

POPIS TEMA ZA ZAVRŠNE RADOVE U HOTELIJERSKO-TURISTIČKOJ ŠKOLI ŠK.GOD. 2017./2018.

Redni broj	TEMA	CILJ	UČENIK	MENTOR
1.	Primorski turizam otoka Hispaniole	Istražiti vrste i oblike turizma na Hispanioli povezane s geografskim specifičnostima otoka	Lucija Pejar 4.d	
2.	Prikaz turističkih potencijala grada Samobora	Istražiti mogućnosti razvoja i proširenja turističke ponude u gradu Samoboru	Petra Čuček 4.f	
3.	Turistička poveznica Istre, Baranje i Like	Istraži turističke razvojne potencijale povezivanja navedenih područja Republike Hrvatske	Tomislav Fumić 4.d	
4.	Pamukakkale čudo prirode u Turskoj	Objasni utjecaj prirodnih specifičnosti prostora na razvoj turističke djelatnosti	MONIKA Bozuric,4.e	
5.	Zimski turizam Francuske	Objasni temelje razvoja zimskog turizma u Francuskoj s posebnim osvrtom na geografske specifičnosti prostora	Moa Vidić Kajzer, 4.f	
6.	Utjecaj političke krize na odabir destinacije	Istražiti i objasniti kako je politička kriza u Egiptu/Turskoj/Tunisu utjecala na kretanja u turizmu u Egiptu/Turskoj/Tunisu i konkurentskim destinacijama	Luka Antunović 4.a.	
7.	Utjecaj ekonomske krize na odabir destinacije	Istražiti i objasniti kako ekonomska kriza i pad kupovne moći utječu na odabir destinacije		

8.	Utjecaj ekonomske krize na turističku potrošnju u Hrvatskoj	Istražiti i objasniti kako ekonomska kriza i pad kupovne moći utječu na turističku potrošnju u Hrvatskoj		
9.	Promjena strukture potrošnje (pansionska-izvanpansionska) u 21. stoljeću	Istražiti strukturu potrošnje i napraviti usporedbu pansionske i izvanpansionske potrošnje (kako, gdje i na što turisti troše)		
10.	Hrvatski turizam- usporedba uzroka rasta ovisnih i neovisnih o Hrvatskoj	Istražiti i objasniti uzroke rasta prihoda od turizma ovisnih i neovisnih o Hrvatskoj		
11.	Statistika turističkih agencija u ZG/HR	Istražiti i prikazati strukturu turističkih agencija u ZG/HR po prihodima, specijaliziranosti, broju zaposlenih	Antonio Špigelski, 4.f,	
12.	Ulaganje u hotele u Hrvatskoj: prošlost, sadašnjost i budućnost	Istražiti i objasniti kako su se mijenjala ulaganja u hotele u zadnjih 50 godina	Mislav Šintiće 4.e	
13.	Kategorizacija hotela: 5 zvjezdica jučer, danas i sutra	Istražiti i objasniti zahtjeve kojima hoteli moraju udovoljiti za 5* te njihov udio u ukupnom broju hotela u zadnjih 20 godina, usporedba Hrvatska-Europa	Bernarda Berišić, 4.e	
14.	Uloga statistike na razvoj ponude u hotelijerstvu	Istražiti i objasniti na koji način se statistika koristi u razvoju ponude u hotelijerstvu		
15.	Statistika u marketingu hotela	Istražiti i objasniti na koji način se statistika koristi u marketingu hotela	Ana Kasalo 4.e	
16.	Kako socijalni mediji utječu na turizam		ZAUZETO	
17.	Valentinovo u Parizu		ZAUZETO	
18.	Japan kao dostupna destinacija		ZAUZETO	

19.	Festival metalne glazbe u Sloveniji kao turistička atrakcija		ZAUZETO	
20.	Siromašna zemlja za luksuzan odmor		ZAUZETO	
21.	Tajland - zemlja tisuću osmijeha		ZAUZETO	
22.	Razvoj mladog turizma Virovitice i okolice		ZAUZETO	
23.	Glazbeni festivali u Belgiji i atrakcije Belgije		ZAUZETO	
24.	Glazbeni festivali u Miamiu i atrakcije u Miamiu		ZAUZETO	
25.	Putovanje automobilom po Route 66		ZAUZETO	
26.	Atrakcije grada Hong Konga		ZAUZETO	
27.	Turistička ponuda Portugala za avanturiste		ZAUZETO	
28.	Film i filmski turizam u Hrvatskoj		ZAUZETO	
29.	Utjecaj francuske kuhinje na turističku ponudu Zagreba, grada za city break putovanja		ZAUZETO	
30.	Gastro rute po zagrebačkim restoranima i mjestima na koje je utjecala klasična tradicionalna francuska kuhinja		ZAUZETO	
31.	Hrvatska kao hit destinacija za mlade		ZAUZETO	
32.	Kamping, zabava, relaksacija, glazbeni i filmski festivali za mlade		ZAUZETO	

33.	Noćni život Zakynthosa kroz turističku ponudu za mlade		ZAUZETO	
34.	Prirodne atrakcije i ljepota otoka te njegove tradicije zajedno sa zabavom za mlade		ZAUZETO	
35.	Slatki okusi naših starih kroz Hrvatsko zagorje i Slavoniju		ZAUZETO	
36.	Tradicionalni kolači kao atrakcija Hrvatskog zagorja i Slavonije kroz povijest		ZAUZETO	
37.	In music festival - turistička ponuda Zagreba za mlade	Upoznati se s različitom ponudom usluga i smještajnih kapaciteta tijekom ove manifestacije te usporediti njen razvoj kroz godine.	Nika Pracaic 4.f	
38.	Art park - nova turistička ponuda Zagreba	Složiti jedinstveni aranžman za ciljnu skupinu koju zanima drugačiji tip upoznavanja nekog grada.	Laura Beršić 4.d	
39.	Razvoj manifestacije Advent u Zagrebu posljednjih pet godina	Istražiti razvoj ove manifestacije i njen konstantan rast kroz godine.	Helena Šestak 4.f	
40.	Radisson Blue umjesto Vrtova sunca u Orašcu	Upoznati se s ponudom novog hotela te je usporediti s ponudom koju je bio u prošlosti.	Iva Majstorović 4.b	
41.	Drugačija turistička ponuda - hotel One suite u Srebrenom	Otkriti cjelokupnu ponudu novog hotela te napraviti aranžman za ciljnu skupinu koja dolazi u taj hotel.	Laura Loucki 4.f	
42.	Razvoj ronilačkog turizma u Hrvatskoj	Pronaći informacije o atraktivnim lokacijama u Hrvatskoj i na temelju toga napraviti turistički aranžman.	Marta Krajačić,4f	
43.	Romantično putovanje na Bora Boru	Kreirati turistički aranžman za medeni mjesec te se upoznati s turističkim atrakcijama destinacije.	Tea Bartolec 4.f	

44.	Kitesurfing na ušću Neretve kao turistička ponuda	Ponuditi novu uslugu za avanturiste na relativno nepoznatoj lokaciji.	Katarina Čuljak 4.d	
45.	Ceste maslinova ulja u Istri kao turistička ponuda	Izraditi aranžman u kojeg će se uključiti raznovrsna ponuda za ljubitelje dobre hrane.	Marta Grahovac 4.f	
46.	Lastovo-otok kristalnih zvijezda	Kreirati jedinstveni turistički proizvod na temelju zanimljive i širem auditoriju manje poznate manifestacije u vrijeme „mrtve“ sezone - Lastovski poklad u veljači	Marko Uršanić 4.d	
47.	Rafting na rijeci Cetini	Izraditi aranžman za odabranu ciljnu skupinu i ponuditi im dodatne usluge ove destinacije	Marko Medenčić 4.E	
48.	Pelješac-skriveni biseri juga Hrvatske	Osmišljavanje drugačijih itinerara od standardnih (naglasak u aranžmanu na gastro ponudu i vinske ceste ili ponuda za ljubitelje biciklizma i windsurfinga)	Gabriela Antunović 4.c	
49.	Božićna bajka obitelji Salaj iz sela Grabovnice	Upoznati se s rastom i razvojem ove ideje koja je postala turistička atrakcija na neobičnoj lokaciji.	Marija Posavec, 4.c	
50.	Glastonbury-festival koji treba doživjeti	Aranžman za one koji žele doživjeti glazbu i druženje sa 150.000 istomišljenika, slično kao Woodstock krajem 60-tih	Veronika Roš 4.c	
51.	Turizam kao osnova ujedinjenja Cipra	Upoznati se sa prošlošću ovog otoka uključujući podjelu zemlje te mogućnošću da turizam dovede do političkog rješenja.	Sabina Islamčević 4.c	
52.	Albanija - između prošlosti i budućnosti	Izraditi turistički aranžman upoznajući se s poviješću i lokacijama ove neobične zemlje.	Mateja Dumenčić 4.D	

53.	Burning man-najluđi festival na svijetu	Kreirati turistički aranžman za "najsmjelije", željne nedoživljenih avantura.	Emma Tovernić 4.f	
54.	Pula-od Arene do Ironmena	Obraditi nove manifestacije koje mogu činiti jedinstveni turistički proizvod (aranžman) (Dimensions Festival of electronic underground music; Outlook festival ; SAJAM FILMA - PULA; Ironman; Visualia Festival)		
55.	Street art scena grada Pariza	Osmisliti aranžman u kojeg treba uključiti nove vrste prijevoza za obilaske atrakcija (role, bicikl) te ponuditi nove sadržaje npr. radionice crtanja grafita.	Dora Krnjak 4.f	
56.	Berlin-grad neograničenih mogućnosti	Napraviti aranžman za odabranu ciljnu skupinu te uključiti različite manifestacije koje nudi ova destinacija u zimskim mjesecima.	Vito Tičić 4.f	
57.	Hrvatski "Gardaland" - Fun park Mirnovec kod Biograda na moru	Upoznati se s ponudom zabavnog parka i napraviti usporedbu s "Gardelandom" u Italiji.	Marija Matić 4.d	
58.	Porto - „most na Atlantiku“	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Sjevera Portugala te povezati Porto sa turističkom pozicijom na Pirinejskom poluotoku	Lara Popov 4.d	
59.	Kavkaz – neotkriveni biser Istoka	Istražiti, navesti i objasniti turistički potencijal regije te predložiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije	Anita Markanović, 4.e	
60.	„Zlatni pjasci“ – bugarsko ljeto	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Sjevera Bugarske te	Sara Diana Kocurek 4.d	

		objasniti potencijal budućeg razvoja ljetnog turizma		
61.	Siena – „ruža Toskane“	Istražiti povijest i specifičnosti Siene, te utjecaj na cjelokupni razvoj turizma Toskane	Sofija Putak, 4.f	
62.	Medulin – procvat kamp turizma	Istražiti, navesti i objasniti potencijal i atrakcije Medulina, objasniti kamp turizam kao specifični oblik turizma i utjecaj na razvoj juga istre	Lucija Kodžić, 4.d	
63.	Vinske ceste Požeško-slavonske županije	Istražiti i opisati koncept seoskog turizma na primjeru Požeško-slavonske županije, te objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za turističkog potecijala regije		
64.	„Zagorska termalna cesta“ – Toplice Hrvatskog Zagorja	Istražiti i opisati koncept termalno kupališnog turizma na primjeru Hrvatskog Zagorja te utjecaj na razvoj cijele regije, te objasniti potencijal budućeg razvoja	Katrin Jakuš 4.d	
65.	Lonjsko polje – najveći park prirode Središnje Hrvatske	Istražiti ulogu i značaj Lonsjkog polja kao parka prirode na koncept i razvoj ekoturizma Sisačko-moslavačke županije, te objasniti utjecaj na razvoj regije	Lovro Bebek 4.a	
66.	„Istrom kroz povijest“ – Istarski kašteli	Istražiti povijest i specifičnostina primjeru tri Istarska kaštela, objasniti kulturni turizam kao specifični oblik turizma, te istražiti potencijale istarskih kaštela kroz ponudu kulturnih sadržaja (film festivali)	Maja Vukšan Mihalić 4.f	

67.	Socijalna percepcija u poslovnim odnosima na primjeru poslovanja u turističkom sektoru	opisati kako percipiramo druge ljude, koje su pogreške u procjenjivanju i kako ih izbjeći	Tea Gradečki, 4.a	
68.	Upravljanje emocijama u konfliktnoj poslovnoj situaciji na primjeru poslovanja hotela	opisati emocije i njihovu ulogu ,utjecaj emocija na naše razmišljanje i ponašanje, opisati korištenje vlastitih emocionalnih stanja za ostvarenje bitnih ciljeva na primjeru problemske situacije	Valentina Hladika, 4.e	
69.	Stres i upravljanje stresom na poslu na primjeru poslovanja u turističkom sektoru	uočiti najčešće izvore stresa i frustracije vezane uz poslove u hotelijerstvu i turizmu i iznaći načine kako ih prevenirati ili se s njima suočiti	Martina Gulić, 4.b	
70.	Sukob i rješavanje sukoba u radnom okruženju na primjeru učinkovitog rješavanja pritužbe gosta	uočiti najčešće izvore sukoba u radnom okruženju i iznaći učinkovite načine njihova rješavanja	Kristina Đukić 4.e	
71.	Motivacija za zapošljavanje u hotelijerstvu i turizmu	definirati motivaciju, opisati razliku između unutarnje i vanjske motivacije te ispitati izvore motiva za zapošljavanjem ljudi u sektoru hotelijerstva i turizma	Antonija Rivić 4.e	
72.	Sposobnosti, znanja i vještine u uslužnim djelatnostima sektora turizma I ugostiteljstva	ispitati koje su sposobnosti i vještine potrebne za uspješnost u poslu hotelijersko-turističkog tehničara		
73.	Emocionalna inteligencija kao prediktor uspjeha u poslu hotelijersko-turističkog tehničara	opisati obilježja emocionalne inteligencije i ispitati njenu ulogu u	Ira Kovačević 4.e	

		uspješnosti u poslu hotelijersko-turističkog tehničara		
74.	Kreativnost u hotelijerstvu i turizmu	opisati obilježja kreativnosti i važnost kreativnosti u turističkoj promociji i ponudi, pronaći primjere kreativnih načina rješavanja problema ili ponuditi vlastite ideje.	Sven Jozić, 4.c	
75.	Percepcija, mišljenje i stavovi turista	objasniti percepciju i činitelje koji utječu na percepciju. Ispitati kako strani turisti percipiraju našu (hrvatsku) turističku ponudu i/ili uslužnost djelatnika u turizmu.	Elena Rodić, 4.e	
76.	Kako unaprijediti međukulturalnu komunikaciju u području turističke djelatnosti	istražiti razlike u komunikaciji među turistima različitih kultura s ciljem unaprijeđenja međukulturalne komunikacije		
77.	Međuljudska komunikacija u organizaciji poslovanja hotela	objasniti pojam, ulogu, zadaće i vrste komunikacije, opisati komunikacijski proces, obilježja i smetnje u komunikaciji.		
78.	Uloga i značenje neverbalne komunikacije u poslovnom komuniciranju osoblja hotela I gostiju	opisati vrste neverbalne komunikacije i njenu ulogu u procesu komuniciranja.		
79.	Učinak gesti i držanja tijela na uspjeh u poslu hotelijersko-turističkog tehničara	opisati karakteristike i ponašanje osoba koje komuniciraju (geste, dodir, lice, kontakt očima, vokalni znakovi)	Petar Bartolec 4.D	
80.	Komunikacijska okolina u različitim kulturama I njen utjecaj na turističku djelatnost	opisati utjecaj okoline na ljudsku komunikaciju, učinak teritorija i osobnog prostora, konverzacijsku distancu, prostorni raspored i sjedenje.	Tereza Gregel 4.b	

81.	Pravila lijepog ponašanja tijekom pružanja usluge u turističkoj djelatnosti	opisati norme ponašanja djelatnika u uslužnom sektoru i kulturološke razlike u međunarodnom poslovnom komuniciranju	Martina Čatić, 4.a,	
82.	Nesreće na radu i kako ih suzbiti na primjeru radnog mjesta hotelijersko-turističkog tehničara	ispitati uzroke i vrste nesreća u poslu hotelijersko- turističkog tehničara i ustanoviti načine preveniranja ili suzbijanja nesreća	Marta Žabčić, 4.c	
83.	Čimbenici ličnosti i ponašanje na poslu na primjeru komunikacije s gostom	objasniti činitelje koji određuju osobnost, objasniti kako glavne crte osobnosti predviđaju ponašanje na poslu		
84.	Vještina uspješnog vođenja radne skupine na primjeru kreiranja novog turističkog proizvoda	usporediti vodstvo i upravljanje, opisati osobinsku teoriju vođenja i navesti ograničenja , objasniti situacijsku teoriju vođenja i tehnike motiviranja zaposlenika		
85.	Timski rad i odlučivanje u turizmu	opisati obilježja timskog rada, navesti prednosti i nedostatke donošenja odluke u grupi, opisati načine utjecaja grupe na pojedinca.	Roberta Matijević 4.e	
86.	Vrijednosni sustavi različitih kultura i njihovo značenje u turističkom poslovanju	opisati sustav vrijednosti i njihovu važnost za istraživanje organizacijskog ponašanja, usporediti krajnje i instrumentalne vrijednosti različitih kultura		
87.	Domaći poljoprivredni proizvodi u hotelima Hrvatske	istražiti zastupljenost domaćih poljoprivrednih proizvoda u gastronomskoj ponudi hotela i koristi koje donose ukupnom gospodarstvu		

88.	Utjecaj turističke potrošnje na razvoj djelatnosti primarnog gospodarskog sektora	istražiti i objasniti u kolikoj mjeri turistička potrošnja može potaknuti razvoj domaće poljoprivrede, stočarstva, vinogradarstva, šumarstva,...		
89.	Utjecaj turizma na hrvatsku prerađivačku industriju	istražiti prednosti i nedostatke turističkih kretanja u Hrvatskoj na razvoj prehrambene, drvne, petrokemijske, metaloprerađivačke i tekstilne industrije		
90.	Lovni i ribolovni turizam kao pokretač razvoja ruralnih područja Republike Hrvatske	objasniti koncept lovnog i ribolovnog turizma te istražiti mogućnosti i potencijale prirodnih resursa(rijeke, jezera, divljač, ribe, šume) nerazvijenih područja Republike Hrvatske		
91.	Primjena ekoloških materijala u gradnji hotela	na primjerima hrvatskih hotela objasniti prednosti korištenja ekološki prihvatljivih materijala	Stella Borovčak, 4.a	
92.	Ekološki proizvedeno voće i povrće u ponudi hotela	objasniti koncept ekološke proizvodnje voća i povrća te obogaćivanje hotelske ponude kroz ekološki proizvedeno voće i povrće	Petra Vučković 4.d	
93.	Uloga kave u gastronomskoj ponudi Hrvatske	istražiti povijest kave i njenu ulogu u ugostiteljskoj ponudi		
94.	Produljenje turističke sezone kroz ponudu tradicijskih prehrambenih proizvoda	po regijama Hrvatske istražiti mogućnosti plasmana tradicijskih proizvoda izvan ljetne turističke sezone		
95.	Plasman ribe kroz gastronomske priredbe	istražiti postojeće manifestacije diljem Hrvatske te predložiti nove		

96.	Izvorske vode Republike Hrvatske kao izvozni proizvod	istražiti postojeće izvore i tržišta na koja izvozimo te potencijal ulaska na nova	Robert Jurič, 4.b	
97.	Geotermalni izvori Republike Hrvatske –njihova iskorištenost i potencijal	istražiti postojeće geotermalne izvore, njihovu ulogu u razvoju lokalne zajednice te njihov potencijal za daljnji razvoj turizma		
98.	Raznolikost hrvatskih sireva i njihova kvaliteta u gastronomskoj ponudi Republike Hrvatske	po regijama Republike Hrvatske istražiti vrste sireva i priznatost njihove kvalitete u širim razmjerima	Ivan Čupar 4.a	
99.	Raznolikost hrvatskih vina i njihova kvaliteta kroz regionalne specifičnosti u turističkoj ponudi	po regijama Republike Hrvatske istražiti vrste vina i priznatost njihove kvalitete u širim razmjerima	Pia Grgec 4.e	
100.	Raznolikost hrvatskih suhomesnatih proizvoda i njihova kvaliteta kroz regionalne specifičnosti u turističkoj ponudi	po regijama Republike Hrvatske istražiti vrste suhomesnatih proizvoda i priznatost kvalitete u širim razmjerima	Tea Soljankić 4.d	
101.	Maslinarstvo Hrvatske i njegov značaj u gastronomskoj ponudi	istražiti povijest hrvatskog maslinarstva, sadašnje stanje i kvalitetu u regionalnim i svjetskim okvirima te utjecaj na turistički rast i razvoj potrošnje	Ivan Hrženjak 4.a	
102.	Proizvodnja eteričnih ulja i njihov plasman u turističkoj ponudi	istražiti procese dobivanja eteričnih ulja, njihov značaj i primjenu u svakodnevnom životu s osvrtom na hrvatske biljne resurse za njihovu proizvodnju i primjenu u turističkoj ponudi	Emma Pekas 4.e	
103.	Pčelinji proizvodi i njihova primjena u industriji turizma	navesti vrste pčelinjih proizvoda i njihovu primjenu u turističkoj potrošnji	Karla Andrašek Cesar 4.b.	

104.	Marikultura Hrvatske i njen utjecaj na turističku potrošnju	napraviti povijesni pregled uzgoja morskih organizama u Republici Hrvatskoj, prednosti marikulture i njen utjecaj na okoliš i daljnji turistički razvoj		
105.	ZNAČENJE UNESCO-ve ZAŠTITE NP PLITVIČKA JEZERA ZA RAZVOJ TURIZMA	- uočiti aktualnost teme i povezanost s turističkom industrijom - razlikovati kategorije zaštite prirode - opisati prirodno- geografska obilježja parka - istražiti sva događanja, dogovore i analize vezane uz UNESCO zaštitu NP - odrediti pozitivne i negativne utjecaje politike na okoliš - uočiti značaj vode kao prirodnog resursa - istražiti koje bi bile posljedice oduzimanja statusa parka pod UNESCOM	Lucija Dečman, 4.e	
106.	SPECIFIČNI OBLICI TURIZMA U NP KORNATI	- razlikovati kategorije zaštite prirode	Dora Čelan 4.c	

		- istražiti prirodna I društvena obilježja kao čimbenike turizma I značaj turizma - vrednovati stajališta o utjecaju na okoliš NP Kornati - očuvanje živih bića kao prirodnog bogatstva Hrvatske - definirati različite štetne aktivnosti sve većeg broja posjetitelja		
107.	MEĐUOVISNOST PROMETA I TURIZMA U HRVATSKOJ	- objasniti povezanost prometa i turizma - uočiti probleme koji se pojavljuju na svim razinama (parkirna mjesta, gužve na cestama u sezoni...) - analizirati prostorno kretanje - argumentirati važnost valorizacije križišno tranzitnog položaja Hrvatske		

108.	KOPAČKI RIT - TURIZAM U PARKU PRIRODE	- razlikovati i navesti kategorije zaštite prirode - uočiti značaj parka u cjelokupnoj turističkoj bilanci Osječko-baranjske županije - prepoznati trud zajednice o očuvanju osjetljivog prirodnog bogatstva parka - analizirati napredak u turističkoj ponudi posljednjih godina	Lucija Kelić 4.B	
109.	RAZVOJ TURIZMA U GRADU VUKOVARU	- uočiti probleme razvoja turizma u Vukovaru - analizirati prednosti, slabosti, mogućnosti te potencijal za turistički razvoj - navesti prednosti kroz povijesno nasljeđe I prirodnu osnovu - identificirati I objasniti bitne činjenice o uzrocima I posljedicama razvoja te o regionalizaciji prostora	Nives Vodopijak 4.b	

		- ukazati na sve veći interes za razvoj ekološkog turizma		
110.	TURIZAM I ZAŠTITA STARE JEZGRE DUBROVNIKA	- objasniti kulturnu baštinu kao jedan od najvećih resursa Hrvatske - osmisliti kako baštinu staviti u funkciju turističke ponude na održiv način - navesti nedopustivost neprimjerenog korištenja kulturne baštine - prepoznati regionalne potrebe I buduće promjene - analizirati trud odgovornih na rješenju problema sve većeg broja turističkih dolazaka	Klara Blašković 4.c	
111.	TURIZAM I DEMOGRAFSKA SLIKA HRVATSKE	- prepoznati aktualnost teme u kontekstu daljnjeg turističkog razvoja - analizirati činjenice o obilježjima, uzrocima I posljedicama nejednakog		

		regionalnog razvoja Hrvatske - objasniti zašto je Hrvatska u demografskoj posttranziciji - protumačiti razvoj naseljenosti u kontekstu turističke ponude - analizirati prostorno kretanje stanovništva prema vremenskim etapama - ocijeniti program demografskog razvoja Hrvatske I procijeniti ulogu politike na održivi razvoj hrvatskog turizma - iznijeti vlastito stajalište o demografskim karakteristikama Hrvatske i njihov utjecaj na razvoj turizma		
112.	BJELOLASICA – OBNOVLJENA TURISTIČKA DESTINACIJA	- prepoznati aktualnost teme	Patricia Sabalić, 4.c	

		- ukazati na problem “zaboravljenog” Olimpijskog centra - istražiti prirodna I društvena obilježja prostora - ukazati na izniman turistički potencijal prostora - odrediti pozitivne I negativne utjecaje politike na prostor - prepoznati regionalne potrebe I moguće razvojne promjene - navesti vlastiti stav o valorizaciji izuzetno atraktivnog prostora i mogućnosti njegova budućeg razvoja		
113.	Prava i obveze društva sa ograničenom odgovornošću - d.o.o. u turizmu	Objasniti razliku između temeljnog uloga i poslovnog udjela Utvrđiti postoji li u konkretnom d.o.o.-u nadzorni Odbor		
114.	Zajedničke odredbe za sva trgovačka društva	Naveći načela tvrtke Prepoznati razliku između predmeta poslovanja i djelatnosti		

115.	Formularno pravo -opći uvjeti poslovanja primjena u turističkim agencijama	Analizirati odredbe općih uvjeta poslovanja umetnute u ugovore turističkih agencija		
116.	Dioničko društvo na primjeru Valamar Riviera d.d.	Utvrditi način kojim je osnovano Valamar Riviera d.d. Naveći obveze dioničara i njihov položaj u društvu		
117.	Ugovor o organiziranju turističkog putovanja- obveze stranaka nakon sklapanja ugovora	Analizirati prava putnika i agencije kod otkaza putovanja Prepoznati potrebe tržišta za novim destinacijama		
118.	Izravan ugovor o hotelskim uslugama	Objasniti bitne djelove izravnog ugovora o hotelskim uslugama na konkretnom primjeru		
119.	Ugovor o rezervaciji na primjeru poslovanja u turističkoj agenciji	Objasniti potrebu pravodobnog praćenja rezervacija u cilju spriječavanja prebukiranosti Naveći razliku između individualnog gosta i skupina gostiju		
120.	Ugovor o alotmanu na primjeru poslovanja u turističkoj agenciji	Istaknuti bitne značajke te važnost jamstva punjenja Spoznati pozitivne učinke na poslovanje obiju stranaka		
121.	Ugovor o franšizi –posebnosti i prednosti ugovora u turizmu	Prepoznati vrijednost franšiza za pojedinca pritržišnom poslovanju		
122.	Osiguranje u turizmu-sadržaj i primjer ugovora	Prepoznati i vrednovati upotrebu ugovora o osiguranju imovine u turističke svrhe		
123.	Ugovor o ugostiteljskoj ostavi-isključenje odgovornosti i pravo zadržanja ugostitelja	Objasniti razliku između stvari koje se predaju u ruke ugostitelju i stvari koje ne predaju ugostitelju		

		Objasniti koji je značaj izjave o isključenju odgovornosti ugostitelja kao i važnost povjerenja strana ugovora		
124.	Čarteri (Charter) u turizmu - najam plovila	Objasniti utjecaj na hrvatski turizam Izdvojiti i opisati uspješnu charter kompaniju	Lovro Savinc 4.d	
125.	Ugovor o radu na određeno vrijeme - sezonski posao u turizmu	Istaknuti važnost uređenja radnih odnosa u sezonskom poslovanju	Martin Krišić, 4.c	
126.	Ugovor o kupoprodaji-sadržaj i obveze ugovaratelja	Objasniti razliku odgovornosti za nedostatke stvari i odgovornost za naknadu štete Analizirati sadržaj jamstvenog lista		
127.	Prestanak ugovora o radu-razlozi prestanka i posebnost sudskog raskida ugovora o radu.	Analizirati koji je prestanak ugovora o radu utemeljen na volji radnika		
128.	Radno vrijeme,odmori i dopustimogućnosti preraspodjele radnog vremena ovisno o naravi posla	Objasniti razliku između plaćenog i neplaćenog dopusta(osim u plaćanju) Utvrđiti u kojim slučajevima poslodavac može zahtijevati prekovremeni rad		
129.	Ugovor o zakupu poslovnog prostora	Naveći obveze strana kod ugovora o zakupu Spoznatii razliku između zakupa i najma		
130.	Koncesije u turizmu-prednosti i nedostatci	Objasniti različite vrste koncesija Istaknuti kakav doprinos imaju za financije države	Zaid Alkabani 4.f	
131.	Konkurentno pravo-kada je nužna intervencija države?	Analizirati posljedice monopola na tržište te		

		poslovanja suprotnog dobrim poslovnim običajima Osmisliti situaciju vezanu za zaštitu potrošača		
132.	Mogući oblici poslovanja u RH- usporedba prema prednostima i nedostacima	Izdvojiti prednosti i nedostatke poslovanja trgovačkih društava Navesti temeljne oblike vođenja posla		
133.	CARSKOM KOČIJOM KROZ POVIJEST: RIMSKI DANI, RIMSKE IGRE, RIMSKE CARSKO MANIFESTACIJE U PULI, SPLITU I VINKOVcima	stražiti posjećenost i prepoznati turističku atraktivnost antičkih manifestacija u Puli, Splitu i Vinkovcima		
134.	ULOGA RENESANSNIH SPOMENIKA ŠIBENIKA I DUBROVNIKA U PROMIDŽBI TURISTIČKE DESTINACIJE	Prepoznati i usporediti ulogu renesansne kulturne baštine u turističkoj ponudi i promidžbi Šibenika i Dubrovnika	Filip Bungić, 4.b	
135.	KRAPJE: DANI EUROPSKE BAŠTINE U PRVOM HRVATSKOM 'SELU GRADITELJSKE BAŠTINE'	Izdvojiti posebnosti tradicionalne međunarodne manifestacije Dani europske baštine u Hrvatskoj i vrijednost promidžbe hrvatske kulture u europskom kontekstu na primjeru ' <i>Sela graditeljske baštine</i> ' Krapje	Robert Dragić, 4.f.	
136.	HRVATSKO TRADICIJSKO GRADITELJSTVO U FUNKCIJI RAZVOJA RURALNOG TURIZMA ISTRE	Analizirati razvoj ruralnog turizma u Istri na primjerima tradicionalnih stambenih i gospodarskih objekata u ulozi suvremenih kuća za odmor		
137.	IZVORNO HRVATSKO: TURISTIČKA	Istaknuti vrijednost starohrvatskih sakralnih objekata u Zadru i Ninu te		

	PREPOZNATLJIVOST STAROHRVATSKIH SPOMENIKA U ZADRU I NINU	njihovu kulturnu i turističku prepoznatljivost		
138	TURISTIČKI SADRŽAJI ANTIČKE BAŠTINE U ISTRI: POREČ, PULA, BRIJUNI	Odabrati i analizirati najvažnije kulturne manifestacije koje se održavaju u/na prostoru nekadašnjih antičkih građevina te procijeniti njihovu ulogu u turističkoj promidžbi navedenih destinacija		
139	METROPOLSKO NOVO RUHO: KULTURNI PROCVAT ZAGREBA U 19. STOLJEĆU	Izdvojiti vrhunska kulturno-povijesna postignuća 19.stoljeća u Zagrebu te osmisлити razgled grada koji bi istaknuo ulogu prepoznatljivih kulturnih sadržaja u turističkoj ponudi grada. Predložiti dodatne mogućnosti promidžbe i turističke potencijale Donjeg grada	Juraj Hrstić 4.f	
140	ILOK-VUKOVAR-VUČEDOL: OD NAJSTARIJEG KALENDARA DO KULTURNOG PROJEKTA I EUROPSKE DESTINACIJE IZVRSNOSTI	Navešti vrijednost i kontinuitet kulturne ponude istočne Slavonije, istražiti važnost lokaliteta te opseg kulturnog projekta i revitalizacije kulturne baštine u funkciji turističke ponude navedenih destinacija	ANTONIJA JURKOVIĆ, 4.B	
141	TURISTIČKA ATRAKTIVNOST PODvodNIH MUZEJA: KULturno-POVIJESNO BLAGO NA DNU JADRANA	Istražiti lokacije i kulturni sadržaj podvodnih muzeja Jadrana te osmisлити turističku promociju i turistički obilazak lokaliteta	Sara Drkulec, 4.a	
142	PRIRODNa BAŠTINA S KULturnIM PEČATOM: KULturno-POVIJESNI	Navešti i analizirati kulturno- povijesne		

	SPOMENICI U SKLOPU HRVATSKIH NACIONALNIH PARKOVA BRIJUNI, KRKA I MLJET	znamenitosti koje se nalaze u navedenim Nacionalnim parkovima, te vrjednovati njihovu ulogu u turističkoj ponudi parkova		
143.	SREDNJOVJEKOVNI I RENESANSNI VITEŠKI FESTIVALI U HRVATSKOJ	Objasniti važnost tradicionalnih manifestacija u turističkoj promidžbi destinacije	Samantha Blažina 4.d	
144.	STARI HRVATSKI BURGVI SJEVEROZAPADNE HRVATSKE: OD RIZNICA LEGENDI DO SUVREMENIH MUZEJA	Izdvojiti najpoznatije hrvatske burgove (Trakošćan, Varaždin, Veliki Tabor), istražiti legende i povijesne činjenice vezane uz objekte, utvrditi njihovu kulturno-povijesnu osnovu u razvoju prepoznatljive turističke destinacije	Laura Podgorski,4.e	
145.	STON: BLAGO SOLI U SRCU NAJDUŽIH EUROPSKIH ZIDINA	Istražiti povijesni razvoj Stona, usporediti ga sa ostalim utvrđenim dalmatinskim gradovima, uvidjeti posebnost i turističku prepoznatljivost Stona	Antonio Sente, 4.c	
146.	TRADICIJA, KULTURA, UMIJEĆE: HRVATSKA DOBRA NA POPISU SVJETSKJE BAŠTINE KAO PREPOZNATLJIV TURISTIČKI PROIZVOD	Istaknuti vrijednost hrvatske kulture u kontekstu svjetske baštine te prepoznati turistički potencijal destinacija		
147.	TRADICIONALNE KULTURNE MANIFESTACIJE NA KORČULI: MOREŠKA, KUMPAZIJA I MOSTRA	Ocijeniti doprinos tradicionalnih manifestacija turističkoj promidžbi grada Korčule	Irma Vurušić, 4.a	

148.	TRADICIONALNI HRVATSKI SUVENIRI: KULTURNI PROIZVODI ILI USPOMENE?	Izdvojiti hrvatske suvenire s povijesnim motivima, uvidjeti vrijednost baštine u turističkoj promidžbi		
149.	TRAGOVI GRČKE CIVILIZACIJE NA JADRANSKOJ OBALI: OD PODMORJA DO MUZEJA APOKSIOMENA NA MALOM LOŠINJU	Utvrditi kulturno-povijesni kontekst grčkih ostataka na Jadranu, izdvojiti priču od pronalaska vrijednog umjetničkog djela do otvorenja Muzeja Apoksiomena. Procijeniti važnost lokaliteta za turistički razvoj destinacije Mali Lošinj	Karla Cvetković, 4.a	
150.	TURISTIČKI POTENCIJAL PRAPOVIJESNIH LOKALITETA NA PRIMJERIMA MUZEJA KRAPINSKIH NEANDERTALACA I MUZEJA VUČEDOLSKE KULTURE	Istaknuti kulturnu vrijednost navedenih lokaliteta te uvidjeti turističke potencijale destinacije s obzirom na broj posjetitelja		
151.	U POTRAZI ZA SJAJNOM IZVEDBOM: NAJLJEPŠE KAZALIŠNE ZGRADE U HRVATSKOJ	Izdvojiti četiri najljepše kazališne zgrade u Hrvatskoj, prepoznati njihovu kulturno-umjetničku vrijednost te predložiti dodatne sadržaje koji bi ih uvrstili na turističku mapu grada	Medina Šainovski 4.a	
152.	Kamping turizam na primjeru Valamar grupe		Karla Blagaj 4.c	
153.	Kulturni turizam kao poseban oblik turizma-mogućnosti unaprjeđenja ponude Dubrovnika		Karla petričević 4.d	

154.	Vrste troškova u hotelu s osvrtom na mogućnosti racionalizacije u hotelu Hilton			
155.	Organizacijska struktura hotela International u Zagrebu			
156.	Poslovi prijama gosta na primjeru hotela Panorama			
157.	Organizacijska struktura hotelsko domaćinstva na primjeru hotela Palace u Zagrebu			
158.	Hotelski management-osvrt na vodstvo u hotelu The Westin u Zagrebu			
159.	Futurološki pogledi na hrvatski turizam-usporedba sa svijetom			
160.	Motivacija kao faktor uspješnosti poslovanja u Blue Waves Resortu u Malinskoj		Leonardo Navarro Copa 4.b	
161.	Ugostiteljski objekti za smještaj-hrvatska stvarnost u brojkama			
162.	Uloga sporta u razvoju turizma-osvrt na Svjetsko nogometno prvenstvo: Rusija 2018.		Bruno Gajski 4.e	
163.	Poslovna etika u hotelijerstvu na primjeru hotela Esplanade u Zagrebu			
164.	Kategorizacija smještaja u Hrvatskoj kao uvjet prilagodbe ciljnoj skupini			
165.	Hoteli visoke kategorije kao model poboljšanja turistička infrastrukture u Hrvatskoj			

166.	Izvanpansionska ponuda kao model uspješnog turizma u Hrvatskoj-primjeri iz Istre			
167.	Slovenija kao primjer uspješnog tranzitnog turizma			
168.	Zell am See kao primjer uspješnosti zimskog i ljetnjeg turizma		Lucija Šćuric 4.a	
169.	Baltičke zemlje kao nova poslovna turistička odredišta		Paula Petruša 4.e	
170.	Mogućnosti cjelogodišnjeg turizma na primjeru hotela Malin u Malinskoj			
171.	Zagreb kao destinacija u usponu-mogućnosti cjelogodišnjeg turizma		Karla Glavica,4B	
172.	Animacija u hotelu	čimbenik uspješnog hotelskog poslovanja i obogaćivanja hotelske ponude	Paula Pleško 4.e	
173.	Mali i veliki hoteli	usporedba prednosti, nedostataka i specifičnosti u poslovanju hotela	Andrea Bošnjak 4.e	
174.	Robinzonski turizam u Hrvatskoj	ponuda raznih vrsta robinzonskog smještaja i njihova posebnost		
175.	Kronplatz	skijališni aranžman za obitelj s djecom i ponuda destinacije	Hrvoje Sokolić 4.a	
176.	Family Hotel Amarin	posebnost ponude specifičnih sadržaja i usluga hotela za obitelji	Ivona Burai, 4.c	
177.	Trecking liga u Hrvatskoj	mogućnost produženja sezone kroz sportski turizam		
178.	Solaris Beach Resort	kako zadržati goste u resortu kroz obogaćivanje ponude	Nikolina Dumbović, 4.e	

179.	Krstarenje Dunavom od Njemačke do Hrvatske	specifičnosti ponude i organizacije aranžmana u mobilnim smještajnim objektima	Tomislav Pustički 4.a	
180.	Studijska putovanja	značaj za poslovanje turističkih agencija i edukaciju turističkih djelatnika		
181.	Linden Tree Retreat & Ranch	primjer uspješnog spoja prirode i turizma u PP Velebit	Elenora Šupica 4.e	
182.	Hoteli baština u Hrvatskoj	hotelijerstvo u službi kulturno-povijesne baštine	Jelena Babić, 4.f,	
183.	Seoski turizam kontinentalne Hrvatske	mogućnosti smanjenja sezonalnosti i razvoja ruralnih područja	Ivana Ujević 4.a	
184.	Funkcije turističkih agencija	usporedba online alata i rada turističkih djelatnika kroz informativno-savjetodavnu funkciju agencije		
185.	Važnost lokacije hotela za uspješnost poslovanja	usporedba primjera hotela prema lokaciji i vrstama gostiju koji borave u njima	Nikolina Jurić-Orlić 4.a	
186.	Radna mjesta u agenciji	razlika između turističkog predstavnika i turističkog pratitelja i specifičnosti pojedinog zanimanja	Ana Obajdin, 4.e	
187.	Trendovi u turizmu 2017. godine	analiza i usporedba trendova i preferencija gostiju naspram prošlih godina	Grga Horvatin, 4.d	
188.	Sezonski i stalni smještajni objekti	specifičnosti radnih procesa i radne snage te prednosti i nedostaci sezonskih radnika		
189.	Poslovna etika u turizmu kao konkurentska prednost	primjer hotelskog lanca		

190.	Turistički proizvod (destinacija po izboru učenika)	temeljna analiza sadržaja i razvoja elemenata turističkog proizvoda odabrane destinacije	Magdalena Ribičić,4.a	
191.	Bangkok	istražimo zašto je najposjećeniji grad svijeta u 2016. godini	Andrea Šubarić 4.f	
192.	Glazba u turizmu	gdje i na koji način glazba može unaprijediti i obogatiti turističku ponudu	Jana Škaro 4.e	
193.	Održivi razvoj turističkih atraktivnosti Sjeverne Hrvatske	Istražiti, navesti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Sjeverne Hrvatske te povezati budući turistički razvoj tog područja s konceptom održivog turizma	Martina Poturica 4.b	
194.	Razvoj i perspektiva butik hotela u Zagrebu	Objasniti koncept butik hotela, njihov nastanak i razvoj u Hrvatskoj te na primjeru zagrebačkih butik hotela objasniti njihovu ulogu u razvoju hotelijerstvu	Petra Mravinac 4.b	
195.	Stanje i perspektiva razvoja Varaždina kao turističke destinacije	Istražiti i navesti postojeću turističku ponudu i sadržaje Varaždina te objasniti perspektivu razvoja grada kao turističke destinacije	Marko Prugovečki, 4.b	
196.	Sport i rekreacija u sklopu turističke ponude središnje Hrvatske	Istražiti postojeće turističke kapacitete i ponudu sportsko-rekreacijskih sadržaja u središnjoj Hrvatskoj te predložiti nove sadržaje	Domagoj Jantoljak,4.c	
197.	Osijek - destinacija kao temelj razvoja kulturnog turizma	Objasniti kulturni turizam kao specifični oblik turizma, istražiti kulturne potencijale Osijeka te razvoj Osijeka kroz ponudu kulturnih sadržaja	Marija Mastanjević, 4.c	

198.	Potencijali i razvoj specifičnih oblika turizma u Primorsko - goranskoj županiji	Istražiti i opisati postojeće resurse županije na temelju kojih treba objasniti stvaranje i razvoj barem pet specifičnih oblika turizma		
199.	Održivi razvoj prirodnih fenomena Ličko - senjske županije i značaj za razvoj turizma	Istražiti, navesti i objasniti turistički potencijal i prirodne atrakcije županije te povezati budući turistički razvoj tog područja s konceptom održivog turizma		
200.	Potencijali i razvoj ronilačkog i ribolovnog turizma srednjeg Jadrana	Objasniti ronilački i ribolovni turizam kao specifične oblike turizma, istražiti i opisati postojeće resurse Srednjeg Jadrana te objasniti perspektivu razvoja takvih oblika turizama na području srednjeg Jadrana		
201.	Razvoj ruralnog turizma u Šibensko - kninskoj županiji	Istražiti i objasniti činitelje razvoja ruralnog turizma te na primjeru Šibensko - kninske županije objasniti utjecaj ruralnog turizma na gospodarski razvoj županije		
202.	Split kao hit destinacija za mlade	Istražiti povijest i specifičnosti Splita, usporediti turistički razvoj grada u zadnjih 10 godina te kroz postojeću ponudu objasniti potencijal grada kao popularne destinacije za mlade	Lorena Maljur 4.d	
203.	Značaj i trendovi u hotelijerstvu otoka Brača	Istražiti i opisati postojeću hotelsku ponudu otoka te kroz primjere objasniti perspektivu razvoja hotelijerstva u skladu s novim trendovima	Petra Gorše,4.b	
204.	Značaj i budućnost dubrovačkog hotelijerstva	Istražiti i opisati postojeću hotelsku ponudu grada te kroz primjere	Mateja Marković 4.d	

		objasniti perspektivu razvoja hotelijerstva u skladu sa zahtjevima turističke potražnje		
205.	Ideje za vikend odmor u Hrvatskoj	Istražiti koristi kraćih putovanja i pozitivne utjecaje na psihofizičko zdravlje ljudi kroz primjere različitih ponuda destinacija u Hrvatskoj	Sara Kezerić, 4.c	
206.	Snimanje filmova i serija – značaj za razvoj turističke destinacije	Kroz primjere gradova i područja u Hrvatskoj objasniti utjecaj snimanja domaćih i stranih filmova i serija na ekonomski, društveni i turistički razvoj tih lokacija	Lorena Puškarić, 4.c	
207.	Glamping – prilagođavanje marketing mixa smještaja u kampu elitnim turistima	Istražiti nove trendove u kampiranju	Lucija Mavračić 4.b	
208.	Strategija niskih cijena na primjeru ekonomije dijeljenja - airbnb	Istražiti utjecaj airbnb-a na tržište turističkog smještaja u svijetu i utjecaj na destinacije s velikom ponudom airbnb-a		
209.	Marketinška orijentacija poduzeća: „Swanky mint hostel“ u Zagrebu	Istražiti načine prilagođavanja ponude smještaja mlađoj ciljnoj skupini	Nikolina Horvat Hribar, 4.c	
210.	Marketinška orijentacija poduzeća: „Chill out hostel“ u Zagrebu	Istražiti načine prilagođavanja ponude smještaja mlađoj ciljnoj skupini	Mia Herek 4.f	
211.	„Secret Zagreb“ – strategija diferencijacije u ponudi usluga turističkih vodiča	Istražiti inovativnu ponudu turističkog vođenja u svrhu postizanja konkurentske prednosti i promocije grada Zagreba		
212.	Turistički trendovi na svjetskom tržištu	Istražiti nove svjetske trendove u turizmu, u svrhu boljeg prilagođavanja turističke ponude turistima	Antonia Perša, 4.e	

213.	Osnovni elementi TP - Pula	Istražiti razvoj turističke ponude grada Pule u svrhu povećanja turističkog prometa	Filip Tkalčić , 4.a	
214.	Osnovni elementi TP - Rovinj	Istražiti ponudu jedne od najrazvijenijih turističkih destinacija u RH	Karla Čibarić 4.b	
215.	Osnovni elementi TP – Motovunski filmski festival	Istražiti stvaranje brenda festivalske ponude u službi turizma	Valentina Šaško 4.b	
216.	Brendiranje destinacije - Hvar	Istražiti turističke ponude destinacije za potrebe elitnih turista	Nikolina Jurić-Orlić 4.a	
217.	Brendiranje destinacije – Sjeverozapadna Istra	Istražiti jedan od prvih i najuspješnijih brendova destinacije hrvatskog turizma		
218.	Brendiranje destinacije - New York	Ukazati na važnost brendiranja destinacije na uspješnom primjeru New Yorka	Eva Kruneš 4.e	
219.	Mali Lošinj – destinacija održivog turizma	Ukazati na važnost društveno orijentiranog marketinga na primjeru Malog Lošinja – jedne od top 100 svjetskih destinacija zelenog turizma u 2017. godini	Loredana Šprem 4.c	
220.	Ekološki marketing mix – Crowne Plaza Copenhagen	Istražiti način poslovanja najzelenijeg hotela na svijetu	Stela Harauzek, 4.e	
221.	„Smart city“ - Barcelona	Istražiti prednosti tehnološki napredne destinacije prilagođene turistima (turističke aplikacije, pametne klupe i dr.)	Ela Havrin Gorenc	
222.	Slovenija – prva zelena destinacija na svijetu	Istražiti ponudu prve svjetske destinacije zelenog turizma u 2017. godini	Danijela Vurnek, 4.c,	

223.	Segmentacija potrošača – ciljne skupine u turizmu	Istraživanje aktualnih ciljnih skupina u svrhu prilagodbe TP potrošačima		
224.	Pozicioniranje TP – Slavonija	Case-study u kojem će učenik istražiti mogućnosti pozicioniranja Slavonije kao TP		
225.	SWOT analiza hrvatskog turizma	Istražiti prednosti i nedostatke, te mogućnosti i prijetnje u razvoju turizma u RH		
226.	„Pokret otoka“ – inicijativa za održivi razvoj otoka	Istražiti inicijativu „Pokret otoka“ u svrhu razvoja turizma na hrvatskim otocima		
227.	Digitalni alati u službi turističke prezentacije	Istražiti motivacijsko-prezentacijske potencijale digitalnih alata u području turističke promidžbe		
228.	Virtualni izlet na USS Missouri	Analizirati kakvi su motivacijski učinci virtualnog doživljaja na realne turističke aktivnosti	Patrik Vincek 4.e	
229.	Virtualni izlet Egipat- u posjeti piramidama	Analizirati doživljajne učinke virtualnog izleta u Egipat i njegove utjecaje na realnu želju za putovanjem	Erika Owowa 4.f	
230.	Prezentacija destinacije digitalnim alatima jučer danas sutra	Analizirati primjenu digitalnih alata u prezentaciji turističkih potencijala Zagreba		
231.	Putujmo zajedno – suradnja putem Skypea	Analizirati komunikaciju putem Skype-a i njene učinke na motivaciju za realnim susretima i putovanjima		
232.	Popularni digitalni trendovi u turizmu	Prikazati i objasniti suvremene digitalne trendove prisutne u industriji turizma		

233.	Uporaba digitalnih medija u turističkoj prezentaciji	Analizirati oblike i sadržaje turističke prezentacije putem digitalnih medija		
234.	Virtualna stvarnost u službi turizma ili može li virtualna stvarnost ugroziti turizam	Analizirati učinke virtualne stvarnosti na realne želje za doživljajem i/ili putovanjem	Patrik Bukovski 4.f	
235.	Proširena stvarnost kao nadopuna turističke ponude	Analizirati mogućnosti utjecaja „proširene stvarnosti“ na turističku ponudu		
236.	Geocaching – mogućnosti primjene u stvaranju sadržaja turističke destinacije	Koji su mogući učinci i primjena u turističkoj industriji različitih Geocaching aktivnosti		
237.	HRVATSKA-zemlja filmskog turizma	Objasniti značaj i utjecaj prisutnost filmske industrije na tlu Hrvatske za rast i razvoj turizma	Martin Granatir	
238.	NOVI MEDIJI U SLUŽBI PROMOCIJE TURIZMA	Objasniti kako različiti mediji stvaraju promotivnu sliku Republike Hrvatske i usporediti njihove učinke	Emma Čaušević 4.e	
239.	TURISTIČKI SPOT U SVRHU PROMOCIJE KULTURNOG TURIZMA HRVATSKE	Na odabranom primjeru turističkog spota objasniti snagu promotivnih učinaka		
240.	STVARANJE NOVOG BRENDA-IDENTITET HRVATSKOG TURIZMA	Objasniti postupak brendiranja turističkog proizvoda i njegove učinke		
241.	DIZAJNERSKO RJEŠENJE ZA PREDSTAVLJANJE ZAGREBA KAO DESTINACIJE NA SAJMU TURIZMA	Kreiraj i objasni svoj prijedlog dizajnerskog rješenja za predstavljanje Zagreba na sajmu turizma		

242.	OBLIKOVANJE VIZUALNOG RJEŠENJA ZA KOLEKCIJU AUTENTIČNIH ZAGREBAČKIH SUVENIRA	Kreiraj i objasni svoj prijedlog vizualnog rješenja za kolekciju autentičnih zagrebačkih suvenira		
243.	VIZUALNI IDENTITET ZAGREBAČKE ŽUPANIJE	Kreiraj i objasni vlastitu ideju identiteta Zagrebačke županije	Fran Gazić,4.a	
244.	OBLIKOVANJE PLAKATA U SVRHU PROMIDŽBE KULTURNOG TURIZMA HRVATSKE	Kreiraj i objasni promidžbeni plakat usmjeren na sadržaje kulturnog turizma u Republici Hrvatskoj		
245.	TURISTIČKA INDUSTRIJA - PONUDA HRVATSKIH MODNIH DIZAJNERA INSPIRIRANIH KULTURNOM BAŠTINOM	Objasni kako se plasiraju modni dizajnerski proizvodi inspirirani kulturnom baštinom Republike Hrvatske te procijeni njihov doprinos u ukupnoj turističkoj ponudi zemlje		