

---

## Bill Gates

Bill Gates rođen je 1955. godine u Seattleu, u saveznoj američkoj državi Washington. Odrastao je u dobrostojećoj obitelji, a otac mu je bio ugledni odvjetnik. Očekivalo se da će Bill krenuti očevim stopama.

Tijekom srednjoškolskog obrazovanja Gates se bavio računalima i programiranjem. Kada su u školi to uočili, dopustili su mu da programira raspored učenika po odabranim predmetima, a sam Gates je za sebe tu izvukao korist tako što je sebe ubacio na ona predavanja na kojima je bilo najviše djevojaka.

U dobi od 17 godina Bill Gates je pokazao svoj poduzetnički duh te osnovao kompaniju sa svojim prijateljem iz djetinjstva, Paulom Allenom. Kompanija se zvala *Traf-O-Data*, a željeli su analizirati i obraditi podatke o prometu dobivene pomoću brojača prometa, a zatim te podatke u obliku izvješća prezentirati prometnim inženjerima. Cilj im je bio izraditi uređaj koji bi očitavao vrpce s podacima o prometu i sam prikazati rezultate, bez da se taj posao mora odrađivati ručno.

Na taj veliki dan, kada su trebali svoj proizvod prezentirati, došao je predstavnik Ureda za promet u Seattleu, no uređaj nije radio. Njihova kompanija propala je prije nego je uopće i pokrenuta u pravom smislu, što je za Gatesa bila lekcija koju nikada neće zaboraviti.

1973. godine Gates je maturirao s odličnim rezultatom od 1600 mogućih bodova on je imao 1590, što mu je omogućilo upis na prestižno sveučilište Harvard. Međutim, sljedeće godine Gates je napustio Harvard kako bi s Paulom Allenom pokrenuo Microsoft. Iako su na početku bili protiv te odluke, Gatesovi roditelji su se s njom pomirili.

Iako je „vrijedan“ oko 80-90 milijardi dolara, Gates je svojoj djeci odlučio ostaviti po 10 milijuna svakom. Veliki dio svog novca troši u dobrotvorne svrhe.

---

## Mary Kay Ash

Mary Kay Ash rođena je 1918. godine. Udala se rano, u dobi od 17 godina, i postala domaćicom i majkom dvoje djece. Kasnije, dok joj je muž bio u ratu, išla od kuće do kuće i prodavala knjige.

Međutim, 1945. godine se razvela od supruga i počela raditi za kompaniju Stanley Home Products. 1963. godine napustila je posao i otišla u mirovinu. Razlog tomu bilo je promaknuće koje je dobio kolega, a ne ona, iako mu je ona bila svojevrsan mentor na poslu. To je ipak bio muški svijet i uvidjela je da u njemu neće napredovati. Razočarana, počela je pisati knjigu s kojom je namjeravala pomoći ženama da prežive u muškom poslovnom svijetu. Ipak, knjiga je postala poslovnim planom za kompaniju koju je željela pokrenuti s novim suprugom, Melom Ashom.

Nažalost, mjesec dana prije osnutka kompanije, Mel je umro, no Mary Kay je ipak odlučila preuzeti rizik i pokrenula je posao uz pozajmicu od 5000 dolara od svojeg sina. Prva trgovina otvorena je u Dallasu, a kompanija je imala za cilj pomoći ženama ostvariti uspjeh u muškom poslovnom svijetu.

Uspjeh kompanije Mary Kay Cosmetics postigao je neočekivani uspjeh. Danas imaju više od 3 milijuna konzultanata u svijetu, s godišnjom prodajom od više od 3 milijarde dolara.

---

## Soichiro Honda

Honda je rođen 1906. godine u Japanu. Bio je izumitelj i inovator, kao i poduzetnik koji je stvorio automobilsko carstvo Honda Motor Company. Međutim, iako je njegova kompanija postala rival Toyoti, Hondini rani dani bili su iznimno teški. Ipak, upravo zbog svoje upornosti i odlučnosti da nikada ne odustane pošlo mu je za rukom ostvariti ogroman uspjeh.

Bez formalnog obrazovanja, kada mu je bilo 15 godina Honda je otišao od kuće u Tokyo tražiti posao. Dobio ga je u automehaničarskoj radionici, u kojoj je radio 6 godina prije nego se vratio kući i otvorio vlastitu radionicu.

1937. godine danonoćno se mučio i radio na klipnim prstenovima za Toyotu. Imao je malo gotovine i male izgleda da će uspjeti. Bio je prisiljen založiti vjenčani prsten svoje supruge, samo kako bi preživjeli. Nažalost, njegovi klipni prstenovi nisu odgovarali Toyotinim specifikacijama.

Ipak, ni to ga nije obeshrabrilo. Vratio se na školovanje i stalno tražio načine za poboljšanje svojih inovativnih radova. Nakon dvije godine ipak je uspio i njegova je kompanija potpisala ugovor s Toyotom za klipne prstenove.

Nažalost, tvornica mu je uništena u bombardiranju u 2. svjetskom ratu. Nakon što ju je ponovno izgradio, uništio ju je potres. No, Honda ni tada nije odustao. Sljedeći inovativni proizvod bio je motorizirani bicikl, koji je bio početak nastanka Hondinog motocikla.

I danas Hondu odlikuje inovativnost proizvoda, a posebni su i po tome što sa svojim dobavljačima nemaju samo čisto poslovni odnos, nego partnerstva, što diže kvalitetu poslovne suradnje.

## Anita Roddick

Anita Roddick rođena je 1942. godine u Engleskoj. Puno je putovala po Europi, Africi i Južnom Pacifiku, pa su je inspirirali tradicionalni načini brige o zdravlju i tijelu.

1970. posjetila je trgovinu "The Body Shop" u Kaliforniji, u kojoj su se prodavali sapuni i losioni prirodnih mirisa, a u njihovoj proizvodnji korišteni su prirodni sastojci. U trgovini su zapošljavali imigrantice.

Roddick je 6 godina kasnije otvorila sličnu i istoimenu trgovinu u Velikoj Britaniji. Vizija joj je bila prodavati proizvode od prirodnih, održivih i na etičan način dobivenih sastojaka, u jednostavnom pakiranju. Čak je i u ranim danima poslovanja nudila bočice koje su se mogle nadopunjavati proizvodom u trgovini, tako izbjegavajući gomilanje otpada. Uvijek je naglašavala povijest i porijeklo sastojaka proizvoda. Također je jamčila i da proizvodi nisu testirani na životinjama.

Do 1978. The Body Shop se širio tolikom brzinom da su diljem Ujedinjenog Kraljevstva, Europe i svijeta otvarane franšize.

The Body Shop se jako angažirao i u društvenim i ekološkim kampanjama kako bi širio svoje poslovno područje. 1997. Roddick je pokrenula svjetsku kampanju kako bi kod žena podigla razinu samopoštovanja i protestirala protiv medijskih steretipa o ženama. Kampanja se fokusirala na neprirodno mršave manekenke koje su sve veći broj žena navodile na bulimiju i anoreksiju.

---

## Muhammad Yunus

Profesor dr. Muhammad Yunus, ekonomist i bankar, rođen je 1940. u Bangladešu.

Dobitnik je Nobelove nagrade za mir 2006. kao utemeljitelj koncepta mikrokredita, kreditnih linija za siromašne koji ne zadovoljavaju uvjete za klasične kredite. Utemeljitelj je *Grameen banke* s kojom dijeli nagradu za rad na ekonomskom i socijalnom razvoju najsiromašnijih.

Yunus je započeo svoju borbu protiv siromaštva tijekom 1974. godine tijekom velike gladi u Bangladešu. Otkrio je kako vrlo maleni zajmovi mogu značajno poboljšati preživljavanje najsiromašnijih. U to vrijeme pokrenuo je istraživački projekt o ekonomiji u ruralnim krajevima.

Njegov prvi zajam sastojao se od 27 dolara iz vlastita džepa kojeg je posudio 42 osobe u malom selu Jombra gdje su živjeli tako da su posuđivali novac od posrednika (koji bi im onda naplaćivali kamate i po 10% tjedno). Već tjedan dana nakon posudbe, shvatio je da to nije dovoljno, već da treba pronaći institucionalno rješenje - odlučio je stupiti u kontakt s direktorom lokalne banke i zamoliti ga da odobrava kredite siromašnima. Trebalo je samo dobiti pristanak neke institucije da posuđuje novac ljudima koji nisu ništa posjedovali. Tijekom 1976. godine osniva *Grameen banku* kako bi davao zajmove siromašnim stanovnicima Bangladeša. Od tada Grameen banka je izdala više od 5,1 milijarde dolara za oko 5,3 milijuna stanovnika Bangladeša. Kako bi osigurala vraćanje zajmova banka koristi sistem "solidarnih grupa". Te male neformalne grupe prijavljuju se zajednički za zajmove, a njihovi članovi su sudužnici koji se međusobno potpomažu u nastojanjima za ekonomskim napretkom.

Uspjeh modela Grameen je inspirirao slična nastojanja u zemljama u razvoju, pa čak i u industrijski razvijenim zemljama poput SAD-a. Grameen model financiranja primjenjuje se u 23 zemlje u svijetu.