POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD

U ŠK. GOD. 2024. / 2025.

|  |  |
| --- | --- |
| Predmet | Bankarstvo i osiguranje |
| Mentor/ica | Marija Konjevod, dipl.oec. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Poslovi kreditiranja stanovništva |
| 2. | Tekući račun i žiroračun komitenta |
| 3. | Kartično poslovanje |
| 4. | Platni promet u RH |
| 5. | Stambena štednja i stambeni krediti |
| 6. | Internetsko i mobilno bankarstvo |
| 7. | Krediti |
| 8. | HNB |
| 9. | Vrste osiguranja |
| 10. | Životno osiguranje |

|  |  |
| --- | --- |
| Predmet | Poduzetništvo |
| Mentor/ica | Ika Pejanović, dipl.oec. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Poduzetnik |
| 2. | Društvo s ograničenom odgovornošću |
| 3. | Franchising |
| 4. | Obrt |
| 5. | Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo |
| 6. | Državne potpore |
| 7. | Žene u poduzetništvu |
| 8. | Poduzetnička infrastruktura |
| 9. | Poduzetnička ideja |
| 10. | Proces zapošljavanja |

|  |  |
| --- | --- |
| Predmet | Osnove računovodstva, Računovodstvo troškova i imovine, Računovodstvo proizvodnje i trgovine i Poduzetničko računovodstvo |
| Mentor/ica | Kristina Majić - Mazul, dipl.oec. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Imovina |
| 2. | Zalihe - kratkotrajna materijalna sredstva |
| 3. | Inventura (popis imovine i obveza) |
| 4. | Platni promet |
| 5. | Blagajničko poslovanje |
| 6. | Računovodstveni instrumenti (računovodstvene isprave, računovodstveni konto, poslovne knjige...) |
| 7. | Prihodi i rashodi |
| 8. | Troškovi osoblja (plaće) |
| 9. | Financijski izvještaji |
| 10. | Poslovne knjige |

|  |  |
| --- | --- |
| Predmet | Vježbenička tvrtka |
| Mentor/ica | Kristina Majić - Mazul, dipl.oec. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Zapošljavanje u vježbeničkoj tvrtki KONA d.o.o. |
| 2. | Organizacija rada u vježbeničkoj tvrtki KONA d.o.o. |
| 3. | Odjel administracije vježbeničke tvrtke KONA d.o.o. |
| 4. | Poslovno-promidžbena sredstva vježbeničke tvrtke KONA d.o.o. |
| 5. | Poslovna etika i poslovni bonton |
| 6. | Zapošljavanje u vježbeničkoj tvrtki PC - HOME d.o.o. |
| 7. | Organizacija rada u vježbeničkoj tvrtki PC - HOME d.o.o. |
| 8. | Odjel administracije vježbeničke tvrtke PC - HOME d.o.o. |
| 9. | Poslovno-promidžbena sredstva vježbeničke tvrtke PC - HOME d.o.o |

|  |  |
| --- | --- |
| Predmet | Tržište kapitala |
| Mentor/ica | Helena Galović, dipl.oec. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Tržište novca |
| 2. | Investicijska društva |
| 3. | Financijska tržišta |
| 4. | Financijski posrednici |
| 5. | Središnje klirinško depozitarno društvo (SKDD) |
| 6. | Državna revizija |
| 7. | REGOS |
| 8. | Ministarstvo financija |
| 9. | Mirovinski fondovi |
| 10. | Tržište kapitala |

|  |  |
| --- | --- |
| Predmet | Poslovne komunikacije |
| Mentor/ica | Andrijana Hajduković, dipl.oec. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Vrste komunikacija |
| 2. | Promocijske poslovne komunikacije |
| 3. | Operativne poslovne komunikacije |
| 4. | Poslovne komunikacije u fazi teškoća u realizaciji prodajnog posla |
| 5. | Izrada poslovne komunikacije |
| 6. | Ugovori o prodaji robe |
| 7. | Uredsko poslovanje |
| 8. | Pojam i razvitak poslovnih komunikacija |
| 9. | Oblikovanje pisanih poslovnih komunikacija |
| 10. | Neverbalna komunikacija |

|  |  |
| --- | --- |
| Predmet | Vježbenička tvrtka |
| Mentor/ica | Ivana Čorak, dipl.oec. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Osnivanje vježbeničke tvrtke |
| 2. | Organizacija rada po odjelima |
| 3. | Od strategije do ciljeva vježbeničke tvrtke- vizija, misija, SWOT analiza |
| 4. | Zapošljavanje djelatnika |
| 5. | Poslovna etika i poslovni bonton |
| 6. | Kupoprodajni ugovor |
| 7. | Istraživanje tržišta nabave i prodaje |
| 8. | Poslovno-propagandna sredstva i nositelji ekonomske propagande |
| 9. | Poslovni plan |
| 10. | Poslovno pregovaranje |
| 11. | Sajamsko poslovanje |

|  |  |
| --- | --- |
| Predmet | Komunikacijsko prezentacijske vještine |
| Mentor/ica | Ivana Čorak, dipl.oec. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Usmena komunikacija u poslovanju |
| 2. | Neverbalna komunikacija kao vještina |
| 3. | Komunikacija šutnjom |
| 4. | Razgovarati prešućivanjem |
| 5. | Prezenter i prezentacija |
| 6. | Retorika |
| 7. | PowerPoint prezentacija |
| 8. | Važnost poslovnog bontona |
| 9. | Bonton u uredu i izvan njega |
| 10. | Kulturološke razlike u poslovnoj komunikaciji |
| 11. | Upoznavanje i poštivanje kulturoloških razlika |
| 12. | Kulturološke razlike – bogatstvo života |

|  |  |
| --- | --- |
| Predmet | Osnove računovodstva, Računovodstvo troškova i imovine, Računovodstvo proizvodnje i trgovine i Poduzetničko računovodstvo |
| Mentor/ica | Danijela Andričević, dipl.oec. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Pojam i sastavnice računovodstva |
| 2. | Dugotrajna imovina-pojam, oblici i bilančna pozicija |
| 3. | Kratkotrajna imovina-pojam, obilježja i vrste |
| 4. | Porez na dodanu vrijednost-obilježja i isprave za obračun PDV-a |
| 5. | Računovodstvene isprave |
| 6. | Popis imovine i obveza |
| 7. | Platni promet |
| 8. | Kratkotrajna materijalna sredstva-zalihe |
| 9. | Troškovi poslovanja |
| 10. | Troškovi zaposlenih-plaća |

|  |  |
| --- | --- |
| Predmet | Marketing |
| Mentor/ica | Dr.sc. Zvonimir Jurković |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Utjecaj tehnologije na učinkovitost marketinga |
| 2. | Važnost segmentacije i izbora ciljanog tržišta |
| 3. | Poslovne koncepcije marketinga |
| 4. | Upravljanje elementima marketinškog spleta |
| 5. | Istraživanje tržišta kao osnova marketinga |
| 6. | Društvena odgovornost marketinga u suvremenom svijetu |
| 7. | Utjecaj životnog ciklusa proizvoda na marketing |
| 8. | Važnost cijena u privlačenju potrošača |
| 9. | Utjecaj globalizacije na marketing |
| 10. | Vrste i izbor marketinške strategije |

|  |  |
| --- | --- |
| Predmet | Bankarstvo i osiguranje |
| Mentor/ica | Blanka Dujmović, dipl.oec. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Europska središnja banka |
| 2. | Gotovinski platni promet |
| 3. | Bankarski sustav Republike Hrvatske |
| 4. | Novac kroz povijest |
| 5. | Kreditna sposobnost građana |
| 6. | Bankarski sustav u digitalnom okruženju |
| 7. | Investicijsko bankarstvo |

|  |  |
| --- | --- |
| Predmet | Marketing usluga |
| Mentor/ica | Blanka Dujmović, dipl.oec. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Digitalni marketing neprofitnih institucija |
| 2. | Internet marketing |
| 3. | Specifična obilježja usluga u tržišnom gospodarstvu |
| 4. | Marketing usluga u bankarstvu |
| 5. | Marketing usluga u turizmu |
| 6. | Marketing usluga neprofitnih organizacija |

|  |  |
| --- | --- |
| Predmet | Vježbenička tvrtka |
| Mentor/ica | Josipa Prgomet, dipl.oec. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Poslovna ideja |
| 2. | Osnivanje trgovačkog društva |
| 3. | Organizacijska struktura poduzetničkog pothvata |
| 4. | Planiranje ljudskih potencijala i proces zapošljavanja |
| 5. | Razvoj i upravljanje ljudskim potencijalima |
| 6. | Poslovni plan na primjeru tvrtke |
| 7. | Marketing na primjeru vježbeničke tvrtke |
| 8. | Marketing splet tvrtke Majushka d.o.o. |
| 9. | Marketing splet vježbeničke tvrtke Tria d.o.o. |
| 10. | Istraživanje tržišta |

|  |  |
| --- | --- |
| Predmet | Osnove ekonomije |
| Mentor/ica | Krešimir Hajmburger, dipl.oec. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Nastanak i uzrok nezaposlenosti |
| 2. | Problem inflacije |
| 3. | Ponuda i potražnja na tržištu dobara i usluga |
| 4. | Fiskalna politika |
| 5. | Bruto domaći proizvod (BDP) |
| 6. | Državni proračun |
| 7. | Nastanak javnog duga |
| 8. | Vrste gospodarskih sustava |
| 9. | Porezni sustav RH |
| 10. | Poslovni ili gospodarski ciklusi |

|  |  |
| --- | --- |
| Predmet | Marketing |
| Mentor/ica | Dalija Bosančić, dipl.oec. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Marketinški miks 7P |
| 2. | Ponašanje potrošača i konzumerizam |
| 3. | Segmentacija potrošača i istraživanje tržišta u moderno doba |
| 4. | Klasična i moderna distribucija i promocija |
| 5. | Proizvod kao jedan od elemenata marketinškog miksa |
| 6. | Primarne i sekundarne promocijske aktivnosti |

|  |  |
| --- | --- |
| Predmet | Osnove turizma |
| Mentor/ica | Dalija Bosančić, dipl.oec. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Turističke atrakcije Republike Hrvatske |
| 2. | Turističko tržište i oblici turizma |
| 3. | Činitelji potražnje na turističkom tržištu |
| 4. | Obilježja turizma u Republici Hrvatskoj |

|  |  |
| --- | --- |
| Predmet | Analiza financijskih izvještaja |
| Mentor/ica | Mirta Došen, mag.oec. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Financijski izvještaji poduzetnika |
| 2. | Struktura prihoda |
| 3. | Struktura rashoda |
| 4. | Bilančna ravnoteža |
| 5. | Elementi uspješnosti poslovanja |

|  |  |
| --- | --- |
| Predmet | Upravljanje prodajom |
| Mentor/ica | Mirta Došen, mag.oec. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Suvremeno poimanje osobne prodaje |
| 2. | Distribucija i vrste prodajnih kanala |
| 3. | Proces kupovanja |
| 4. | Čimbenici ponašanja kupaca |
| 5. | Unapređenja prodaje u informacijsko doba |
| 6. | Plan prezentacije u 6 koraka |
| 7. | Prodajna sila i vrijednost za kupca |
| 8. | Pronalaženje i odabir zaposlenika u prodaji |
| 9. | Osposobljavanje prodavača i motivacija u prodaji |

|  |  |
| --- | --- |
| Predmet | Marketing |
| Mentor/ica | Irena Gradečak, dipl.oec. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Marketing kao poslovna filozofija |
| 2. | Marketinško okruženje globalnih tvrtki |
| 3. | Praćenje ponašanja potrošača kao temelj marketinga |
| 4. | Istraživanje i segmentacija tržišta |
| 5. | Marketinški splet na primjeru proizvoda „X“ |

|  |  |
| --- | --- |
| Predmet | Pravno okruženje poslovanja |
| Mentor/ica | Danijel Jaman, dipl.iur. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Vlasništvo – pojam i vrste |
| 2. | Ugovori – pojam i vrste |
| 3. | Dioničko društvo |
| 4. | Društvo s ograničenom odgovornošću |
| 5. | Društva osoba |

|  |  |
| --- | --- |
| Predmet | Informatika |
| Mentor/ica | Ivan Mamić, mag.ing.comp. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Chat GPT – prednosti i nedostaci |
| 2. | Elektroničko nasilje |
| 3. | Kriptovalute |
| 4. | Oblikovanje teksta u programu MS Word |
| 5. | Operacijski sustav MacOS |
| 6. | Operacijski sustav Windows |
| 7. | Programski jezik Python |
| 8. | Proračunske tablice |
| 9. | Slanje elektroničke poruke |
| 10. | Zlonamjerni programi |

|  |  |
| --- | --- |
| Predmet | Informatika |
| Mentor/ica | Elvira Macan, univ.mag. educ. phys. et inf. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Softver |
| 2. | Hardver-ulazne i izlazne jedinice |
| 3. | Formule i funkcije u Excelu |
| 4. | Nanotehnologija |
| 5. | Zbrinjavanje elektroničkog otpada |
| 6. | Virusi i antivirusna zaštita |
| 7. | Generacije računala |
| 8. | Virtualna stvarnost |
| 9. | Elektronsko poslovanje |
| 10. | Internet servisi |