjernica za komunikaciju novog doba, biti objavljen u godini u kojoj u Hrvatskom Telekomu obilježavamo tri značajne obljetnice iskustva u komunikacijama – 130 godina fiksne telefonije, 20 godina mobilne telefonije te pet godina MAXtv-a. Budući da “stalna na ovom svijetu samo mijena jest”, sigurni smo da će se komunikacija i dalje mijenjati što će učiniti ovaj priručnik otvorenim za stalnu nadogradnju i nove priloge...* Do tada se nadamo da će vam ovaj e-bonton biti zabavan i od koristi.

Odjel za odnose s javnošću HT-a

* Rado ćemo čuti vaše mišljenje na pr@t.ht.hr ili fb stranici <https://www.facebook.com/HrvatskiTelekom>.



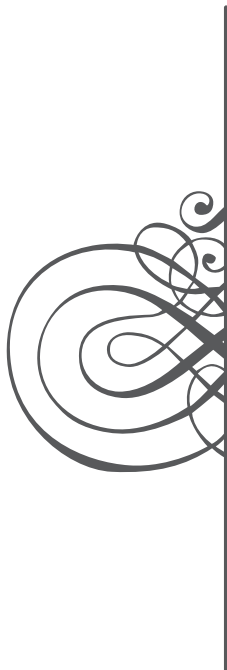
Facebook



1

Pripazi što šalješ u svijet. Ne samo što stvaraš sliku o sebi već utječeš i na druge.

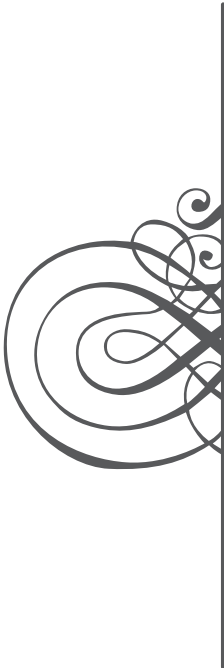
Andrea Kopri



2

Facebook je ogledalo korisnika. Naše ponašanje utječe na ukupnu kvalitetu društvene mreže. Iskoristite blagodati Facebooka i nemojte se neprimjerenom ponašati.

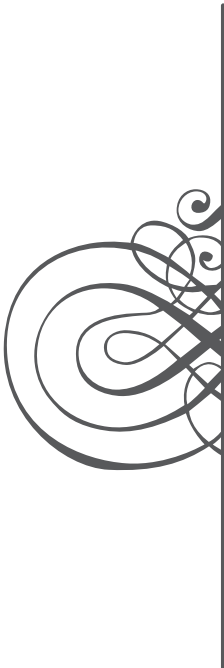
Ante Juxy Jukić



3

Uskladite privatni i virtualni život –
pivo je sigurno ukusnije iz čaše
nego iz notifikacije.

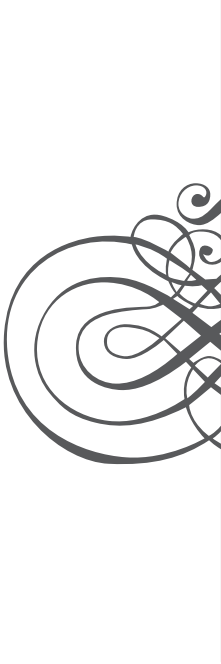
Katarina Brekalo



4

Ako tvoj zahtjev za prijateljstvom
nije prihvaćen, prihvati to! :)

Bojan Muščet



5



Pet godina MAXtv-a

Njeguajte svoja prijateljstva. Ljudi nisu sličice u albumu koje skupljate. Na velikoj livadi pčela nikad neće moći obići sve cvjetove.

Gordana Micuga



6

Širi pozitivu – ignoriraj nekulturu.

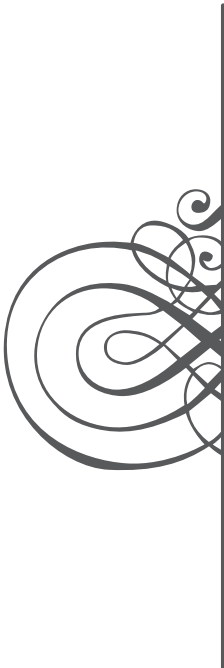
Krešimir Šantić



7

Način komuniciranja potrebno je prilagoditi drugom korisniku ili grupi korisnika kako bi razmjenjivanje informacija uspjelo.

Goran Pintarić



8

Osobe koje u svojim statusima, slikama i videima pokazuju bilo kakvu mržnju na osnovu nacionalnosti, vjere, boje kože ili seksualne opredjeljenosti – PRIJAVI! To je najmanje što možemo učiniti u borbi za jednakost...

Sandra Kozić



9

Velika se slova koriste ako je riječ o upozorenju ili važnoj obavijesti.

Svjetlana Mirković



10

Proučite postavke Facebooka i postavite privatnost vašeg profila na željenu granicu. Za neželjeno širenje vaših informacija uglavnom ste sami krivi.

Ante Juxy Jukić



11

Dijeli s prijateljima tebi važne događaje, smiješne slike i radosne statuse. Za dvadeset godina htjet ćeš se okrenuti i sa smiješkom gledati svoje mlađe dane.

Nikola Jozić



12

**Bolje nikakav komentar nego
komentar koji je nikakav.**

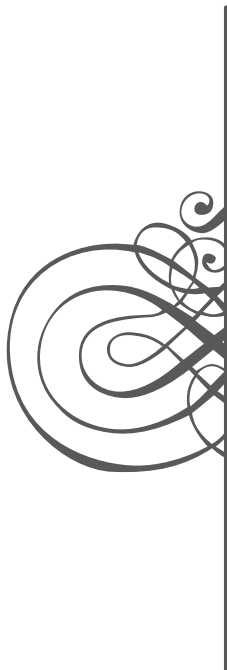
Krešimir Šantić



13

Uvijek treba biti pristojan, predstaviti se svakome, brinuti se da osobne podatke ne vidi bilo tko. Upotrebljavajte smajliće tako da osobe koje čitaju vaš status mogu vidjeti kakvog ste raspoloženja i borite se protiv elektroničkog nasilja.

Saša Suknaić



14

Poštujte privatnost – kako vlastitu,
tako i ostalih korisnika!

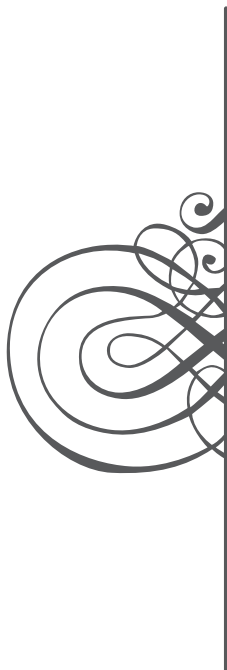
Adela Krivanek



15

Dva puta promisli prije no što postaneš prijatelj sa svojom bližom rodbinom, bivšim partnerima ili nadređenim kolegama.

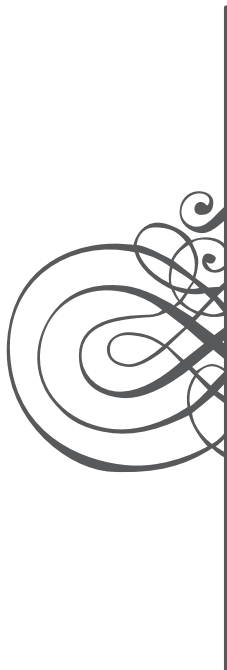
Držislav Ujević



16

Račun ili održavajte ili deaktivirajte.

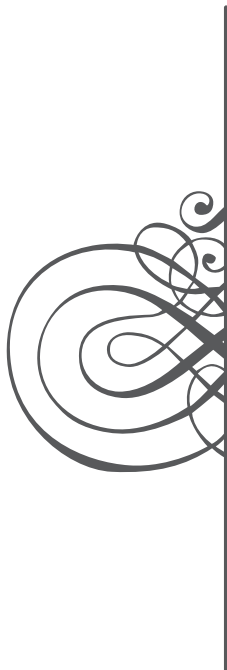
Davor Horvat



17

Učitaj samo slike koje
bi i tvoja mama odobrila.

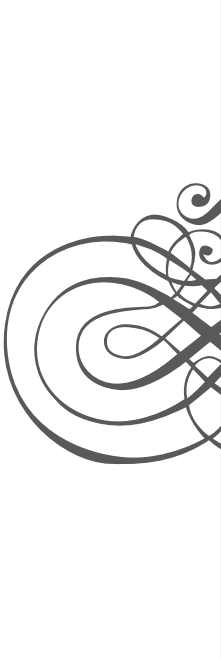
Sara Novak



18

Bez obzira na sva pisana i nepisana pravila, imajte na umu da je sve što je ilegalno u stvarnom životu ilegalno i na internetu. Nemojte se zavaravati misleći da se možete sakriti iza izmišljenog nadimka.

Hrvoje Krznarić



19

Obratite pozornost na to kako vam izgleda profil i koje informacije stoje na njemu. Pazite na svoj online imidž jer nikad ne znate hoće li (budući) poslodavac steći određeni dojam o vama prema onome što je javno vidljivo.

Kristina Bogović



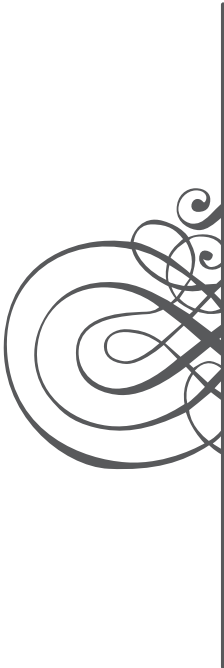
20



Dvadeset godina mobilne telefonije

Kad objavljuješ nove fotografije,
dvaput promisli i sjeti se:
manje je više.

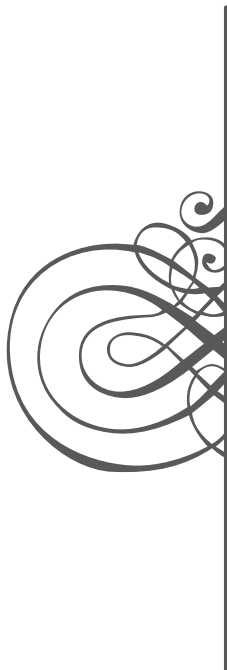
Andrea Čretni



21

Podrži dobru ideju kao i
dobru kritiku.

Krešimir Šantić



22

Budi **INFORMIRAN** – zašiti sebe
od drugih i **ODGOVORAN** – zašiti
druge od sebe.

Petar Žugec



23

Zlatno pravilo = PPP pravilo: Pročitaj-Promisli-Postaj. Ovo pravilo u startu eliminira 80% *uber-kul-pametnih* (čitaj: glupih, besmislenih i iritantnih) objava, odgovora i statusa :-D

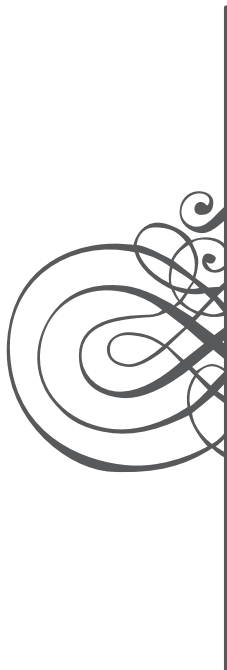
Matija Zamljačanec



24

Stavljajte više pozitivnih stvari na Facebook. Vesele i pozitivne objave svima su nam potrebne. Crnila ima previše.

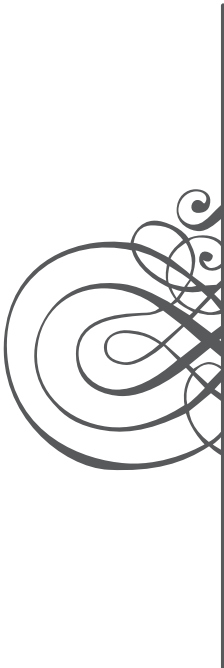
Blaženka Jakupec



25

Pokušaj reagirati na sve upite
i komentare s prihvatljivim
vremenskim odmakom.

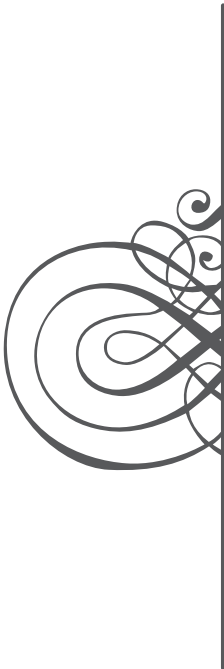
Marko Beljan



26

Ako dobiješ upozorenje, prosljedi
ga dalje... Nekome će možda
spasiti komp!

Željka Ljevar



27

Ako vidiš da je netko sav jadan i stavlja nepovezane tužne statuse, pokušaj ga nekako razveseliti. Nikad se ne zna... Možda nekomu promijeniš životni put!

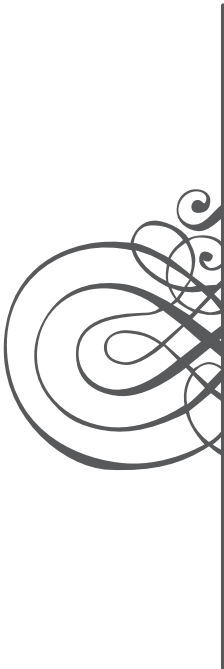
Josipa Maričić



28

Uz zahtjev za prijateljstvo pošaljite pozdravnu poruku (osobama koje poznajete) ili predstavite svoje namjere (osobama koje ne poznajete izvan virtualnog svijeta).

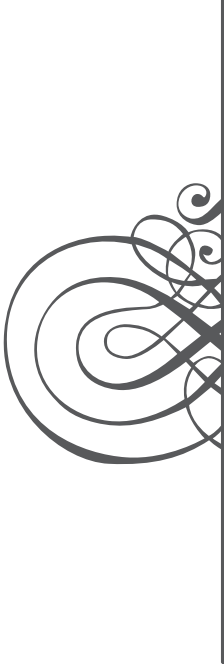
Adela Krivanek



29

Ponekad lajk nije dovoljan.
Komentirajte status nekome koga
dugo niste čuli ili mu pošaljite
poruku – pokažite da je s razlogom
na vašoj listi prijatelja.

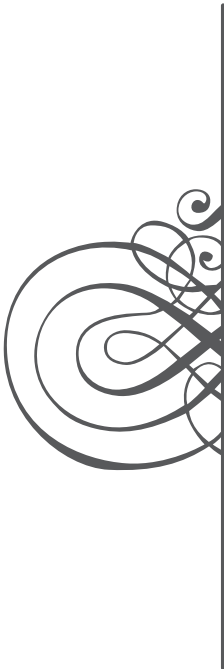
Marina Biljak



30

Ako slučajno saznaš nečiju lozinku,
predloži toj osobi da ju izmijeni.

Ivor Filipec



31

Bolje je blokirati nečiji profil
ranije nego ga maknuti s liste
prijatelja kasnije.

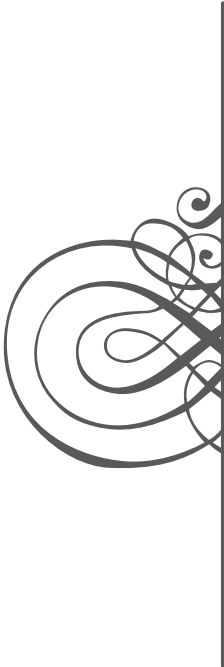
Ružica Vrdoljak



32

Kao profilnu sliku iskoristi svježiju fotografiju. Slike svojih ljubimaca, punice i vikendice sačuvaj za pozadinu na radnoj površini.

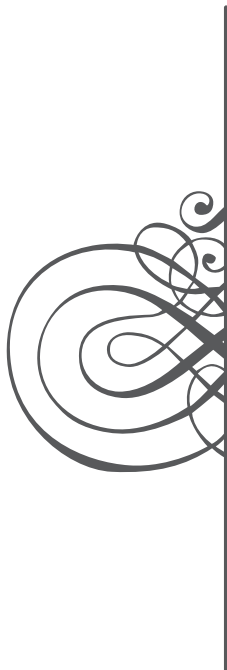
Damir Bošnjak



33

Ne šalji prijateljima grupnu poruku
jer ih to stvarno izluđuje :P

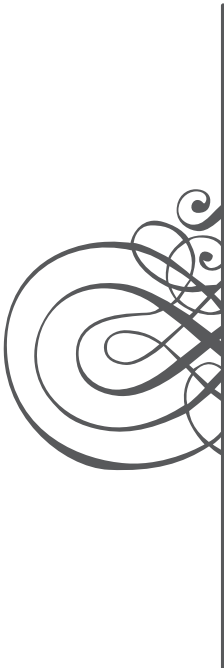
Karolina Zubak



34

Ne šaljite poruke mržnje i
netrpeljivosti čak ni kada ste
i sami isprovocirani!

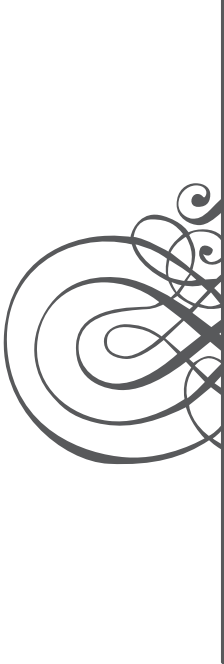
Petar Žugec



35

Ne piši ono što ne bi rekao i
preko megafona na trgu.

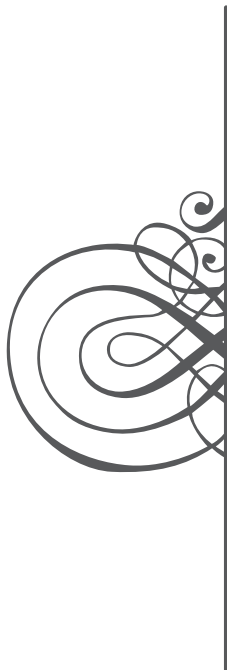
Krešimir Galić



36

Ne lajkaj sam sebi status,
poveznicu ili sliku.

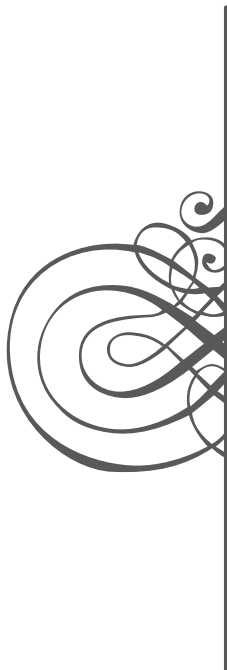
Marija Užarević



37

Privatne razgovore i rasprave vodite preko privatnih poruka. Ako cijenite prijatelja, nećete to činiti javno preko korisnikova zida ili u komentarima statusa.

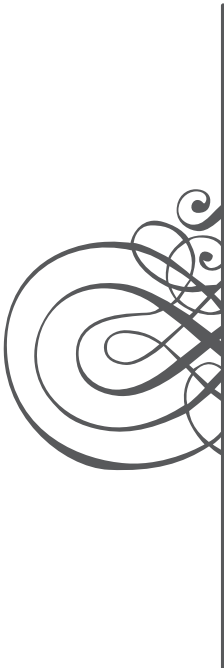
Kristina Bogović



38

NE gnjavi ljude stotinama zahtjeva
dnevno za igrice, aplikacije i sl.!

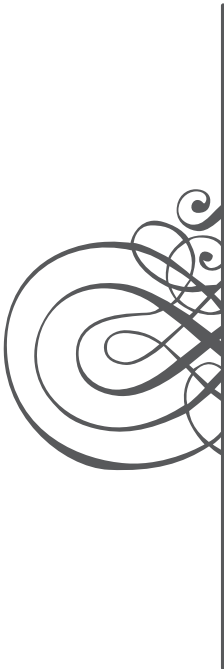
Lidija Makarević



39

Vaše prijatelje sigurno ne zanima što ste u kojem trenutku jeli. Jedite za sebe. Prepirke s partnerom nisu stvar svih vaših prijatelja. Zadržite to za sebe.

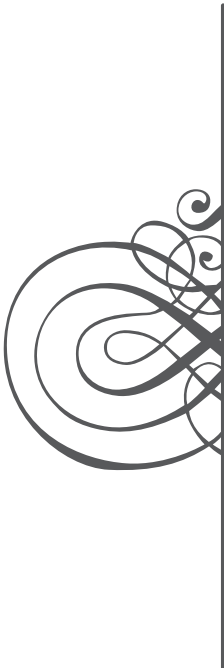
Ana Mišin



40

Ne obračunavajte se sa svojim
neprijateljima preko fejsa.
To rade kukavice!!!!

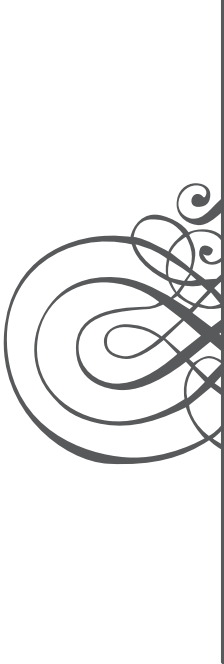
Željka Ljevar



41

Ne piši nove statuse svaku minutu i
nađi neku granicu između normalnog
i pretjeranog izvještavanja ljudi o
svojim djelatnostima, osjećajima itd.

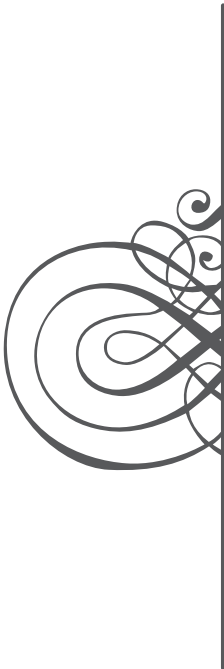
Maja Mataković



42

Ne vrijeđaj, ne psuj, ne omalovažavaj i
ne napadaj... Veliko NE e-nasilju!

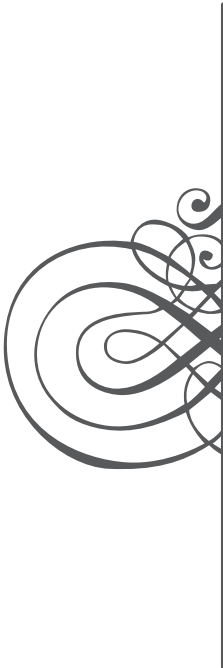
Graziana Lisac



43

Nemoj brisati prijatelje dok si ljut.

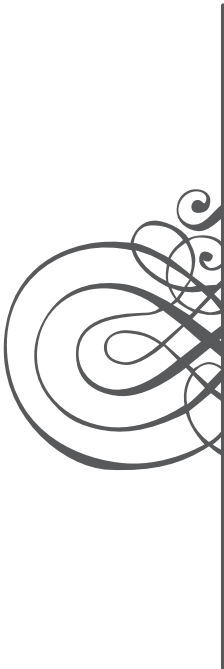
Daniel Horvat



44

Ne treba dodavati učestalo
cite znamenitih osoba, drevne
mudrosti, poslovice i sl. kako bi
zadivio prijatelje (tuđim djelima).
Ponekad je moguć kontraefekt.

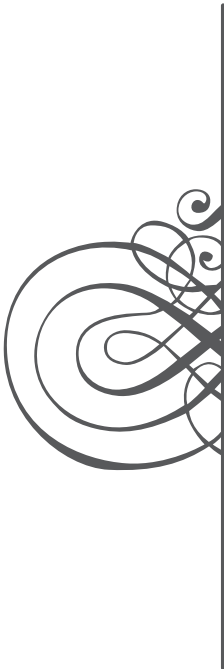
Igor Franjković



45

Nepotrebno je napraviti album s 200 slika vašeg kućnog ljubimca u svim mogućim pozama.

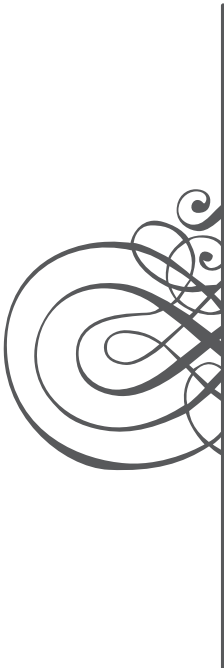
Gabrijela Peradenić



46

Nikad, ali baš nikad nemoj kao
profilnu sliku staviti sebe u ogledalu
kupaonice s napučenim usnama!

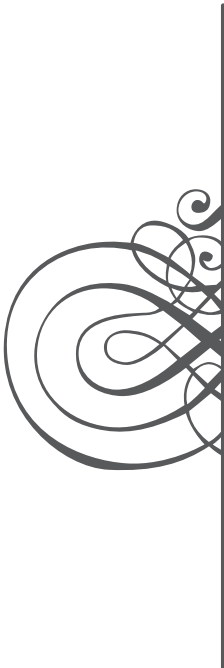
Marina Biljak



47

Uvijek imaj na umu da je pisanje statusa kao razgovor s prijateljima, ali svim prijateljima koje imate na profilu. Profil se ne koristi kako biste pisali biografiju o svom životu – u ovome slučaju manje je više!

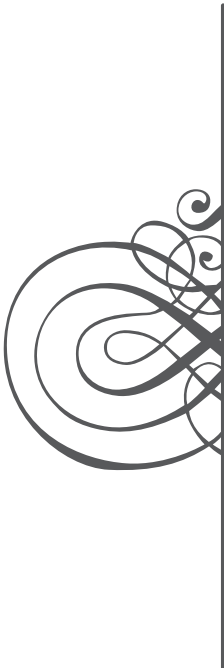
Nikola Miletić



48

Ne omalovažavaj i ne vrijeđaj
ljude koje ne poznaješ.

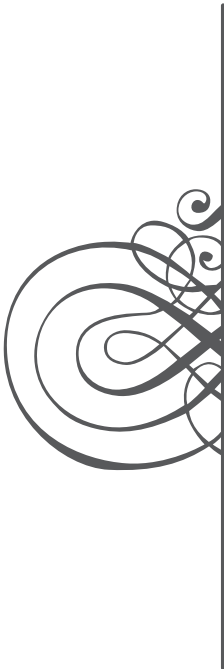
Miroslav Pavleković



49

Nemoj uporabljavati zid za privatne razgovore. Za to postojе poruke.

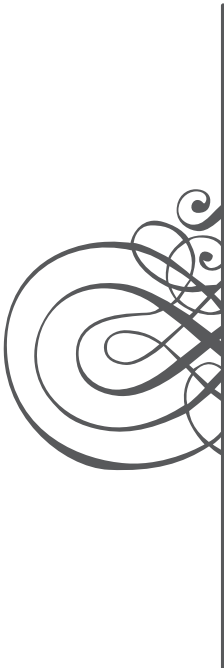
Lada Aškić



50

Ne prosljeđuj poruke tipa “lanac sreće” jer je to iritantno i naporno, a može biti i opasno ako proslijediš osobi koja vjeruje u te bedastoće!!!

Željka Ljevar



51

Ne čestitajte rođendane samo skraćenicom 'SR' jer, ako ste već odlučili odvojiti vrijeme da nekome čestitate rođendan, onda to barem učinite kako treba. Iz pristojnosti i poštovanja prema toj osobi!

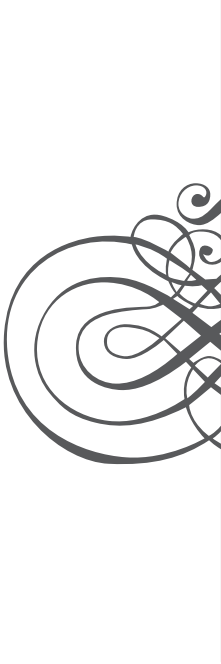
Gabrijela Peradenić



52

Nemoj stavljati tuđe fotografije na Facebook ako prethodno nisi obavijestio osobu i pitao za dopuštenje. Ipak treba uzeti u obzir da pojedinci s pravom ne žele da njihova fotografija bude dostupna mnoštvu ljudi.

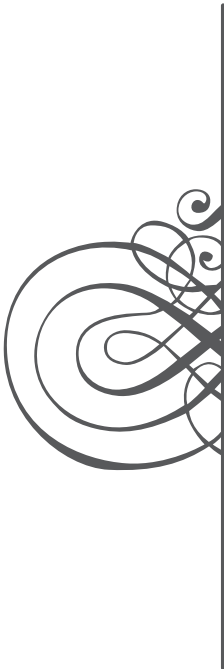
Andrea Čretni



53

Nemojte slati upite za prijateljstvo vama nepoznatim korisnicima čak ni ako imate zajedničke poznanike. Što veći broj vaših prijatelja na Facebooku nije statusni simbol i pokazatelj vaše popularnosti u stvarnom životu.

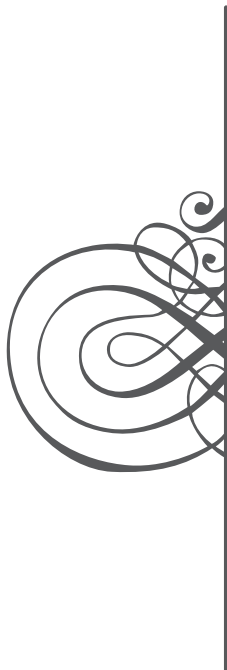
Kristina Bogović



54

Ni u kom slučaju ne upotrebljavaj društvene mreže za uhođenje drugih ljudi ili kontroliranje jer se time ne koristi osnova same platforme, a to je komuniciranje i umrežavanje.

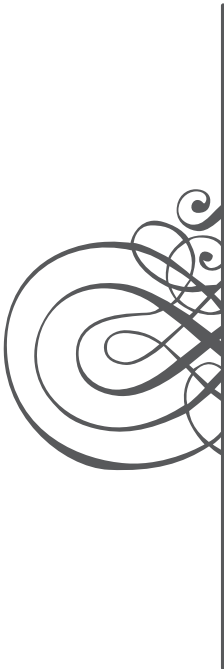
Goran Pintarić



55

**Nadi pravu mjeru. Nemoj statusima
dijeliti svaku minutu svoga dana.**

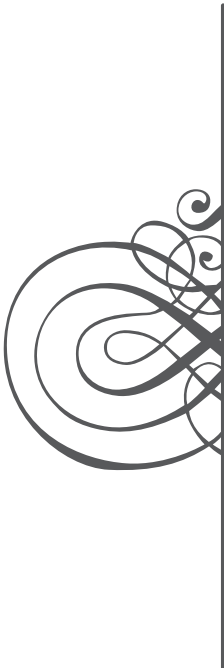
Svjetlana Mirković



56

Ako ste nekome prijatelj, ne znači da morate lajkati baš svaki njegov post. Upravo suprotno – neka vas prijatelj upozna i vidi što zaista volite.

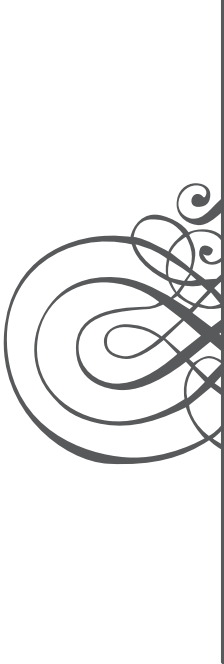
Alen Kalac



57

Ne postavljaljaj oglase da nešto
prodaješ ili kupuješ na svoj zid.
Za to postoje oglašnici.

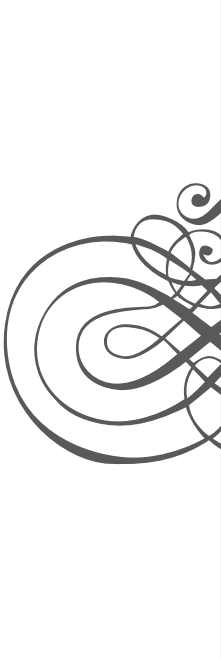
Lovro Balaša



58

FB će ti neprimjetno uzeti sate i sate vremena: zato je preporučljivo uzimati male obroke više puta dnevno.

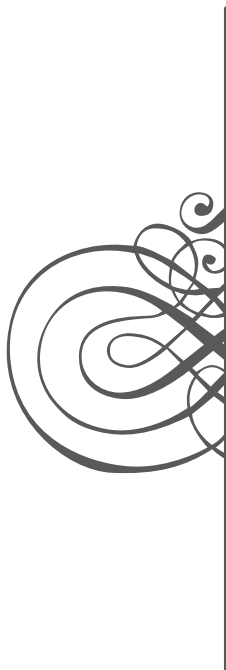
Daniel Horvat



59

Utvrđeno je da je količina gluposti izražena u objavljenim statusima i fotografijama proporcionalna vremenu provedenom na Facebooku izraženom u satima po danu. Ili jednostavnije “oDjaWi sE s FejSa dOok ne bUde pweKasNooo” LoL!

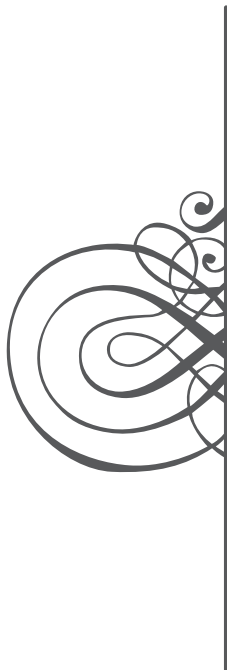
Katarina Brekalo



60

Prestanite objavljivati postove
LAKU NOĆ ili DOBRO JUTRO.
Facebook ti nije muž ili žena da
mu govoriš laku noć!

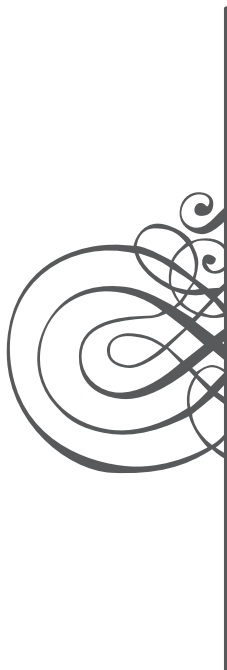
David Antolović



61

Lajkaj druge kao samog sebe!

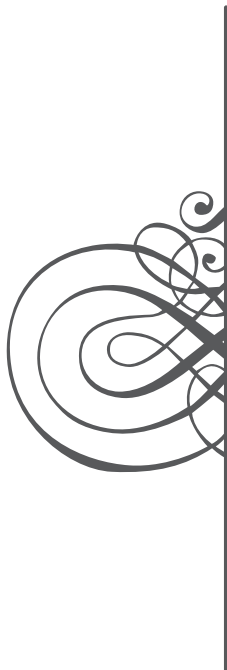
Wedran Blaženka



62

Siguran je onaj koji je na oprezu,
čak i onda kada je siguran.

Petar Žugec



63

Čuvaj se Facebooka jer na njemu sigurno vrijedi neko Murphyjevo pravilo, ako ne i sva.

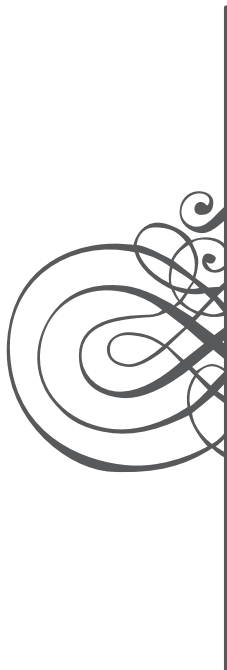
Daniel Horvat



64

Lajk se lajkom izbija.

Katarina Brekalo



65

„Bockanje” (poke) ionako
nitko ne voli. Na Facebooku
nije ništa drugačije.

Maja Jelić



66

Prije otvaranja profila na FB cijepite se protiv ovisnosti o virtualnim društvenim mrežama.

Daniel Horvat



67

Samo Chuck Norris može napisati
što hoće i komentirati kako hoće.

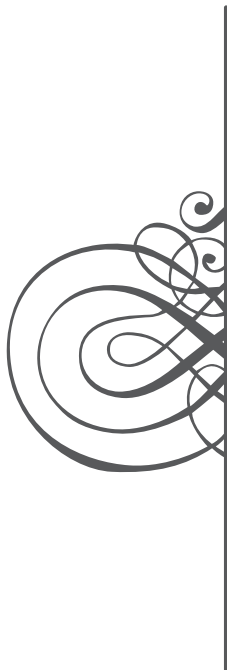
Luka Pavličić



68

Uvijek je ljepše vidjeti pravo ime i prezime nego razne nadimke (primjer Tigrica le do mawa plava).

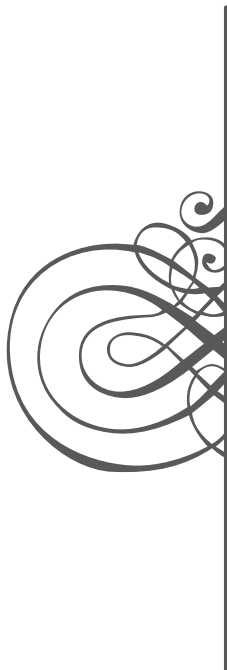
Anton Tesla



69

Nemoj provoditi previše vremena igrajući Farmu na Facebooku. Idi radije u svoj vrt i zasadi nešto što ćeš moći pojesti!

Nataša Balaško



70

Kada broj prijatelja prijeđe 5000, čak je i Facebook svjestan da si prešao granicu. Pokemoni su odavno out, NE moraš ih skupiti sve!

Katarina Brekalo



71

Slično kao i prometni bonton: znaj da te uvijek netko promatra, ne ugrožavaj druge svojim ponašanjem, smiri živce i najvažnije – ako piješ, ne tipkaj!!! ;-)

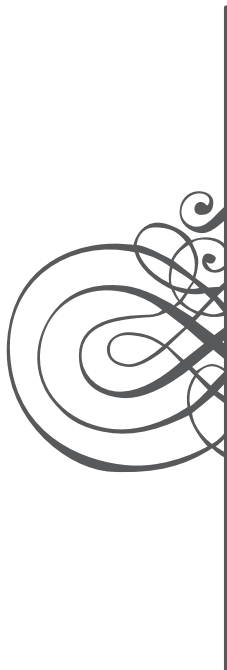
Kristina Dukić Prusina



72

Nemoj pisati w umjesto v, osim ako
ne želiš da svi znaju da nosiš aparatić!

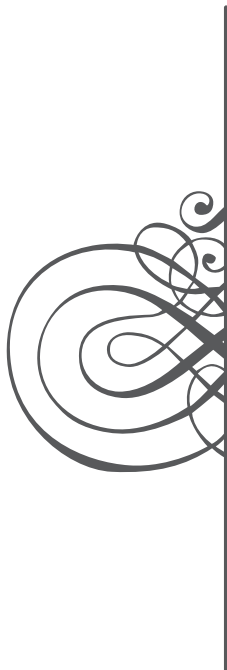
Željka Lončar



73

Prostačenje po zidovima
samo je za kočijaše!

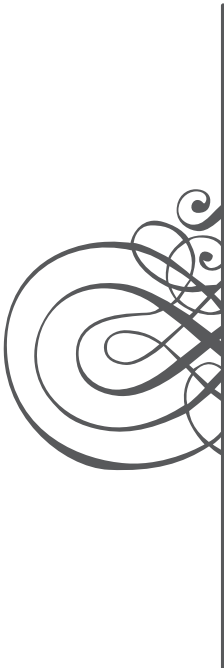
Vedran Jaić



74

Ako si odlučio igrati nagradnu igru, budi spreman prihvatiti poraz, a ne dobitnike napadati i javno prozivati da su „podmitili“ organizatore.

Lidija Tutnjić



75

Nemoj odmah potražiti svaku osobu koja ti se sviđa na Facebooku, ostavi malo čarolije i informacija za kasnije ;)

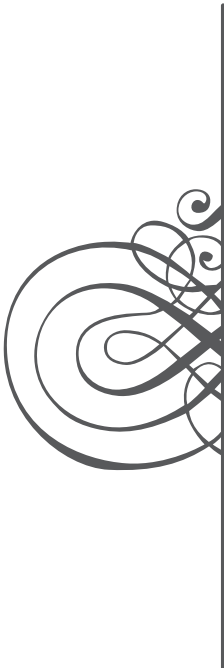
Maja Blažević



76

Zbog nepridržavanja pravila e-bontona korisniku će biti izrečena mjera prebačaja u e-čistilište, odnosno e-zaborav: ukinut će se njegov digitalni lik i (ne) djelo.

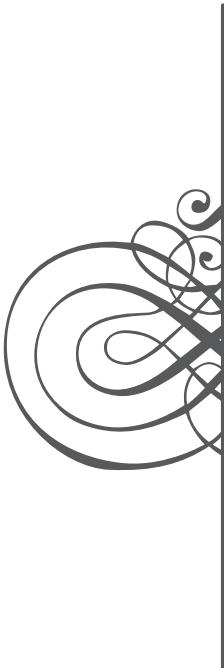
Igor Franjković



77

Ne dodavaj nove prijatelje prije
nego što obrišeš sve slike u
kupaćem kostimu.

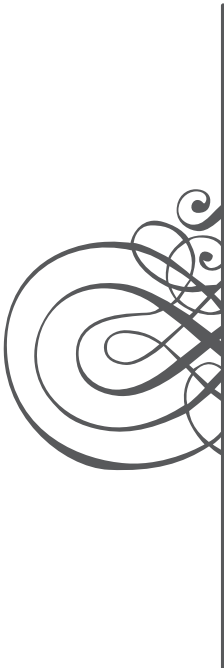
Marija Jeramaz



78

Nemoj iz dosade mijenjati ljubavne
statuse. Ako ti je toliko dosadno,
izađi van i upoznaj nekoga.

Svjetlana Mirković



79

Ako ste provalili u tuđi račun, nakon provale prijavite sebe i sve svoje prijatelje u najbližu policijsku postaju.

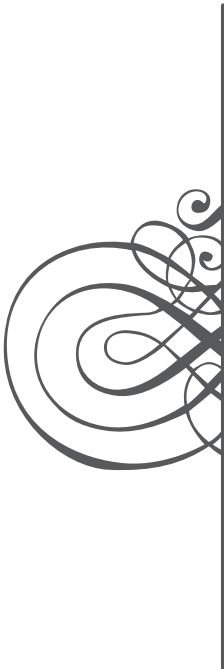
Maja Horvat



80

Skromnost je vrлина samo onda kada
ne prelazi granice dobrog ukusa.

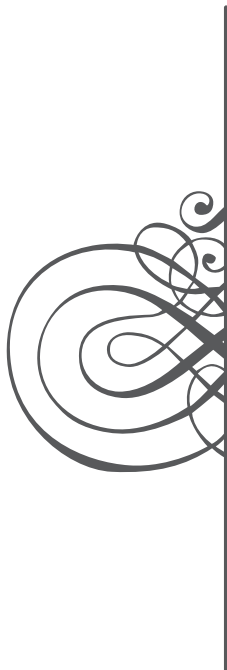
Dijana Čizik



81

OK je ignorirati neki zahtjev za prijateljstvom jer na taj način stvaraš u virtualnom svijetu okolinu za sebe u kojoj želiš biti.

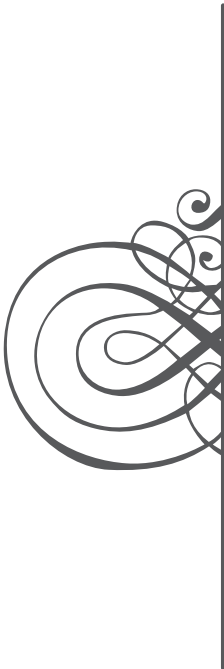
Mislav Tomašić



82

Kad kažeš da te nema online,
onda stvarno ugasi komp!

Lela Manuela Rogina



83

Ono što su prijatelji na Fejsu – na Twitteru su “followeri”. “Lurkeri” vrebaju u obje skupine i obično nemaju pametnijeg posla.

Martina Pribanić



84

Drži se e-bontona kao pijan plota.

Igor Franjković



Twitter



85

Lijepo je zahvaliti kada netko pomogne, odgovori ili retweeta pitanje.

Tomislav Tkalčević



86

“Google before you tweet” je novi
“Think before you speak”.

Helena Kos



87

Upotrebljavaj društvenu mrežu na dobrobit svih u informatičkom krugu.

Josip Kolar



88

Twittaj kao osoba,
a ne kao korporacija.

Vanja McLeo



89

Koristi #hashtag što češće možeš
da bi i drugi mogli pratiti
konverzaciju ili temu.

Ana Juraga



90

Naučite razliku između @mention i @reply. @reply (početak tweeta) vide korisnici koji prate vas i osobu kojoj pišete. @mention vide svi.

Marko Kirin



91

Osim ako netko baš želi drugačije,
na timelineu smo svi na ti.

Tomislav Tkalčević



92

Kod *RT* daješ priznanje osobi koja je napisala tweet, dok je kod *via* fokus na tekst u tweetu.

Veronika Matković



93

Smislite što kraće i lako pamtljivo korisničko ime. Ako sadržava manje znakova, tweet vam može biti duži pa se i lakše širi putem RT-ova.

Kristina Bogović



94

Uvijek navedite razlog zašto da se klikne baš na vaš link. U suprotnom izgledate kao *bot*.

Marko Kirin



95

Preporučite ljude na #ff

Karlo Sintić



96

Kad hejtaš, imaj argument za to!

Danijel Blagajac



97

Prije nego tweetate, zapitajte se:
“Objavljujem li koristan sadržaj?”

Marko Kirin



98

Skrati linkove prije nego ih staviš na
Twitter, zato postoji skraćeni URL :)

Tatjana Krešić



99

Cilj na Twitteru nije imati puno glupih tweetova nego malo, ali pametnih.

Karlo Sintić



100

Retweetajte nekoga jednom i primjetiti će vas. Retweetajte nekoga više puta i zapamtit će vas.

Marko Kirin



101

Nemoj stalno hejtati –
naporno je i dosadno.

Ana Juraga



102

Nemojte biti narcisoidni i tweetati samo o sebi. Nitko ne voli hvalisavce.

Marko Kirin



103

Nemojte pratiti drugog korisnika samo zato jer očekujete da i on vas poprati. Pratite ga zato jer ste zainteresirani za ono što ima reći.

Kristina Bogović



104

Ne povezuji svoj Twitter account s Facebookom. Tweetovi nisu namijenjeni za to.

Helena Kos



105

Nemojte svako malo komentirati broj ljudi koji vas prate (followers).
To jednostavno nije cool.

Matko Kovačić



106

Ne prepisuj tuđe komentare i
ideje i ne objavljuj ih kao svoje.
Za to postoji RT.

Katarina Lazo



107

Nemojte namjerno izostavljati ili pisati velika slova kako bi vaš tweet bio uočljiviji.

Maja Horvat



108

Ne komentiraj uvijek svačiji tweet.
Ponekad je bolje ne komentirati.

Matko Kovačić



109

se samo čita slično kao hush – ali on je upravo njegova dijametralna suprotnost. Stoga pazi kako šapćeš!

Marta Pribanić



110

Na Twitteru ne postojе frendovi.

Natali Leoni



111

Ako stalno pišeš kako si zauzet i
nemaš vremena, odaješ baš
suprotan dojam.

Ivan Salopek



112

Nemoguće je da imaš Twitter account,
a da ne pratiš @hrvatskitelekom!

Karlo Sintić



113

Slike iz kupaonice su za filmske
starlete. Tebi to stvarno ne treba!

Bruno Gudelj



114

Na Twitteru vrijedi pravilo – manje je više! Dovoljno je čudan i bez dodatnih interpunkcijskih znakova i simbola!

Marta Pribanić

Ostalo





115

Pomozite novim članovima savjetom.
Sjetite se da ste i vi jednom bili
newbie. Nitko se nije naučen rodio.

Anamarija Jurinić



116

LinkedIn je svojevrsni životopis budućnosti pa redovito ažurirajte svoj profil – dostignuća, sposobnosti i kontaktne informacije. Sve više poslodavaca o vama se informira upravo online.

Kristina Bogović



117

Budite konzervativni u onome
što šaljete, a liberalni u onome
što primite.

Petar Žugec



118

Prije nego što se kreneš koristiti
bilo kojom društvenom mrežom,
prvo se upoznaj s načinom
komunikacije i kanalom općenito.

Luka Sučić



119

Nikad, ali nikad se ne
predstavljajte kao netko drugi!

Hrvoje Krznarić



120

Ne stvarajte lažne profile na
društvenim mrežama!

Zelda Prozek



121

Ne raskidaj ljubavnu vezu
preko društvenih mreža.

Tomislav Nadj

Ostalo ~ Don't



122

Ne kradite tuđe fotografije i
ne predstavljajte ih kao svoje!

Zelda Prozek



123

Nemoj ogovarati ili omalovažavati druge na internetu pod pseudonimom. Ako imaš nešto za reći, suoči se s tom osobom izravno ili barem navedi svoje ime. Anonimno ogovaranje i omalovažavanje na internetu čin je kukavice, osobe koja nema dostojanstvo.

Petra Bobić



124

Roditelji, imajte na umu da i vaša
djeca imaju pravo na privatnost!
Stoga ne objavljujte njihove
fotografije bilo gdje!

Zelda Prozek



125

Ako vam se nešto ne sviđa na YouTubeu, samo to preskočite. Nije potrebno ostavljati zloban komentar jer to može nekog jako povrijediti.

Marina Biljak



126

Zapamti: društvena mreža nije život
nego je život društvena mreža.

Ivana Rajić



127

Foursquare pamti tvoje checkinove, pa se nemoj čekirati samo po kafićima. Pokaži da imaš život i izvan birtije :)

Ivan Runjić



128

Ako ostaneš bez posla, ljudi s kojima si se povezoao na LinkedInu postat će ti najbolji prijatelji ;)

Marko Jelkovečki



129

U objavama na društvenim mrežama nikad ne spominjite osobu koja nije i sama registrirana na toj mreži.

Maja Horvat



130



Stotrideset godina fiksne telefonije

Nemoj na LinkedInu pisati o
tome kako vidiš duhove ili
čuješ glasove u glavi.

Ana Juraga

5



Pet godina MAXtv-a

20



Dvadeset godina mobilne telefonije

130



Stotrideset godina fiksne telefonije

Zagreb, 2011.

IZDAVAČ:

Hrvatski Telekom d.d.

Savska 32

10 000 Zagreb

PRIPREMILI:

Sanja Rossi

Anita Klapan

DIREKTORICA PROJEKTA:

Maja Weber

STRUČNO POVJERENSTVO:

dr. sc. Sandi Blagonić

dr. sc. Mirjana Krizmanić

Boris Radošević

Rajka Rusan

Sanja Vale

Maja Weber

GRAFIČKO OBLIKOVANJE:

Digitel& d.o.o.

TISAK:

Cerovski d.o.o.

NAKLADA:

1 000 primjeraka

Zagreb, prosinac 2011.

Veliko hvala svim fejsbukovcima,
tviterašima, forumašima i blogerima!

Zahvaljujemo svima koji su na bilo koji
način pridonijeli ostvarivanju ovog projekta,
a posebne zahvale: Vereni Fulde (DT), Saši
Bastaiću, Vedranu Jaiću, Siniši Kravaščanu,
Bosiljki Maričić, Ameli Pašalić, Aleksandri
Pernar, Ivanu Salopeku, Ružici Vrdoljak i
HT facebook timu.