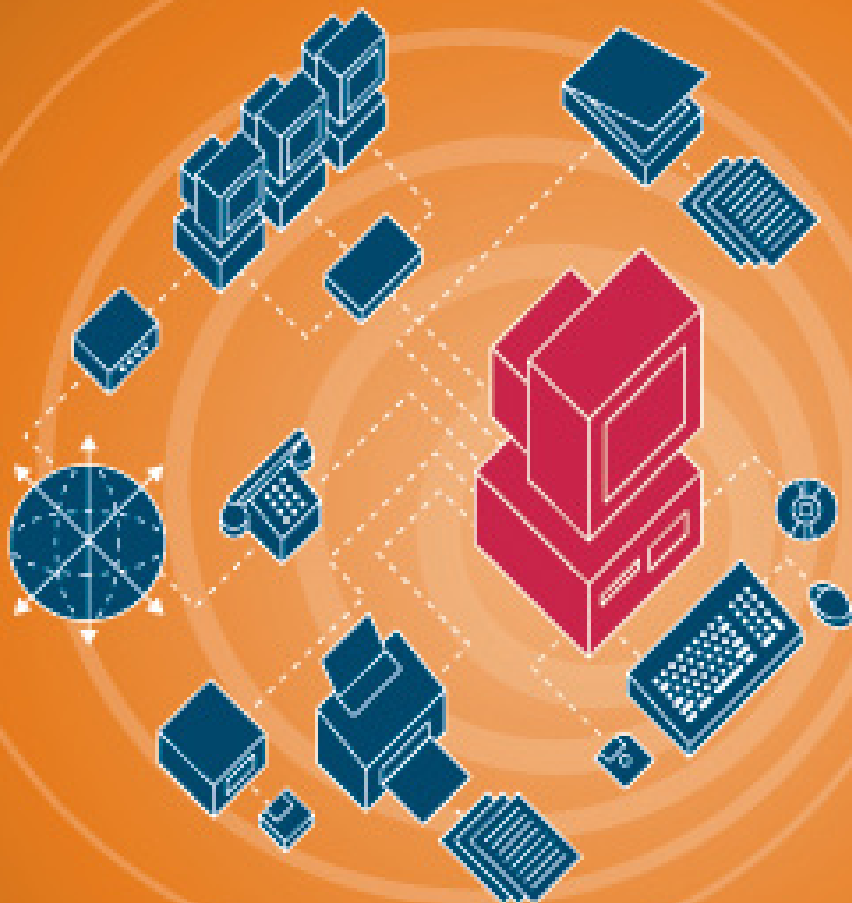


Društveno umrežavanje upute za profesionalce



Sljedeći naputci pomoći će vam da se u online svijetu osjećate sigurnije, a prenoseći ove savjete svojim prijateljima, pridonijet ćete sigurnijoj online zajednici. Evo nekoliko savjeta kojih bi se bilo mudro držati:

Neka vam profesionalni i osobni profili budu odvojeni, na različitim poslužiteljima, ovisno o tome kako ih želite koristiti.

Razmislite o tome tko vam je prijatelj i koga slijedite. Jesu li prikladni za određeno mjesto, mrežu ili zajednicu?

Na društvenim mrežama koje koristite u osobne svrhe nije preporučljivo tražiti ili prihvatiti prijateljstvo sa sadašnjim i bivšim učenicima. Prihvaćanje učenika za prijatelja može se proširiti i na njihove obitelji. U slučaju da primite takav poziv, pripremite poruku: "Hvala na pozivu, ove stranice koristim samo za dijeljenje osobnih podataka sa svojim bliskim prijateljima i obitelji."



Ako kao profesionalac svjedočite situaciji zlostavljanja ili ponašanja koje bi dijete moglo dovesti u opasnost ili u kojoj bi dijete moglo biti povrijeđeno, trebate slijediti odgovarajuće procedure kako biste spriječili cyberbulling. Vi ste profesionalac i doživljava vas se kao osobu od povjerenja te se očekuje da djelujete u skladu sa standardima svoje profesije.

Pri odlučivanju da budete dio online zajednice, važno je zapamtiti da informacije koje objavite o sebi i drugima, bez obzira koliko privatan bio vaš profil, onog trenutka kad ih objavite - nisu više pod vašom kontrolom.

Društveno umrežavanje

Pojam društveno umrežavanje može se koristiti za različite online zajednice. To uključuje neformalne i osobne mrežne stranice poput Facebooka i drugih platformi za komunikaciju koje čine online zajednicu kao što su chat, Skype, igre ili mrežne stranice za dijeljenje fotografija, videozapisa ili datoteka npr. YouTube, Flickr i SlideShare.

Ovi naputci daju savjete za više srodnih profesionalnih online zajednica kao što su blogovi, LinkedIn i Twitter.



Ponekad se nije jednostavno snaći u postavkama privatnosti na društvenim mrežama pa budite vrlo oprezni i pomno ih provjerite.

Drugi korisnici u vašim grupama nisu se obvezni prema vašim objavama odnositi s povjerljivošću i nisu vezani ugovorom o privatnosti. Vaši podaci i podaci koje objavite na stranicama društvenih mreža, mogu biti proslijeđeni ili javno objavljeni!

ZATO:

Razmislite prije nego nešto objavite, bilo da se radi o vašim trenutnim aktivnostima, fotografijama, videozapisima, poveznica-ma ili nečemu što vam se sviđa - onome što govori o vama osobno i što ne želite da netko nepoznat zna o vama.

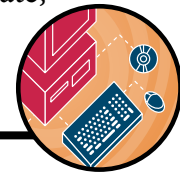
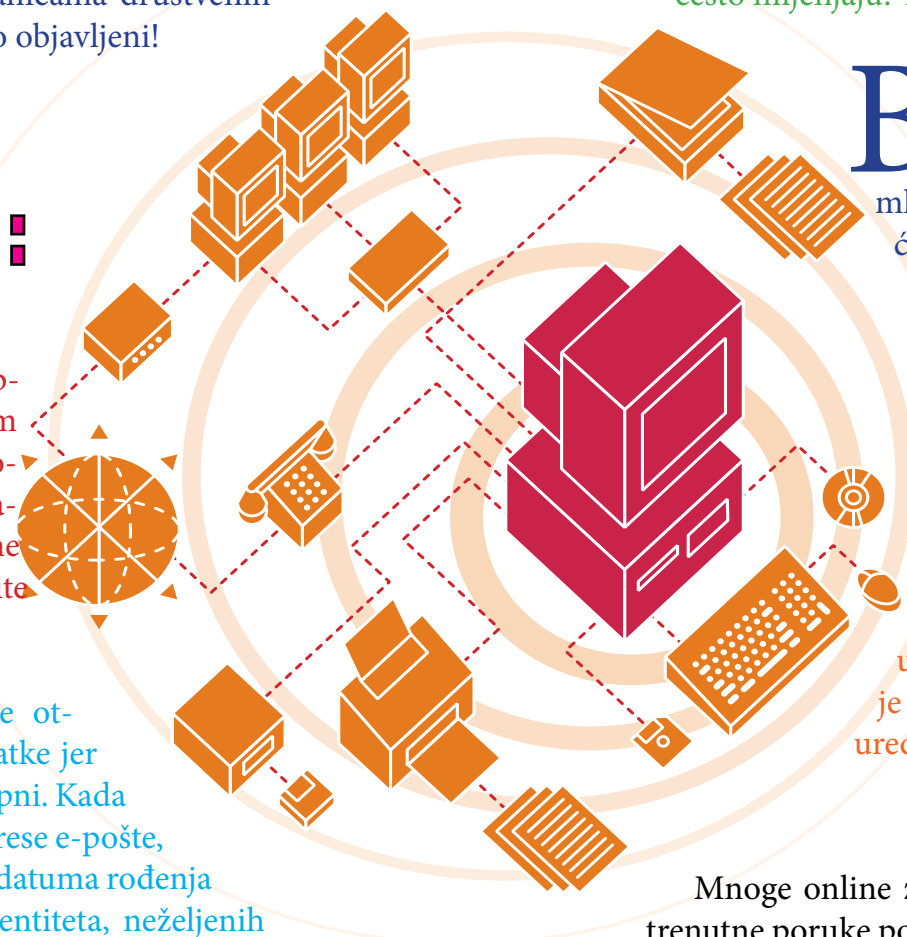
Prilikom obnavljanja statusa ne otkrivajte osobne kontaktne podatke jer na taj način postaju javno dostupni. Kada su podaci poput telefonskog broja, adrese e-pošte, mjesta stanovanja ili čak nepotpunog datuma rođenja povezani, mogu dovesti do krađe identiteta, neželjenih kontakata ili spama i virusnih napada.

Razmislite o snazi svoje zaporke. Često interesi ili osobni podatci o obitelji i hobijima u online profilu mogu dovesti do probijanja zaporke (hakiranja). Djeci i mladima stalno govorimo da čuvaju svoju zaporku, nikada ju ne dijele i često mijenjaju! To trebaju zapamtiti i odrasli.

Budite oprezni u online komentiranju ili razgovorima koji mogu dovesti do identifikacije kolega sustručnjaka, djece i mladih. Ti komentari, čim su objavljeni, bit će izvan vaše kontrole, a mogu biti pogrešno shvaćeni.

Objavljujući fotografije online, budite svjesni da fotografija može sadržavati meta podatke. Mnogi fotoaparati danas automatski dodaju GPS oznaku mjesta gdje je fotografija snimljena. Ovoj informaciji može se pristupiti na fotografiji i nakon što je napustila vaš uređaj. Mogućnost geotagiranja moguće je jednostavno isključiti na većini mobilnih uređaja.

Mnoge online zajednice, društvene mreže ili servisi za trenutne poruke postali su integrirani, tako da se aktivnosti, kojima se bavite na drugim mrežnim stranicama, mogu pojaviti i u vašem profilu. Primjerice, kad ste online, u vašem se statusu može pojaviti poruka o tome što trenutno čitate, slušate, gledate online ili što ste lajkali.



Budite oprezni:

Sav sadržaj na vašem profilu ima oznaku vremena, tj. datum, stoga će pokazati kronologiju vaših interakcija s određenom zajednicom. To bi moglo biti zanimljivo kao vremenski slijed, ali može se koristiti kao dokaz vaše aktivnosti koja se može upotrijebiti i s pravnog stajališta.

Nije preporučljivo koristiti osobne adrese e-pošte za profesionalne svrhe. Razmjena/prosljeđivanje e-pošte između različitih profesionalnih i osobnih usluga e-pošte može oslabiti sigurnost. Primjerice, slanje šaljive poruke e-pošte može proširiti podatke primatelja i oslabiti sigurnost od hakiranja ili spama. Kao i kod e-pošte, evidencije chata mogu se proslijediti i javno objaviti. Pazite što pišete!

Lajkanje drugih mrežnih stranica će biti vidljivo pojedinim online zajednicama.

Razmišljajte o budućnosti, što vaš online identitet govori o vama?

Na komunikacijskim platformama poput Skypea čuvajte zaštićenom svoju online prisutnost kao i svoje kontaktne podatke jer mogu privući neodobrene kontakte!

Blogging platforme postale su popularan način dijeljenja vlastitog svijeta rada, interesa ili hobija. Blogeri imaju tendenciju formiranja online zajednica. Ako imate ili razmišljate o održavanju bloga, razmislite o stilu, sadržaju

i davatelju usluge. Prilikom objave sadržaja na vašem blogu provjerite autorska prava materijala koje objavljujete.

Razmislite o tome koliko često bi vaš blog mogao biti posjećen, osobito nehotice zbog indeksiranja tražilica te pogotovo ako pišete o aktualnim i popularnim temama. Preko noći možete steći popularnost i u pozitivnom, ali i u negativnom smislu. Vaši tekstovi mogu biti preneseni na druge mrežne stranice, citirani, ali i krivo tumačeni.

Budite svjesni neprimjerenih komentara, reklama i spam poveznica koje mogu biti ostavljene na vašem blogu.

Može biti mudro koristiti modricanje od odgovornosti navodeći da su prikazi sadržani u profilu ili blogu osobni i ne predstavljaju stavove vašeg poslodavca.

Kao što poručujemo i djeci, savjetujemo i vama – budite oprezni pri objavljivanju na internetu (na društvenim mrežama, chatu ili blogu) jer sve što objavite može biti izvađeno iz konteksta i zloupotrijebljeno.

Na stranicama [Microsoft privacyja](#) možete pročitati i naučiti više o zaštiti svoje online privatnosti te pogledati zanimljiv [videozapis](#) u kojemu je slikovito prikazana potreba zaštite osobnih podataka.

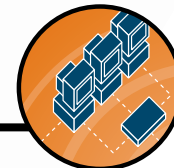
POSTIZANJE RAVNOTEŽE

Ovim naputcima želimo naglasiti koristi online zajednica. Pripadnost online zajednici može donijeti većinom pozitivne koristi za pojedinca, u osobnom i profesionalnom smislu.

Biti dio grupe, imati osjećaj pripadnosti, dijeliti misli, ideje i biti u mogućnosti izraziti osjećaje, pozitivno je iskustvo i pridonosi zdravom osobnom i profesionalnom razvoju.

Velike pozitivne prednosti su i kad ste dijelom više profesionalnih online zajednica ili mreža.

Sudjelovanje u online raspravama s mrežom stručnjaka može poboljšati poučavanje, učenje i praksu. Može doprinijeti osjećaju jedinstva i identiteta profesionalcima koji se s vremena na vrijeme možda osjećaju izolirano u svome radu.



Sigurniji internet za djecu i mlade podržavaju

Predsjednik Republike Hrvatske,
prof. dr. sc. Ivo Josipović



AGENCIJA ZA
MOBILNOSTI
PROGRAME EU



Obrazovanje i kultura



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency



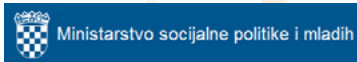
Poliklinika za zaštitu djece grada Zagreba



vaš obiteljski info kutak



HRVATSKA AKADEMSKA I ISTRAŽIVAČKA MREŽA



Udruga „Suradnici u učenju“, 2012.
Tekst napisala Viktorija Hržica, a
grafički uredio Darko Rakić.