PROJEKT UMIJEĆE KORIŠTENJA INFORMACIJA

PROGRAM IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI

«***MEDIJSKA PISMENOST NA ENGLESKOM JEZIKU***»

Autori/ce programa: Andrea Brezić Grubišić

Datum: 06. kolovoza 2018.

Napomena: program je razvijen u sklopu projekta *Umijeće korištenja informacija* kojeg sufinancira Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

PROGRAM IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI

Europska unija "Zajedno do fondova EU"
EUROPSKI STRUKTURNI I INVESTICIJSKI FONDOVI
ESF UČINKOVITI LJUDSKI POTENCIJALI
Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost Osnovne škole „Klinča Sela“

«*Medijska pismenost na engleskom jeziku*»		
Cilj programa:		popularizirati važnost posjedovanja znanja o medijima i razumijevanja utjecaja medija na svakodnevni život.
Očekivani ishodi / postignuća:		razumijeti svrhu medija i vrste, sigurno i odgovorno koristiti medije, razumijeti medijske poruke, sa kritičkim odmakom konzumirati medijske sadržaje, naučiti samostalno odabirati medijske sadržaje, prepoznati tehnike uvjeravanja, naučiti prepoznati pristrane informacije, spinove ili pogrešne informacije, zalagati se za medijsku pismenost i pravednost, biti svijestan pozitivnih i negativnih utjecaja medija, primijeniti stečena znanja u novim situacijama, istraživanjem doći do određenih zaključaka koje će moći analizirati i primijeniti na konkretne zadatke, pokušati shvatiti značaj medijske pismenosti u svakodnevnom životu.
Način realizacije:	Oblik:	projekt
	Sudionici:	učiteljica, učenici
	Načini učenja:	učenici istražuju, komentiraju, iznose zaključke i analiziraju vrste medija, negativne i pozitivne utjecaje, raspoznaju utjecaj medija sa kojim se susreću u svakodnevnom životu.
	Metode poučavanja:	učitelj koordinira procesom, podučava, objašnjava i daje upute.
	Trajanje izvedbe:	45 min
Broj sati izvannastavne aktivnosti:	Tjedno:	1 ili 2
	Godišnje:	35
Potrebni resursi:		kompjutor, projektor, WiFi, materijali za izrade plakata, materijali za rad i istraživanje, informatička oprema za izradu prezentacija i brošura, tableti, androidi

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost Osnovne škole „Klinča Sela“

Način praćenja i provjere ishoda / postignuća:	evaluacijski listići
Odgovorne osobe:	Andrea Brezić Grubišić

Europska unija
"Zajedno do fondova EU"
EUROPSKI STRUKTURNI I INVESTICIJSKI FONDOVI
ESF UČINKOVITI LJUDSKI POTENCIJALI
Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost Osnovne škole „Klinča Sela“

Odaberite razvoju koje pismenosti pridonosi provedba izvannastavne aktivnosti te opišite na koji način će se očitovati taj doprinos:

1. Digitalna pismenost
2. **Medijska pismenost**
3. Čitalačka pismenost
4. Prirodoslovna pismenost
5. Multikulutralna pismenost
6. Pismenost na engleskom jeziku

Učenici će moći razumijeti vrste medija i njihovu svrhu, steći određena znanja kako sigurno i odgovorno koristiti medije. Učiti će kako razumijeti medijske poruke, tj. kako sa kritičkim odmakom konzumirati medijske sadržaje (prepoznati tehnike uvjeravanja, naučiti prepoznati pristrane informacije, spinove ili pogrešne informacije). Učenici će shvatiti važnost samostalnog odabiranja medijskih sadržaja. zalagati se za medijsku pismenost i pravednost.

Učenici će uočiti i razumijeti pozitivne i negativne utjecaje medija, primijeniti stečena znanja u novim svakodnevnim situacijama.

Učenici će istraživanjem doći do određenih zaključaka koje će moći analizirati i primijeniti na konkretne zadatke, te pokušati shvatiti veliki značaj medijske pismenosti u svakodnevnom životu.

Europska unija
"Zajedno do fondova EU"
EUROPSKI STRUKTURNI I INVESTICIJSKI FONDOVI
ESF UČINKOVITI LJUDSKI POTENCIJALI
Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost Osnovne škole „Klinča Sela“

IZVEDBENI PLAN PROGRAMA IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI «*UPISATI IME IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI*»

Mjesec	Tjedan	Sadržaj rada	Izvršitelji	Datum
Rujan	1.	Uvod – što ćemo raditi na grupi?	učiteljica	11.9.
	2.	Vrste medija - tiskani mediji: novine, časopisi, knjiga, slikovnica (upoznavanje terminologije, svrhe)	Učiteljica, učenici	18.9.
	3.	Vrste medija - elektronički mediji: radio i televizija (upoznavanje terminologije, svrhe)	Učiteljica, učenici	25.9.
	4.	Vrste medija - elektronički mediji: Internet servisi npr. YouTube Internet društvene mreže npr. Facebook. Twitter, Instagram, Snapchat (upoznavanje terminologije, svrhe)	Učiteljica, učenici	2.10.
Listopad	5.	Vrste medija – elektronički mediji: videoigre (upoznavanje terminologije, svrhe)	Učiteljica, učenici	9.10.
	6.	Utjecaj medija: pozitivni i negativni utjecaji tiskanih medija	Učiteljica, učenici	16.10.
	7.	Utjecaj medija: pozitivni i negativni utjecaji elektrončkih medija (TV, Internet servisi)	Učiteljica, učenici	23.10.
	8.	Utjecaj medija: pozitivni i negativni utjecaji elektrončkih medija (društvene mreže – privatnost, sigurnost, praćenje)	Učiteljica, učenici	30.10.
	9.	Utjecaj medija: pozitivni i negativni utjecaji elektrončkih medija (jezik mržnje, cyber-bullying)	Učiteljica, učenici	6.11.
Studeni	10.	Utjecaj medija: pozitivni i negativni utjecaji elektrončkih medija (videoigre)	Učiteljica, učenici	13.11.
	11.	Reklame i oglasi (što je to, koja im je svrha, gdje se nalaze, tehnike uvjeravanja, kritički odmak zbog pristranih ili pogrešnih informacija)	Učiteljica, učenici	20.11.
	12.	Reklame i oglasi – kako utječu na svakodnevni život mene, mojih prijatelja i obitelji?	Učiteljica, učenici	27.11.

Europska unija "Zajedno do fondova EU"
EUROPSKI STRUKTURNI I INVESTICIJSKI FONDOVI
ESF UČINKOVITI LJUDSKI POTENCIJALI
Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost Osnovne škole „Klinča Sela“

	13.	Dezinformacije i lažne vijesti	Učiteljica, učenici	4.12.
Prosinac	14.	Autentičnost objava – npr. Youtube kanali Dokumentarni film: Sindrom 17	Učiteljica, učenici	11.12.
	15.	Plakat: izrada plakata na temu medija	Učiteljica, učenici	18.12.
	16.	Plakat: izrada plakata na temu medija	Učiteljica, učenici	19.12.
Siječanj	17.	Konzumerizam u svakodnevnom životu	Učiteljica, učenici	
	18.	Konzumerizam – Istraživanje slobodnog vremena učenika – koliko vremena provode koristeći medije i kako se to odražava na njihov školski život?	Učiteljica, učenici	
	19.	Konzumerizam – Istraživanje slobodnog vremena učenika i analiza rezultata – koliko vremena provode koristeći medije i kako se to odražava na njihov školski život?	Učiteljica, učenici	
Veljača	20.	Poticanje na nekonzumerizam (izrada prezentacije za rad na SR)	Učiteljica, učenici	
	21.	Poticanje na nekonzumerizam (izrada prezentacije za rad na SR)	Učiteljica, učenici	
	22.	Ovisnosti izazvane medijima (dokumentarni kratki film)	Učiteljica, učenici	
	23.	Ovisnosti izazvane medijima (dokumentarni kratki film)	Učiteljica, učenici	
Ožujak	24.	Ovisnosti izazvane medijima (diskusija)	Učiteljica, učenici	
	25.	Ovisnosti o medijima (izrada prezentacije za rad na SR)	Učiteljica, učenici	
	26.	Medijski prikazi ljepote – ideali ljepote kroz vrijeme (prošlost – sadašnjost)	Učiteljica, učenici	
	27.	Stereotipi i medijski prikazi ljepote – loše strane (anoreksija, bulimija, ideal ljepote)	Učiteljica, učenici	
Travanj	28.	Medijski prikazi ljepote (izrada prezentacije za rad na SR)	Učiteljica, učenici	
	29.	Uloga roditelja i učitelja u razvoju medijske pismenosti u djece - diskusija	Učiteljica, učenici	

Europska unija "Zajedno do fondova EU"
EUROPSKI STRUKTURNI I INVESTICIJSKI FONDOVI
ESF UČINKOVITI LJUDSKI POTENCIJALI
Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost Osnovne škole „Klinča Sela“

	30.	Mediji u obrazovanju kao pomoć u učenju – istraživanje Interneta	Učiteljica, učenici	
	31.	Mediji u obrazovanju kao pomoć u učenju– istraživanje Interneta	Učiteljica, učenici	
Svibanj	32.	Mediji u obrazovanju kao pomoć u učenju– istraživanje Interneta	Učiteljica, učenici	
	33.	Mediji u obrazovanju kao pomoć u učenju– objedinjavanje rezultata i objava na školskoj web stranici	Učiteljica, učenici	
	34.	Mediji u obrazovanju kao pomoć u učenju– objedinjavanje rezultata i objava na školskoj web stranici	Učiteljica, učenici	
	35.	Izrada edukativnih brošura za učenike, roditelje i učitelje	Učiteljica, učenici	
Lipanj	36.	Izrada edukativnih brošura za učenike, roditelje i učitelje	Učiteljica, učenici	
	37.	Evalouacija radionice – dobre / loše strane, iskustva, prijedlozi za dalje.	Učiteljica, učenici	

Europska unija "Zajedno do fondova EU"
EUROPSKI STRUKTURNI I INVESTICIJSKI FONDOVI
ESF UČINKOVITI LJUDSKI POTENCIJALI
Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost Osnovne škole „Klinča Sela“