



EAThink2015 – Jedi lokalno, misli globalno!

Pobjednici video natječaja za učenike „Tanjur pun dobrote“

Na natječaj Udruge Žmergo prijavljena su 34 video uratka u kojima je sudjelovalo **396 učenika i 53 učitelja i profesora mentora iz 12 osnovnih i 10 srednjih škola** uključenih u projekt EAThink2015, a kojim Udruga želi poduprijeti kreativne ideje učenika za **društveno angažirane video uratke kojima odgovaraju na problematiku globalnih izazova u području hrane.**

U formi video uratka u trajanju do 30 sekundi, učenici škola diljem Hrvatske imali su zadatak prepoznati i iznjedrili inovativne ideje kao njihove prijedloge rješenja za uočene probleme na u području uzgoja hrane, bacanja hrane i odgovorne kupovine i potrošnje hrane.

Na osnovu pobjedničkog videa učenika razvit će se medijska informativna kampanja projekta na nacionalnoj razini s ciljem podizanja svijesti o izazovima globalnog razvoja. Na taj način, učenici postaju aktivni zagovaratelji i promotori pozitivnih globalnim promjena u području hrane!

ŽIRI

Žiri koji je procijenio pristigle projektne prijedloge sastojao se od tima projekta EAThink2015 Udruge Žmergo te stručnih suradnika Udruge - Igor Paulić, televizijski snimatelj i autor nekoliko nagrađivanih filmova na međunarodnim filmskim festivalima te Petar Kürschner jr., nagrađivani fotograf, filmski producent i ton majstor. Pri odabiru najboljih uradaka, žiri se vodio kriterijima kao što su povezanost s temom natječaja, dimenzija globalnog, angažman učenika kroz ideju i autorstvo, inovativnost.

POBJEDNICI

- 1. mjesto** - Osnovna škola Drenje, „Jedi pametno! Djeluj održivo!“
- 2. mjesto** - Srednja škola - Centar za odgoj i obrazovanje Zagreb, „Hoćemo li jesti otpad od otpada ili?“
- 3. mjesto** - Gimnazija Andrije Mohorovičića, „Tanjur pun dobrote“

NAJ KAMERA - SŠ Mate Blažine, „Srdela - jučer za danas i sutra“

NAJ REŽIJA - PRVA SUŠAČKA HRVATSKA GIMNAZIJA U RIJECI, „Bigfoot“

NAJ MONTAŽA - OŠ Supetar, „Jedi lokalno, misli globalno“

NAJ GLUMICA - Prva Sušačka Hrvatska gimnazija u Rijeci, „Tanjur pun dobrote“

NAJ GLUMAC - OŠ Brajda, „Smoothie love“

NAJ GLAZBA - Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok, „Zdrava priča“

NAJ GLOBALNA DIMENZIJA - OŠ Bršadin, „Hrana kao otpad“

NAJ INOVATIVNA IDEJA - Gospodarska škola Varaždin, „Znam što jedem“

NAGRADE

Prvo mjesto osvaja izradu profesionalnog videa uz podršku produkcijskog tima na temelju predložka učeničkog rada. Udruga Žmergo osigurava financijsku potporu kao i sredstva za izradu profesionalnog videa i njegovu promociju u programu nacionalne televizijske kuće.





Realizacija profesionalnog video spota bit će u ožujku i travnju 2017. godine u dogovoru tima projekta s ekipom producenata angažiranima za snimanje, režiju i montažu profesionalnog videa po predlošku pobjedničkog rada učenika odabranog na natječaju. Riječ je o timu tvrtke Super8 d.o.o. iz Rijeke kojeg vodi Marta Batinić, iskusna mlada snimateljica, montažerka i redateljica.

Pobjednički video spot sudjelovat će u natječaju na europskoj razini na kojem će se natjecati s pobjedničkim radovima iz 12 EU zemalja koje sudjeluju u projektu EAThink2015.

Drugo mjesto osvaja poludnevni izlet na lokalno ekološko obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo, održivu farmu ili sličan oblik terenske nastave za učenike i mentore uključene u pobjednički video u visini od 2.500 kn.

Treće mjesto osvaja financijsku potporu za materijale i potrebne namirnice za realizaciju javne akcije vezane uz temu natječaja u visini od 1.500 kn.

Pobjednički timovi ostalih kategorija osvajaju simbolične poklon pakete s promotivnim materijalima projekta (majica, vrećica, bedž, kemijska olovka). Sve prijavljene škole dobivaju priznanje o sudjelovanju u natječaju koje će im biti dostavljene poštom na adresu škole.

PROMOCIJA PRIJAVJENIH RADOVA

Sudjelovanjem u natječaju, svi prijavljeni dali su svoju suglasnost za objavljivanje imena te korištenje prijavljenih radova u svrhu informiranja u sklopu projekta. U svrhu informiranja što većeg broja korisnika o projektu i natječaju, Udruga Žmergo promovirat će video uratke pristigle na natječaj na komunikacijskim kanalima Udruge te drugim vezanim javnim medijima.

Pratite projekt i ostale vezane objave: [FACEBOOK](#) / [TWITTER](#) / [INSTAGRAM](#) / [WEB](#) / [BLOG](#)

15. ožujka 2017., Opatija

