

Istraživanje mišljenja mladih o položaju žena u poduzetništvu i zainteresiranosti za ulazak u poduzetništvo



Sadržaj

I. UVOD	3
1.1. IDEJA	3
1.2. POJEDINAČNI CILJEVI	4
II. PROGRAMIRANJE	4
III. ANKETNI OBRAZAC	6
IV. ANALIZA ANKETNOG UPITNIKA	8
V. REZULTATI ISTRAŽIVANJA	14



I. UVOD

1.1. IDEJA

Učenici Druge srednje škole Beli Manastir, Beli Manastir, 4E razreda, pod vodstvom profesorice ekonomske skupine predmeta Biljane Horvat, došli su na ideju da rade na projektu kojim bi ispitali mišljenje i stavove učenika srednjih škola s područja Baranje o položaju žena u poduzetništvu i njihovoj zainteresiranosti za ulazak u poduzetničke vode.

Učenici su nastojali doći do mišljenja svojih vršnjaka o ulasku u poduzetništvo, i procijeniti poduzetničku klimu u ovim krajevima Republike Hrvatske, te potvrditi hipotezu kako je interes za pokretanjem poduzetničke aktivnosti posebice kod žena na niskoj razini.

Učenici su osmislili anketni obrazac, obišli tri srednje škole na području Baranje i anketirali učenike završnih razreda. Nakon obrade i analize podataka potvrdili bi ili odbacili svoju hipotezu.

Osnovni cilj projekta je povezivanje teoretskih znanja iz predmeta poduzetništvo s poduzetničkom stvarnošću, prevladavanje stereotipnog i ex katedra načina predavanja i uvođenje projektne nastave.

Učenici na ovaj način kvalitetnije savladavaju nastavne sadržaje, ostvaruju konkretne ishode učenja, te razvijaju sposobnosti koje im mogu pomoći u daljnjem školovanju ili radu. Učenici ostvaruju komunikaciju s društveno-ekonomskim institucijama koje ih okružuju, promoviraju školu stvarajući od nje moguću znanstvenu podršku za razvoj poduzetničke inicijative u ovom kraju.

Učenici su uspostavili kontakt s Centrom za poduzetništvo iz Belog Manastira i zavodom za zapošljavanje te su uz njihovu pomoć formulirali anketna pitanja.

1.2. POJEDINAČNI CILJEVI

1. Odgojno-obrazovni:

- praktična primjena znanja iz predmeta poduzetništvo
- rad na projektu
- sastavljanje i provođenje ankete
- analiza dobivenih rezultata
- timski rad
- uvažavanje tuđeg mišljenja

2. Gospodarski :

- prikupiti mišljenje mladih o poduzetništvu
- promicati jednakost spolova u gospodarskom segmentu
- razvijati poduzetnički duh, posebice među mladim ženama
- razvijati povoljnu poduzetničku klimu u kraju

II. PROGRAMIRANJE

Učenice 4.E razreda su došle na ideju istražiti mišljenje vršnjaka o ulasku u poduzetništvo, te potaknuti svoje vršnjakinje na razmišljanje o pokretanju posla.

U ovom ispitivanju sudjelovali su učenici završnih razreda tri srednje škole iz Belog Manastira, i to Gimnazija Beli Manastir, Prva srednja škola Beli Manastir i Druga srednja škola Beli Manastir. U sve tri škole ima 171 učenika završnih razreda, a anketni listić putem digitalne platforme Forms ispunilo je 58 učenika odnosno 33,9%.

ŠKOLE KOJE SU SUDJELOVALE U ISPITIVANJU

Gimnazija Beli Manastir,

Školska 3 ,Beli Manastir

Broj učenika završnog razreda: 18 od toga Ž-10 M-8

Anketu ispunilo:16

Prva Srednja škola Beli Manastir,

Školska 3 ,Beli Manastir

Broj učenika završnog razreda: 84 od toga Ž- 14 M- 70

Anketu ispunilo:16

Druga Srednja škola Beli Manastir,

Školska 3, Beli Manastir

Broj učenika završnog razreda: 69 od toga Ž-47 M-22

Anketu ispunilo:26

Zadaci koje su trebali obaviti:

- uspostaviti kontakt s Centrom za poduzetništvo Beli Manastir i HZZ-om ispostava Beli Manastir
- osmisliti anketni upitnik
- uspostaviti kontakt sa srednjim školama na području Baranje i dogovoriti termin anketiranja
- obaviti anketiranje
- obraditi rezultate ankete
- analizirati rezultate ankete
- javno prezentirati rezultate istraživanja.

Učenici su na projektu sudjelovali i na nastavi i izvannastavno.

Projektom su se bavili mjesec dana, od 15. listopada do 15. studenog 2022. god.

III ANKETNI OBRAZAC

Druga srednja škola Beli Manastir,

Beli Manastir

ANKETA

U okviru poticanja ulaska žena u poduzetništvo i obrt učenici 4.E razrednog odjela Druge srednje škole Beli Manastir provode ovu anketu o stavovima učenika prema zainteresiranost za ulazak u poduzetništvo i prema samozapošljavanju.

Anketa j anonimna.

Rezultati će se koristiti za procjenu poduzetničke klime i poticanje samozapošljavanja i poduzetništva, osobito kod žena.

Zaokružite točno slovo ispred odgovora.

1. Kojeg ste spola a) M b) Ž c) ne želim odgovoriti
2. Škola koju trenutno pohađate:
 - a. Prva srednja škola
 - b. Gimnazija
 - c. Druga srednja škola
3. Učenici završnih razreda dobro su informirani o mogućnostima koje su pred njima nakon srednjoškolskog obrazovanja.
 - a) slažem se
 - b) ne mogu procijeniti
 - c) ne slažem se
4. Kakvi su Vaši planovi nakon završetka srednje škole?
 - a) nastaviti obrazovanje na fakultetu
 - b) upisati tečaj ili prekvalifikaciju
 - c) pokušati se zaposliti u Republici Hrvatskoj
 - d) pokušati se zaposliti u nekoj od zemalja Europske Unije
 - e) nešto drugo
5. Znete li što je poduzetništvo? a) DA b) NE
6. Ukoliko ste zaokružili odgovor a) u prethodnom pitanju, pokušajte dati kratku definiciju poduzetništva svojim riječima:-----

7. Bavi li se netko iz Vaše obitelji poduzetništvom?
 - a) da
 - b) ne
8. Jeste li razmišljali o tome da sami pokrenete poduzetnički pothvat u nekom trenutku života?
 - a) da
 - b) ne

9. Ako ste na prethodno pitanje odgovorili sa DA kojom djelatnošću bi se bavili u slučaju da pokrenete vlastiti posao?
- a) proizvodnja
 - b) trgovina
 - c) uslužne djelatnosti
10. Smatrate li da žene mogu biti jednako uspješne u poslu kao i muškarci?
- a) da
 - b) ne
11. Smatrate li da je u našoj državi poduzetnička klima poticajna za žene poduzetnice?
- a) da
 - b) ne
 - c) donekle
12. Smatrate li da je u našoj državi povoljna klima za bavljenje poduzetništvom uopće:
- a) da
 - b) ne
 - c) donekle
13. Molimo Vas da napišete kratki komentar o položaju žena poduzetnica.

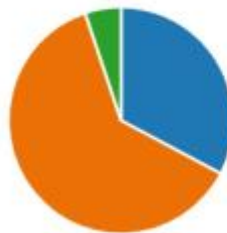
Zahvaljujemo na suradnji

IV ANALIZA ANKETNOG UPITNIKA

Anketni obrazac ispunilo je 58 učenika završnih razreda i to 16 iz Opće gimnazije, 16 iz Prve srednje škole i 26 učenika iz Druge srednje škole Beli Manastir, što čini 34,9 % učenika završnih razreda. Od 58 ispitanika njih 36 ili 62% su bile djevojke.

1. Kojeg ste spola? (0 point)

● M	19
● Ž	36
● ne želim odgovoriti	3



2. Koju školu pohađate? (0 point)

● Prva srednja škola Beli Manastir	16
● Druga srednja škola Beli Manastir	26
● Opća gimnazija Beli Manastir	16



31 ispitanik ili 51% smatra da su učenici završnih razreda dobro informirani o mogućnostima koje su pred njima nakon srednjoškolskog obrazovanja

3. Učenici završnih razreda dobro su informirani o mogućnostima koje su pred njima nakon srednjoškolskog obrazovanja.

[More Details](#)

[Insights](#)

● slažem se	31
● ne mogu procijeniti	16
● ne slažem se	11








Na pitanje o planovima nakon srednjoškolskog obrazovanja, 30 ili 52% učenika je odgovorilo da želi nastaviti obrazovanje na fakultetima, 7 ili 12% ih želi upisati neki tečaj ili prekvalifikaciju, 6 ili 10% pokušat će se zaposliti u Republici Hrvatskoj, 8 ili 13,7% pokušat će se zaposliti u nekoj od zemalja Europske unije, a njih 7 ili 12% pokušat će nešto drugo.

4. Kakvi su vaši planovi nakon završetka srednje škole? (0 point)

[More Details](#)

 Insights

	nastaviti obrazovanje na fakultet...	30
	upisati tečaj ili prekvalifikaciju	7
	pokušati se zaposliti u Republici...	6
	pokušati se zaposliti u nekoj od ...	8
	nešto drugo	7



Od svih ispitanika samo 23 ili 40% odgovorilo je da zna što je poduzetništvo, njih čak 35 ili 60% ne znaju odgovor na ovo pitanje.

5. Zna li što je poduzetništvo (0 point)

[More Details](#)

	DA	23
	NE	35



Ispitanici su odgovorili uglavnom da se poduzetništvo veže uz razvijanje nekih novih ideja, ulaganje resursa, vođenje vlastitog posla i slično.

6. Ako ste na prethodno pitanje odgovorili s DA, možete li dati kratku definiciju poduzetništva svojim riječima.

24 Responses

3	anonymous	Poduzimanje novih inovativnih ideja
4	anonymous	Stvaranje nečeg svojeg sa idejom i prepuštanjem u rizik da bi dobili neku dobit
5	anonymous	poduzetnistvo je djelatnost u kojoj osoba ulaze kapital u nadi da ce ostvariti dobit.
6	anonymous	.
7	anonymous	Ne znam
8	anonymous	Znanost
9	anonymous	Stvarno ne znam
10	anonymous	OPG i tako nesto
11	anonymous	OPG, traktori...
12	anonymous	Vođenje vlastitog posla
13	anonvmous	Pokretanie posla

Kod 20 ispitanika odnosno 35% netko se bavi poduzetništvom iz obitelji dok kod 38 ili 65% nitko iz obitelji se ne bavi poduzetništvom.

7. Bavi li se netko iz Vaše obitelji poduzetništvom? (0 point)

[More Details](#)

[Insights](#)

● DA 20
● NE 37



24 ispitanika ili 41% ispitanik razmišlja da se u nekom trenutku u životu počne baviti poduzetništvom, dok njih 34 ili 59% ne razmišlja o ulasku u poduzetništvo.

8. Jeste li razmišljali o tome da sami pokrenete poduzetnički pothvat u nekom trenutku života? (0 point)

[More Details](#)

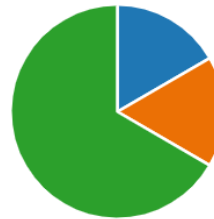
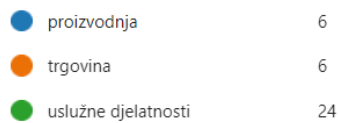


Od onih koji razmišljaju o pokretanju vlastitog posla 68% bavilo bi se uslužnim djelatnostima, 17% trgovinom i 17% proizvodnjom.

9. Ako ste na prethodno pitanje odgovorili sa DA kojom djelatnošću bi se bavili u slučaju da pokrenete vlastiti posao? (0 point)

[More Details](#)

Insights



47 ispitanika ili 81% smatra da žene mogu u poduzetništvu biti jednako uspješne kao i muškarci, ali njih 11 ili 19% nema takvo mišljenje.

10. Smatrate li da žene mogu biti jednako uspješne u poslu kao i muškarci? (0 point)


[More Details](#)



Zanimljivo je da 31% ili njih 18 smatra da poduzetnička klima nije uopće poticajna za žene, dok njih čak 47% ili 27 ispitanika smatra da je samo donekle poticajna za žene. Samo 22% ili 13 ispitanika je mišljenja da je klima poticajna za žene u poduzetništvu.

11. Smatrate li da je u našoj državi poduzetnička klima poticajna za žene poduzetnice? (0 point)

[More Details](#)

 Insights

 DA	13
 NE	18
 DONEKLE	27



Isto tako 12 ili 21% ispitanika je mišljena da klima u našoj zemlji uopće nije poticajna za bavljenje poduzetništvom uopće kod oba spola, a njih 35 ili 60% smatra da je samo donekle poticajna. Samo 11 ili 19% smatra da je poduzetnička klima povoljna u Hrvatskoj.

12. Smatrate li da je u našoj državi povoljna klima za bavljenje poduzetništvom uopće? (0 point)

[More Details](#)

 DA	11
 NE	12
 DONEKLE	35



U kratkim komentarima ispitanici su uglavnom rekli da žene nemaju isti položaj u poduzetništvu kao i muškarci, da im je teže, da su manje plaćene, da ih je manje, da društvo smatra da nisu dovoljno sposobne, da su diskriminirane i slično.

13. Molimo Vas za kraj da napišete kratki komentar o položaju žena u poduzetništvu.

34 Responses

ID ↑	Name	Responses
1	anonymous	Ne znam stvarno
2	anonymous	nisu u istom položaju kao i muškarci, ne prihvaćaju se sposobne žene u društvu
3	anonymous	G
4	anonymous	Nisu dovoljno smatrane za dobrim poduzetnicuma
5	anonymous	nema ih puno, a i kada otvore nešto svi govorr kako je to žena i kako neće biti uspješna.
6	anonymous	Bog
7	anonymous	Mislim da imaju manje plaće, a rade jednake poslove kao i muškarci i da imaju manja prav
8	anonymous	.
9	anonymous	.
10	anonymous	Žene su diskriminirane
11	anonymous	Nepovoljno.
12	anonymous	Diskriminirane
13	anonymous	Žene mogu sve
14	anonymous	Žene su diskriminirane
15	anonymous	Položaj im je isti kao i kod muškaraca
16	anonymous	Sve je fer i korektno samo pedantno i lagano
17	anonymous	Bruh 😞
18	anonymous	Ne znam
19	anonymous	Žene u kuhinju
20	anonymous	Podcjenjene su

V REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Ovim projektom učenici koji se zanimaju za zanimanje ekonomist i tijekom svoga srednjoškolskog obrazovanja slušaju predmet Poduzetništvo htjeli su steći uvid kako njihovi vršnjaci doživljavaju poduzetništvo. Kakva poduzetnička klima vlada u našoj sredini i koliko su mladi, posebno žene spremni prihvatiti izazove pokretanja vlastitog posla. Cilj im je bio istražiti što mladi misle općenito o položaju žena u poduzetništvu i stavovima društva o ženama poduzetnicama.

Istraživanje su proveli anketirajući 58 učenika završnih razreda tri srednje škole na području grada Belog Manastira i to učenike Opće gimnazije Beli Manastir, Prve srednje škole Beli Manastir i Druge srednje škole Beli Manastir. Ukupno je anketirano 58 učenika od 171 maturanta odnosno 33,9% ili trećina učenika završnih razreda.

Dok je većina ispitanika odgovorila da su dobro upoznati s mogućnošću nastavka školovanja. Prema dobivenim rezultatima većina učenika završnih razreda njih 52% želi nastaviti daljnje obrazovanje na fakultetima, ali zabrinjava podatak da ih čak 13,7% želi otići iz Republike Hrvatske u druge zemlje Europske unije i tamo potražiti posao.

Nadalje veliki broj ispitanika nije u mogućnosti definirati pojam poduzetništva svojim riječima i to čak njih 60%. Na ovo su pitanje pozitivne odgovore davali samo učenici ekonomskog usmjerenja koji u svom nastavnom planu imaju predmet poduzetništvo, ostali učenici, iako većinom znaju što taj pojam znači smatraju da nisu dovoljno dobro upoznati s mogućnostima koje im se pružaju kroz poduzetništvo.

U 65% obitelji ispitanika nitko se ne bavi poduzetništvom, čak 59% njih ne razmišlja da se počne baviti poduzetničkim aktivnostima u nekom trenutku života. Oni koji bi se eventualno okušali u poduzetničkim vodama gotovo 68% bavilo bi se uslužnim djelatnostima dok bi se nekim oblikom proizvodnje bavilo svega 17% ispitanika.

Iako 81% ispitanika smatra da su žene jednako sposobne za bavljenje poduzetništvom kao i muškarci samo 22% ili 13 ispitanika je mišljenja da je klima poticajna za žene u poduzetništvu. Isto tako samo 19% ispitanika smatra da je poduzetnička klima povoljna u Hrvatskoj općenito. To nas dovodi do zaključka da mladi ljudi ne smatraju da je klima u našoj državi povoljna za bavljenjem poduzetništvom bez obzira na spol. Dok je za žene situacija još nešto lošija jer ispitanici većinom smatraju da su žene diskriminirane i da nisu u jednakom položaju kao i muškarci na ovom polju.