

Analiza anketnog upitnika istraživanja razine poduzetničkih kompetencija kod učenika radi podizanja svijesti učenika o poduzetništvu kao ključnoj kompetenciji prema preporuci vlada Europske unije

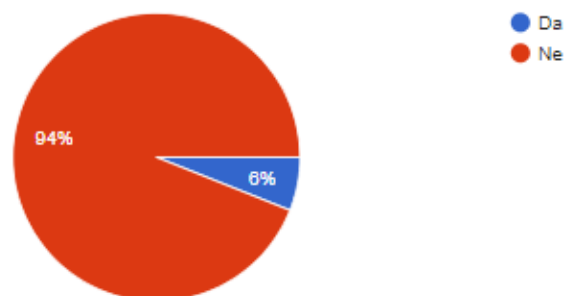
Autor analize: univ.spec.oec. Melita Todorović, prof. izvrsni savjetnik
Druga srednja škola Beli Manastir
Beli Manastir, 5. listopada 2020.

Na pitanja u anketnom upitniku odgovorilo je 50 učenika od toga 64% ženskih i 36% muških učenika. Istraživanje je provedeno u svim razredima srednja škole od prvog do četvrtog razreda, od toga je 14% učenika iz prvog razreda, 30% iz drugog razreda, 34% iz trećeg razreda i 22% iz četvrtog razreda.

Grafikon 1. Poduzetnik u obitelji

1. Je li netko u vašoj obitelji poduzetnik?

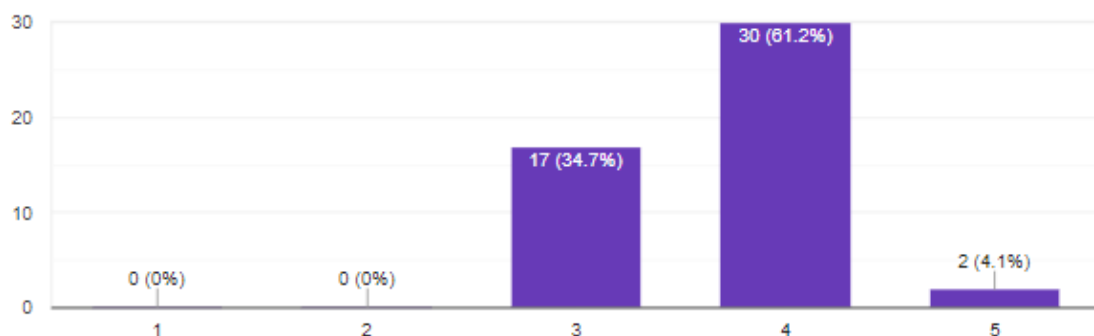
50 responses



Grafikon 2. Stav prema poduzetnicima

2. Kakav je vaš stav prema poduzetnicima?

49 responses



Grafikon 3. Interes da učenici i sami postanu poduzetnici u budućnosti

3. Želim postati poduzetnik u budućnosti (obrazloži i ako je vaš odgovor DA i ako je vaš odgovor NE)

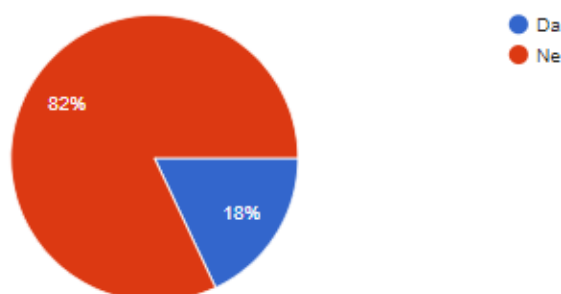
49 responses

Da ja bi imala svoj kafić.
Nisam ja za to.
Ja bih se zaposlila u nekom hotelu.
Ne jer bih studirao.
Ne jer ne bi to radio.
Ne jer namjeravam ići na fakultet.
Ne ja bih išo na fakultet.
Možda jer su moji mama i tata poduzetnici.
Ne jer bih studirala.

Grafikon 4. Učenje o poduzetništvu u školi

4. Jeste li u školi učili o poduzetništvu?

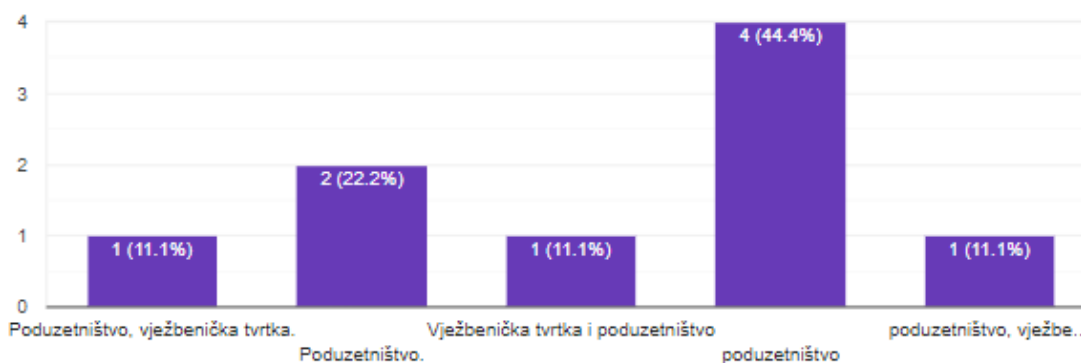
50 responses



Grafikon 5. Predmeti u kojima su učenici učili o poduzetništvu

5. Ako ste učili o poduzetništvu, na kojim predmetima?

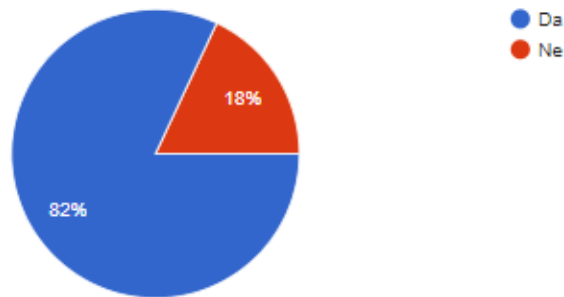
9 responses



Grafikon 6. Interes za učenjem o poduzetništvu

6. Smatrate li da bi ste u školi trebali učiti više o poduzetništvu?

50 responses



Grafikon 7. Metode za dobivanje ideja

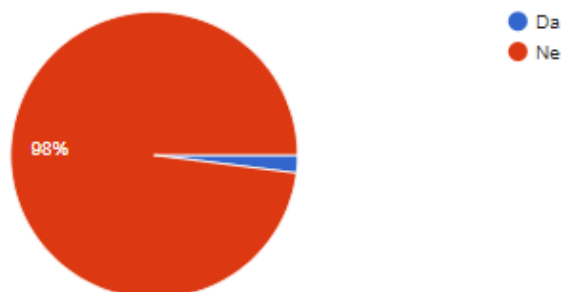
7. Jeste li se susreli u školi s nekom od metoda za dobivanje ideja?



Grafikon 8. Značenje i primjena SWOT analize

8. Znete li što je SWOT analiza i čemu služi?

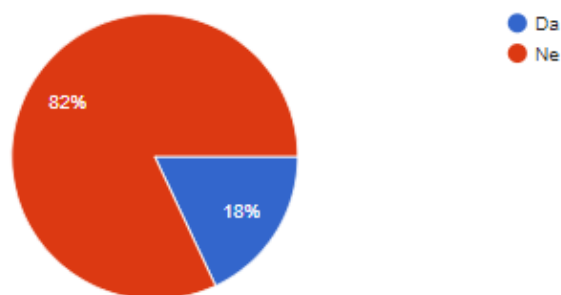
50 responses



Grafikon 9. Značenje istraživanja tržišta i način provođenja

9. Znete li što je istraživanje tržišta i kako se najčešće provodi?

50 responses



Grafikon 10. Zanimanja učenika

10. Navedite zanimanje za koje se obrazujete i o čemu bi ste htjeli više naučiti? (osvrta na prethodna pitanja)

50 responses

