

**TEME I MENTORI ZA ZAVRŠNE RADOVE ZA
ŠK. GOD. 2024./2025.**

RED. BR.	NAZIV TEME	CILJEVI	MENTOR
1.	Najbolje destinacije održivog turizma - Novi Zeland	Istražiti originalnu turističku ponudu destinacija na Novom Zelandu koje se baziraju na principima održivog razvoja	Iva Habajec
3.	Najbolje destinacije održivog turizma - Finska	Istražiti originalnu turističku ponudu destinacija u Finskoj koje se baziraju na principima održivog razvoja	Iva Habajec
4.	Najbolje destinacije održivog turizma - Island	Istražiti originalnu turističku ponudu destinacija na Islandu koje se baziraju na principima održivog razvoja	Iva Habajec
5.	Promocija turističke destinacije – New York	Istražiti postanak i popularnost nadimka Velika Jabuka u globalnoj kulturi (film, glazba, književnost i dr.) kao i ostale primjere promocije New Yorka	Iva Habajec
6.	SWOT analiza – glazbeni festival Ultra Europe	Istražiti prednosti i nedostatke, mogućnosti i prijetnje velikih glazbenih festivala na turizam destinacija na primjeru Ultra Europe u Hrvatskoj	Iva Habajec
8.	SWOT analiza turizma – Hrvatsko zagorje	Istražiti prednosti, nedostatke, mogućnosti i prijetnje koje utječu na razvoj turizma u Zagorju: istražiti potencijal turističkog razvoja (oblici turizma) i turističku ponudu Zagorja te osmisliti vikend putovanje	Iva Habajec

9.	Tokio – turistička destinacija za ljubitelje velikih gradova i novih tehnologija	Istražiti prednosti Tokija kao pametnog turističkog grada, navesti turističku ponudu koja se koristi naprednom tehnologijom, osmisliti turistički boravak u Tokiju	Iva Habajec
10.	Prijestolnica pametnog turističkog grada Europe u 2024. godini - Dublin	Istražiti prednosti Dublina kao pametnog turističkog grada, navesti turističku ponudu koja se koristi naprednom tehnologijom, osmisliti turistički boravak u Dublinu	Iva Habajec
11.	Etika u poslovanju poduzeća u turizmu	Istražiti etičke probleme u poslovanju poduzeća u turizmu kao i primjere dobre prakse etičkog poslovanja	Iva Habajec
12.	Digitalni marketing u promociji turističke destinacije	Istražiti i opisati načine promocije putem interneta i novih tehnologija; navesti primjere promocije turističkih destinacija po izboru.	Iva Habajec
13.	Marketinški pristup mladima u turizmu	Istražiti preferencije mlađe populacije u turizmu i osmisliti marketing mix za njih (tur. putovanje)	Iva Habajec
14.	Lisabon: kulturno-povijesne znamenitosti i turističke atrakcije	Istražiti i predstaviti ključne kulturno-povijesne znamenitosti te najvažnije turističke atrakcije Lisabona. Fokusirati se na analizu povijesnog značaja grada, njegovu kulturnu baštinu i utjecaj na turizam, s naglaskom na specifične lokalitete koji privlače posjetitelje iz cijelog svijeta.	Gabrijela Barbarić

15.	Pariz u očima impresionista kao dio ponude kulturnog turizma	Istražiti kako su umjetnički prikazi Pariza kroz radove impresionista oblikovali percepciju grada kao kulturne destinacije. Analizirati ključne motive i tehnike impresionista te njihov utjecaj na promociju Pariza kao centra umjetnosti i turizma.	Gabrijela Barbarić
16.	Katedrala Sagrada Familia – biser kulturnog turizma Barcelone	Istražiti značaj Sagrada Familije kao ključnog turističkog i kulturnog simbola Barcelone. Analizirati povijesni, arhitektonski i umjetnički aspekt katedrale te njen utjecaj na razvoj kulturnog turizma u gradu. Prikazati kako Sagrada Familia doprinosi turističkoj ponudi Barcelone i kako povezuje kulturnu baštinu s modernim turističkim trendovima.	Gabrijela Barbarić
17.	Egipat – meka kulturnog turizma	Analizirati ulogu Egipta kao globalno značajnog kulturnoturističkog odredišta. Ispitati ključne aspekte kulturnog turizma u Egiptu, uključujući bogatu povijest, arheološka nalazišta, kulturnu baštinu i njihovu privlačnost za turiste. Analizirati kako kulturni turizam	Gabrijela Barbarić
18.	Uspon i pad kulture američkog sna – putovanje rutom 66	Istražiti i analizirati simboliku američkog sna kroz prizmu kulturnog i društvenog značaja Rute 66.	Gabrijela Barbarić

19.	Kulturni turizam Sankt Petersburga	Analizirati i predstaviti kulturni turizam u Sankt Petersburgu kao jedan od ključnih faktora razvoja turističke industrije grada. Kroz istraživanje kulturno-povijesnih znamenitosti, manifestacija i kulturnih institucija, prikazati kako bogata kulturna baština Sankt Petersburga doprinosi privlačenju turista iz cijelog svijeta.	Gabrijela Barbarić
20.	Kulturni turizam Atene	Analizirati i istražiti bogatstvo kulturne baštine glavnog grada Grčke te kako ono doprinosi razvoju turizma. Obuhvatiti ključne aspekte kulturnog nasljeđa Atene, poput arheoloških lokaliteta, muzeja, festivala i modernih kulturnih manifestacija, kao i njihov utjecaj na privlačenje turista.	Gabrijela Barbarić
21.	Barokna arhitektura u Francuskoj kao dio kulturnog turizma	Istražiti i analizirati baroknu arhitekturu u Francuskoj kao važan element kulturnog turizma. Fokusirati se na najznačajnije primjere barokne arhitekture, njihov povijesni kontekst i utjecaj na razvoj turizma u Francuskoj. Prikazati kako barokna arhitektura doprinosi očuvanju kulturne baštine i privlačenju turista.	Gabrijela Barbarić

22.	Kulturni turizam Rima	Istražiti i analizirati značaj kulturnog turizma u Rimu, s posebnim naglaskom na njegove ključne kulturne atrakcije, povijesni razvoj i doprinos ekonomiji grada. Ispitati kako kulturni turizam doprinosi očuvanju kulturnog nasljeđa Rima, te kako se mogu unaprijediti turističke prakse radi održivosti i očuvanja	Gabrijela Barbarić
23.	Kulturni turizam Maroka	Istražiti i analizirati značaj kulturnog turizma u Maroku, s posebnim naglaskom na njegove ključne kulturne atrakcije, povijesni razvoj i doprinos ekonomiji grada. Ispitati kako kulturni turizam doprinosi očuvanju kulturnog nasljeđa Maroka, te kako se mogu unaprijediti turističke prakse radi održivosti i očuvanja autentičnosti destinacije.	Gabrijela Barbarić
24.	Kulturni turizam Milana	Istražiti i analizirati značaj kulturnog turizma u Milanu, s posebnim naglaskom na njegove ključne kulturne atrakcije. Pružiti preporuke za unaprjeđenje ponude kulturnog turizma u gradu, uzimajući u obzir trendove i izazove sa kojima se Milan suočava kao jedan od vodećih europskih kulturnih centara.	Gabrijela Barbarić

25.	Zlatno doba Hollywooda kroz kulturni turizam filmske industrije	Istražiti i analizirati utjecaj zlatnog doba Hollywooda na kulturni turizam, s posebnim naglaskom na filmsku industriju kao ključni faktor privlačenja turista. Fokusirati se na razvoj filmskih studija, filmova i glumaca tog razdoblja te njihovu ulogu u oblikovanju identiteta Hollywooda kao globalne filmske destinacije. Kroz analizu marketinških strategija, kulturnih manifestacija i filmskih tura, prikazati kako je filmska baština doprinijela razvoju turizma.	Gabrijela Barbarić
26.	Arhitektura stadiona Camp Nou kao kulturni turizam Barcelone	Istražiti i analizirati arhitekturu stadiona Camp Nou kao ključnog elementa kulturnog turizma u Barceloni. Fokusirati se na njegovu povijesnu i kulturnu vrijednost, arhitektonske karakteristike, kao i utjecaj na lokalnu ekonomiju i identitet grada. Istražiti kako stadion, kao dom FC Barcelone, privlači turiste iz cijelog svijeta.	Gabrijela Barbarić
27.	Prirodno-geografska obilježja Gorskog Kotara	Istražiti prirodna i društvena obilježja Gorskog Kotara s posebnim osvrtom na specifičnosti prostora.	Željka Markanović Kostantinov
28.	Turistička ponuda Nacionalnog parka Risnjak	Upoznati prirodnu baštinu Nacionalnog parka Risnjak te istražiti i navesti vrste turizma koji se razvijaju.	Željka Markanović Kostantinov

29.	Otoci srednje Dalmacije u turističkoj ponudi	Istražiti prirodna i društvena obilježja otoka. Upoznati povijest i specifičnosti te mogućnosti razvoja i proširenja turističke ponude.	Željka Markanović Kostantinov
30.	Geografska i turistička obilježja – Dvorci Bavarske	Istražiti povijest i specifičnosti dvoraca Bavarske te istražiti vrste turizma koji se razvijaju.	Željka Markanović Kostantinov
31.	Prirodno- geografska obilježja zapada SAD-a	Upoznati prirodna obilježja zapada SAD-a i istražiti specifičnosti i vrste turizma .	Željka Markanović Kostantinov
34.	Turistička ponuda gradova Poljske	Istražiti povijest i društvena obilježja gradova Poljske.	Željka Markanović Kostantinov
35.	Prirodno-geografska obilježja Američkih velikih jezera	Istražiti prirodno-geografska obilježja američkih velikih jezera i istražiti specifičnosti i vrste turizma.	Željka Markanović Kostantinov
36.	Turistička ponuda Švedske	Istražiti prirodna i društvena obilježja Švedske te ukazati na mogućnosti razvoja i vrste turističke ponude.	Željka Markanović Kostantinov
37.	Prirodno-geografska obilježja Tunisa	Istražiti prirodna i društvena obilježja Tunisa te istražiti specifičnosti i vrste turizma s osvrtom na specifičnosti prostora.	Željka Markanović Kostantinov
38.	Geografska obilježja Argentine	Istražiti prirodna obilježja Argentine te ukazati na vrste turizma koji se razvijaju.	Željka Markanović Kostantinov
39.	Prirodno-geografska obilježja Vijetnama	Upoznati prirodno-geografska obilježja Vijetnama i istražiti specifičnosti i vrste turizma .	Željka Markanović Kostantinov

40.	Radni stres i upravljanje stresom na poslovima u hotelijerstvu	Opisati simptome stresa, navesti moguće izvore stresa u radnom okruženju, navesti posljedice stresa, opisati načine upravljanja stresom	Maša Močiljanin
48.	Koncesije u turizmu-prednosti i nedostaci	Utvrđiti stranke prilikom sklapanja ugovora o koncesiji. Analizirati postupak dodjele koncesija na pomorskom dobru te utjecaj na razvoj turizma.	Antonia Elez
51.	Ugovor o franšizi – posebnosti i prednosti ugovora u turizmu	Naveći i prepoznati važnost najvažnijih franšiza u hrvatskom turizmu.	Antonia Elez
53.	„Turističke destinacije Katalonije“ – geografsko turistički potencijal Španjolske	Istražiti i objasniti turistički i gospodarski potencijal i atrakcije Katalonije, objasniti povijesni razvoj i potencijale, te predočiti utjecaj takvog turizma na okoliš, te istražiti potencijale za budućnost razvoja gospodarstva s Španjolske	Marijan Gorečan
54.	„Putovanje transsibirskom željeznicom“ – geografsko turistički potencijal Rusije	Istražiti i objasniti turistički i gospodarski potencijal i atrakcije Rusije duž transsibirske željeznice, objasniti povijesni razvoj i potencijale, te predočiti utjecaj takvog turizma na okoliš.	Marijan Gorečan
55.	Liverpool „metropola nogometa i grad dobrih ljudi“ – geografsko turistički potencijal Ujedinjenog Kraljevstva	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Liverpola, te objasniti i istražiti potencijale za budućnost razvoja Engleske	Marijan Gorečan

56.	„Turizam u švicarskim Alpama: iskustva turista i budući trendovi“ – geografsko turistički potencijal Švicarske	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije švicarskih Alpa, objasniti utjecaj prirodne osnove i povijesti kao poticaja za razvoj turističkog potencijala regije na iskustvu turista, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo Švicarske i buduće trendove	Marijan Gorečan
57.	„Najpopularnije turističke atrakcije za mlade u Dalmaciji“ – geografsko turistički koncept Primorske Hrvatske	Istražiti, navesti i objasniti turistički potencijal Dalmacije s osvrtom na ponudu za mlade, sa osvrtom na povijesni ali i prirodni faktor, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo Hrvatske	Marijan Gorečan
58.	Utjecaj turizma na jadranski ekosustav – geografsko – turistički potencijal Primorske Hrvatske	istražiti i objasniti turistički potencijal Jadrana, objasniti utjecaj na prirodnu osnovu kao poticaj za razvoj turističkog potencijala Primorske Hrvatske, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo Hrvatske. Istražiti negativne i pozitivne promjene na ekosustav.	Marijan Gorečan
59.	„Rutom Don Quijota“ – geografsko turistički koncept regije Kastilja – La Mancha	istražiti i objasniti gospodarski i turistički potencijal i atrakcije Kastilje – La Manche, te objasniti utjecaj društvenih faktora i prirodne osnove kao poticaja za razvoj gospodarstva i turizma, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo Španjolske	Marijan Gorečan

60.	Aljaska „život na sjeveru“- geografsko turistički potencijal SAD-a	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Aljaske, objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za razvoj turističkog potencijala regije, te predložiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo SAD-a. Opisati najvažnija naselja.	Marijan Gorečan
61.	Litva „povijene prijestolnice Baltika“- geografsko turistički potencijal Sjevera Europe	Istražiti, navesti i objasniti potencijal i atrakcije Litve , objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za razvoj turističkog potencijala regije te predložiti utjecaj turizma tog područja na cjelokupno gospodarstvo Litve	Marijan Gorečan
62.	„Svi putevi vode u Rim“ – geografsko – turistički koncept Italije	Istražiti, navesti i objasniti potencijal i atrakcije Rima, objasniti ulogu ljetnog turizma, objasniti utjecaj prirodne osnove i povijesnog faktora kao poticaja za razvoj turističke ponude, te predložiti njegov utjecaj na cjelokupno gospodarstvo Italije	Marijan Gorečan
63.	Peru „riznica američke povijesti“ - geografsko turistički potencijal južne Amerike	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Perua, objasniti utjecaj prirodne osnove i povijesnog razvoja kao poticaja za razvoj turističkog potencijala regije, te predložiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije Perua	Marijan Gorečan

64.	„Maroko – država četiri kraljevska grada“ – geografsko turistički koncept sjevera Afrika	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Maroka objasniti utjecaj prirodne osnove i povijesnog razvoja kao poticaja za razvoj turističkog potencijala regije, te predložiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo sjeverne Afrike.	Marijan Gorečan
65.	Turistička iskoristivost nesreće broda Titanic – važnost povijesnog turizma	Istražiti i opisati glavne događaje vezane uz brod Titanic, istražiti muzeje o Titanicu, luke i gradove s kojima je povezan, te istražiti i objasniti kako oni koriste tu temu za svoju turističku promociju.	Marijan Gorečan
66.	Tradicionalna jela Zagrebačke županije u turističkoj ponudi	Istražiti i opisati vrste tradicionalnih jela koja se jedu na području Zagrebačke županije i njihovu zastupljenost u turističkoj ponudi	Goran Tkalec
67.	Otočki prehrambeni proizvodi u turističkoj ponudi	Istražiti i opisati koji se prehrambeni proizvodi hrvatskih otoka mogu naći u turističkoj ponudi samih otoka i šire	Goran Tkalec
71.	Med u Hrvatskoj i svijetu	Istražiti koliko i koje vrste meda se proizvode u Hrvatskoj, usporediti sa zemljama regije i svijeta te mogućoj prodaji kroz turističke aktivnosti	Goran Tkalec
76.	Uvođenje HACCP-a i utjecaj na otrovanje hranom	Istražiti kako je uvođenje HACCP-a utjecalo na otrovanje hranom te općenito na kvalitetu hrane, zdravlje potrošača i turista	Goran Tkalec

77.	Keramika u Hrvatskoj turističkoj ponudi	Istražiti povijest i potencijal Hrvatske za proizvodnju raznih vrsta keramike, pokrivenosti potreba za keramikom domaćom proizvodnjom te njihovog korištenja u turističkoj ponudi	Goran Tkalec
78.	Aditivi u hrani i njihov utjecaj na zdravlje	Opisati glavne vrste aditiva u hrani i istražiti kakav je njihov utjecaj na zdravlje ljudi te utjecaju na turiste pri odabiru hotela	Goran Tkalec
79.	Značaj i potencijal enogastronomskog turizma u gospodarskom razvoju Slavonije	Istražiti enogastronomske potencijale Slavonije i iskorištavanje tih potencijala za gospodarski razvoj.	Goran Tkalec
80.	Filmske destinacije Hrvatske u funkciji turističke promidžbe	Istražiti, analizirati i prezentirati hrvatske filmske destinacije, filmove i ekranizacije snimane na kulturno-povijesnim lokalitetima, istražiti i prezentirati njihovu ulogu u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti Hrvatske	Sandra Novaković Mihailica
81.	Fortifikacijska arhitektura Malte u funkciji turizma	Istražiti, analizirati i prezentirati nastanak i povijesni razvoj malteških utvrda, izdvojiti najpoznatije primjere, prepoznati ulogu fortifikacijske arhitekture u turističkoj promidžbi i posjećenosti destinacije, predložiti mogućnosti turističke promidžbe i dodatnih turističkih sadržaja	Sandra Novaković Mihailica
85.	Kulturno-povijesne znamenitosti i turističke atrakcije Andaluzije	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije destinacije i kulturno-povijesne znamenitosti Andaluzije te njihovu ulogu u turističkoj	Sandra Novaković Mihailica

		promidžbi i posjećenosti	
86.	Kulturno-povijesne znamenitosti i turističke atrakcije Katalonije	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije destinacije i kulturno-povijesne znamenitosti Katalonije te njihovu ulogu u turističkoj promidžbi i posjećenosti	Sandra Novaković Mihailica
89.	Uloga hollywoodskih filmova s kraja 20. stoljeća u promociji američke kulture	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije primjere hollywoodskih filmova s kraja 20. stoljeća koji su presudno utjecali na oblikovanje doživljaja američke kulture, istražiti njihovu umjetničku vrijednost te ulogu u turističkoj promidžbi	Sandra Novaković Mihailica
90.	Utjecaj kulturnih znamenitosti na turističku posjećenost Bordeauxa	Istražiti, analizirati i prezentirati kulturne znamenitosti Bordeauxa i njihovu turističku posjećenost, prepoznati njihovu umjetničku vrijednost i turistički potencijal, predložiti dodatne mogućnosti turističke promidžbe	Sandra Novaković Mihailica
91.	Uloga materijalne kulturne baštine u turističkoj promidžbi Hrvatske	Istražiti, analizirati i prezentirati hrvatsku materijalnu kulturnu baštinu pod zaštitom UNESCO-a, istražiti i prezentirati njihovu povijesnu i umjetničku vrijednost te ulogu u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti Hrvatske	Sandra Novaković Mihailica

93.	Otočić Bled – mjesto iznimne prirodne ljepote i crkvene umjetnosti u turističkoj ponudi Slovenije	Na kreativan način predstaviti otočić Bled i prateću ponudu uz razne zanimljivosti, imajući u vidu kulturno-umjetničku, duhovno-vjerničku i hodočasničko-turističku razinu govora	Tvrtko Beus
96.	Taizé – europski susreti mladih vjernika za Novu godinu	Predstaviti jedinstven oblik dočeka Nove godine u zajedništvu s mladima iz cijele Europe (različitih država); opisati mjesto odakle je sve krenulo – francusko mjesto Taizé, te gradove domaćina koji su do sada sudjelovali u ovom prelijepom dočeku Nove godine; opisati načine okupljanja, druženja, glazbe, sportskih natjecanja, meditacije, ekumenske molitve i slavlja unutar petodnevnog susreta i programa mladih za doček Nove godine	Tvrtko Beus
97.	Crkva Majke Božje Sljemenske: odredište brojnih planinara, izletnika i posjetitelja Zagreba	Uz pomoć povijesnog prikaza, različitih (i vlastitih) fotografija predstaviti zagrebačko marijansko svetište utkano u prirodni prostor vrha Medvednice; opisati sljemensku crkvu imajući u vidu njezinu jednostavnost i ljepotu, jedinstveni prostor i ambijent, te značenje za brojne posjetitelje Sljemena, te ove crkve i svetišta.	Tvrtko Beus
100.	Velika marijanska svetišta u Hrvatskoj – odredišta mnogih hodočasnika	Istražiti i na kreativan način predočiti značajna odredišta vjerskog turizma i hodočašća u Republici Hrvatskoj: Mariju Bistricu, Trsat, Sinj, Solin, Aljmaš, Sotin, Voćin, Vepric, Remete i druga svetišta uz	Tvrtko Beus

		zanimljivosti i konkretne podatke s terena	
102.	Vjerski turizam u Hrvatskoj i svijetu – situacija i perspektiva	Istražiti i na pregledan način predstaviti kretanje broja hodočasnika s konkretnim podacima po državama, uključujući i različite religije; predočiti konkretne pokazatelje za odabrane države u usporedbi s Hrvatskom s različitim iskustvima i perspektivom za daljnji razvoj	Tvrtko Beus
103.	Crkve, katedrale i svetišta Austrije – odredišta hodočasnika i turista	Navesti i vizualno predočiti poznate (odabrane) crkve, katedrale i svetišta Austrije – kretanje broja hodočasnika, molitelja i turista; usporediti podatke između pojedinih destinacija kao i na razini države; opisati ponude i programe pojedinih mjesta, prisutnost u digitalnom svijetu, njihove web stranice i angažman	Tvrtko Beus
104.	Nin – najmanja katedrala na svijetu u turističkoj ponudi Nina i Hrvatske	Istražiti i na kreativan način prikazati povijest, ljepotu, umjetnost i duhovnost vezanu uz katedralu – crkvu sv. Križa u Ninu – njezinu simboliku i zanimljivosti uz konkretne podatke o ponudi i posjetiteljima tijekom godine	Tvrtko Beus

105.	Veličanstvene katedrale Njemačke i vjerski turizam	Na kreativan način predstaviti znamenite katedrale Njemačke sa značajnim podacima i zanimljivostima; opisati ponude i programe pojedinih katedrala i gradova, prisutnost u digitalnom svijetu, te kretanje broja posjetitelja i turista	Tvrtko Beus
106.	Veličanstvene katedrale Italije i vjerski turizam	Na kreativan način predstaviti znamenite katedrale Italije sa značajnim podacima i zanimljivostima; opisati ponude i programe pojedinih katedrala i gradova, prisutnost u digitalnom svijetu, te kretanje broja posjetitelja i turista	Tvrtko Beus
107.	Veličanstvene katedrale Francuske i vjerski turizam	Na kreativan način predstaviti znamenite katedrale Francuske sa značajnim podacima i zanimljivostima; opisati ponude i programe pojedinih katedrala i gradova, prisutnost u digitalnom svijetu, te kretanje broja posjetitelja i turista	Tvrtko Beus
108.	Veličanstvene katedrale Engleske i vjerski turizam	Na kreativan način predstaviti znamenite katedrale Engleske sa značajnim podacima i zanimljivostima; opisati ponude i programe pojedinih katedrala i gradova, prisutnost u digitalnom svijetu, te kretanje broja posjetitelja i turista	Tvrtko Beus

109.	Veličanstvene katedrale SAD-a i vjerski turizam	Na kreativan način predstaviti znamenite katedrale SAD-a sa značajnim podacima i zanimljivostima; opisati ponude i programe pojedinih katedrala i gradova, prisutnost u digitalnom svijetu, te kretanje broja posjetitelja i turista	Tvrtko Beus
110.	Veličanstvene katedrale Kanade i vjerski turizam	Na kreativan način predstaviti znamenite katedrale Kanade sa značajnim podacima i zanimljivostima; opisati ponude i programe pojedinih katedrala i gradova, prisutnost u digitalnom svijetu, te kretanje broja posjetitelja i turista	Tvrtko Beus
112.	Predivne crkve i manastiri Rusije iz perspektive hodočasnika i turista	Na kreativan način predstaviti prelijepe crkve i manastire Rusije sa značajnim podacima i zanimljivostima; opisati ponude i programe pojedinih destinacija, prisutnost u digitalnom svijetu, te kretanje broja posjetitelja i turista	Tvrtko Beus
117.	Organizacija i poslovanje prijamnog odjela	Prikazati i istražiti organizaciju poslovanja hotela i funkcije njegovih odjela uz naglasak na prijamni odjel.	Antonija Fiket
119.	Organizacija turističkog aranžmana na primjeru putovanja u Grčku	Prikazati sve aktivnosti vezane uz kreiranje turističkog aranžmana i izraditi vlastiti turistički aranžman.	Antonija Fiket
124.	Turistički trendovi u 21. stoljeću	Istražiti suvremene i buduće trendove u turizmu te njihov utjecaj na turističku ponudu i potražnju.	Antonija Fiket

125.	Ljudski resursi u turizmu	Prikazati ljudske resurse kao ključne faktore uspješnog poslovanja u turizmu.	Antonija Fiket
129.	Uloga sporta i sportskih događanja u razvoju turističke destinacije	Analizirati turističku ponudu sporta i rekreacije s točke gledišta doprinosa cjelokupne države te doprinosa na regionalnoj i lokalnoj razini.	Antonija Fiket
134.	Razvoj agroturizma u regiji Transilvanija	Istražiti mogućnosti razvoja agroturizma u Transilvaniji i njegov utjecaj na očuvanje ruralnih područja i kulturnih običaja.	Boris Hrgović
142.	Turistički potencijal povijesne regije Kapadokija	Istražiti na koji način prirodne ljepote i povijesni spomenici Kapadokije mogu biti iskorišteni za održivi turistički razvoj.	Boris Hrgović
145.	Potencijali kulturnog turizma u gradovima Meknes i Fes	Istražiti kulturne i povijesne vrijednosti ovih gradova te predložiti načine za razvoj održivog kulturnog turizma.	Boris Hrgović
148.	Nautički turizam na području srednje Dalmacije s osvrtom na održivi razvoj	Objasniti nautički turizam kao specifični oblik turizma, istražiti i navesti postojeće stanje ponude nautičkog turizma u srednjoj Dalmaciji, istražiti negativne strane nautičkog turizma te mogućnosti održivosti ovog specifičnog oblika turizma	Vjekoslava Škoc
149.	Difuzni hoteli - jedinstveni doživljaj turizma	Objasniti obilježja i specifičnosti difuznih hotela, navesti razvoj i ponudu difuznih hotela u Hrvatskoj te usporediti s ponudom u Italiji	Vjekoslava Škoc

150.	Analiza turističkih resursa destinacije Mali Lošinj	Istražiti, opisati i objasniti obilježja turizma, turističke destinacije i turističkog tržišta na primjeru Malog Lošinja	Vjekoslava Škoc
154.	Turistička ponuda Nacionalnog parka Namib	Istražiti turističku ponudu nacionalnog parka Namib, istražiti pozitivne i negativne učinke turizma na nacionalni park	Vjekoslava Škoc
155.	Canberra - jedan od najodrživijih gradova svijeta	Istražiti i definirati pojam održivi grad, istražiti specifičnosti Canberre kao održivog grada te navesti tehnološka dostignuća koja unaprjeđuju kvalitetu života u tom gradu, istražiti turističku ponudu grada	Vjekoslava Škoc
156.	Noćni život Berlina kroz ponudu za mlade	Istražiti ponudu noćnog života grada Berlina za mlade, istražiti utjecaj ponude noćnog života na turizam Berlina kroz pozitivne i negativne utjecaje	Vjekoslava Škoc
159.	Stanje i perspektiva razvoja zdravstvenog turizma kontinentalne Hrvatske	Analizirati zdravstveni turizam i na primjerima obrazložiti potencijal razvoja ovog specifičnog oblika turizma	Marina Nemeć
160.	Turistički aranžman - Maroko: Sahara i Kraljevski gradovi	Osmisliti aranžman za ciljnu skupinu te predstaviti destinaciju	Marina Nemeć
161.	Izazovi poslovanja putničkih agencija u Hrvatskoj	Analizirati poslovanje nekoliko najvećih agencija u Hrvatskoj u zadnjih 10 godina te potencijalne prepreke daljnjeg poslovanja	Marina Nemeć
162.	Inovativni načini i strategije privlačenja gostiju u hotele u Hrvatskoj	Na primjerima hotela u Hrvatskoj obrazložiti na koje načine hrvatsko hotelijerstvo privlači inozemne i domaće goste	Marina Nemeć

163.	Utjecaj portugalske kulture i tradicije na suvremeni hotelski menadžment i turizam Portugala	Predstaviti turistički proizvod Portugala te analizirati stanje hotelijerstva i turizma Portugala	Marina Nemeć
164.	Uloga destinacijskog menadžmenta u razvoju turističkih destinacija Hrvatske	Predstaviti ulogu i poslovanje destinacijskih menadžment kompanija u razvoju najznačajnijih destinacija Hrvatske	Marina Nemeć
165.	Slavonija u čaši: kultura i tradicija kroz vinski turizam	Obrazložiti enološki turizam te na primjerima prikazati njegovu ulogu u gospodarskom i turističkom razvoju Slavonije	Marina Nemeć
166.	Utjecaj Europskog nogometnog prvenstva 2024. na turizam Njemačke	Kroz analizu učinaka EP u nogometu prikazati pozitivne i negativne učinke na turizam Njemačke	Marina Nemeć
167.	Utjecaj koncertnih dvorana i glazbenih događanja na urbani turizam	Kroz aspekt kulturnog turizma i baštine analizirati pozitivne i negativne učinke na urbani turizam Hrvatske	Marina Nemeć
168.	Utjecaj gastronomskog turizma na poboljšanje turističkog proizvoda Dalmacije	Obrazložiti specifični oblik turizma te pozitivne utjecaje na turistički proizvod Dalmacije kroz primjere	Marina Nemeć
169.	Poticanje zelenog hotelijerstva u Hrvatskoj	Objasniti kako hrvatsko hotelijerstvo implementira brzorastuću potrebu zelenog/održivog poslovanja	Marina Nemeć
170.	Turizam za osobe s invaliditetom	Na primjerima iz Hrvatske i regije prikazati prilike i prepreke putovanja za osobe s invaliditetom te dati prijedloge kvalitetnijeg pristupa takvoj tržišnoj skupini gostiju	Marina Nemeć

171.	Kako modna industrija utječe na turizam Pariza	Predstaviti destinaciju te pozitivne i negativne utjecaje modne industrije na turizam i gospodarstvo Pariza	Marina Nemeć
172.	Sevilla - proljeće u Andaluziji za mlade	Upoznati se s turističkom ponudom grada te uključiti atrakcije vezane uz ponudu za mlade u turistički aranžman	Boris Hrgović
173.	Mistična Irska - turističko putovanje kroz drevne dvorce i klifove Mohera	Istražiti ponudu zemlje i turističkih atrakcija te napraviti turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu	Boris Hrgović
174.	Više od hodočašća - Santiago de Compostela	Izdvojiti prepoznatljive atrakcije na samom putovanju do destinacije te napraviti turistički aranžman za hodočasnike	Sandra Zonjić
175.	Portugal - zemlja pjesme i vina	Upoznati se s turističkim gradovima i njihovim atrakcijama te kreirati turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu	Boris Hrgović
177.	Povijesni razvoj Monte Carla kao svjetskog centra zabave i luksuza	Istražiti ponudu Monaca, zemlje te formirati turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu	Boris Hrgović
178.	Međunarodno natjecanje AEHT Riga 2024- poslovanje prijamnog odjela hotela	Napisati osvrt na pripreme za natjecanje i tijek natjecanja.	Sandra Zonjić
179.	Hotelski lanac Ritz-Carlton	Istražiti usluge hotela i njegov utjecaj na razvoj elitnog hotelijerstva u svijetu	Sandra Zonjić
180.	Utjecaj košarkaške legende Dražena Petrovića na razvoj sportskog turizma u Hrvatskoj i svijetu	Upoznati se s važnim osobama iz svijeta sporta te izraditi turistički aranžman koji će privući turiste u željenu destinaciju	Sandra Zonjić
181.	Otok Mljet, potencijal Hrvatske za elitni turizam	Otkriti turističke atrakcije Mljeta i	Sandra Zonjić

		ponuditi uslugu elitnim gostima	
182.	Povezanost gostiju i hotela korištenjem pametnih rješenja: budućnost personaliziranog iskustva gostiju	Upoznati se s novim pametnim rješenjima unutar hotela kako bi se smanjili troškovi poslovanja i izraditi turističku ponudu za određenu ciljanu skupinu.	Sandra Zonjić
183.	Avanturistički turizam zapadne Ukrajine	Upoznati se s atrakcijama zapadne Ukrajine te bez obzira na ratno stanje napraviti turistički aranžman za avanturiste	Sandra Zonjić
184.	Otkriveni dragulj Balkana - Albanija	Istražiti turističku ponudu zemlje i njene povoljnije cijene u odnosu na konkurenciju te osmisliti turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu	Sandra Zonjić
185.	Tri destinacije u Bosni i Hercegovini koje turisti još uvijek otkrivaju	Istražiti turističku ponudu Bosne i Hercegovine s naglaskom na manja mjesta koja još uvijek razvijaju svoju turističku ponudu te kreirati turistički aranžman za ciljnu skupinu	Sandra Zonjić
186.	Romantično putovanje za mlade na jug Italije u organizaciji turističke agencije	Istražiti ponudu za mlade te napraviti turistički aranžman za tu ciljnu skupinu	Sandra Zonjić
187.	Drugačije ljetovanje-glamping u Hrvatskoj	Upoznati se s različitim glamping ponudom u Hrvatskoj te istražiti što uključuje ova ponuda i napraviti turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu	Sandra Zonjić
188.	Dvorci i jezera Bavorske	Upoznati se s turističkim atrakcijama ovog dijela Njemačke te kreirati turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu	Sandra Zonjić

189.	Putem svile do dalekih "stanova"- Uzbekistan, Kazahstan, Tadžikistan	Upoznati se s ovim egzotičnim destinacijama i njihovim atrakcijama te kreirati turistički aranžman za posebno odabranu ciljnu skupinu	Sandra Zonjić
190.	Novčano poslovanje virtualnim valutama	Navesti glavne karakteristike virtualne valute i usporediti s tradicionalnom monetom. Navesti minimalno 3 prednosti i 3 nedostatka poslovanja virtualnim valutama.	Ante Kantor
191.	Knjigovodstvo neprofitnih organizacija	Navesti karakteristike neprofitnih organizacija i pravnu klasifikaciju. Navesti 3 osnovne razlike u odnosu na knjigovodstvo profitnih organizacija.	Ante Kantor
194.	Digitalni marketing hotela u 21. stoljeću	Analizirati digitalni marketing. Povezati teoriju s primjerima dobre prakse u hotelskoj industriji.	Ante Kantor
199.	Utjecaj folklor na hrvatski turizam	Analizirati folklor kao pojam. Navesti primjere dobre prakse primjene folklor u turističke svrhe.	Ante Kantor
200.	Ekonomija luksuznih hotela: troškovi i profitabilnost na primjeru hotela Burj Al Arab	Navesti specifičnosti luksuznih hotela i njihove ciljne skupine. Analizirati troškove hotela Burj Al Arab i usporediti sa prihodima u promatranom razdoblju.	Ante Kantor
201.	Prezentacija turističkih agencija na društvenim mrežama	Istražiti i utvrditi sadržaje zastupljene na službenim profilima turističkih agencija na društvenim mrežama. Procijeniti u kojoj mjeri navedeni sadržaji utječu na promociju i uspješnost turističke agencije.	Ana Acalin

203.	Umjetna inteligencija u hotelijerstvu	Definirati pojam umjetne inteligencije. Prikazati i usporediti UI sustave u hotelijerstvu.	Ana Acalin
204.	Utjecaj društvenih mreža na turističke destinacije	Definirati društvene mreže. Obasnuti ulogu društvenih mreža u prezentaciji turističkih destinacija. Prikazati i usporediti odabrane društvene mreže i njihove funkcionalnosti u promociji turističkih destinacija	Ana Acalin
208.	Online platforma za iznajmljivanje Airbnb	Što je to platforma Airbnb, kako funkcionira, koje su prednosti	Ksenija Jerić Antoljak
209.	Važnost Interneta i društvenih mreža u turizmu	Objasniti što je to Internet, što su to društvene mreže i kako se koriste u turizmu	Ksenija Jerić Antoljak
212.	Online meni u restoranu i drugim ugostiteljskim objektima	Objasniti što je online meni, što je QR kod i kako se izrađuje digitalni meni	Ksenija Jerić Antoljak
213.	Park priode Lastovsko otočje – turizam i održivi razvoj	Prepoznati vrijednosti krajobrazne raznolikosti, georaznolikosti i bioraznolikosti parka prirode, opisati vrijednosti otočja južnog Jadrana, osvrnuti se na tradicijske vrijednosti otoka i njegovu promociju u turizmu, utvrditi kako razvoj turizma utječe na gospodarstvo, stanovništvo i okoliš prostora, utvrditi jesu li turistički sadržaji i aktivnosti u službi održivog razvoja, donijeti vlastito mišljenje o temi.	Sibela Petrinić

214.	Vijetnam – avantura Dalekog Istoka	<p>Odrediti geografski položaj države na istoku Azije, istražiti povijesni razvoj i zbivanja tog prostora te sagledati njihov utjecaj na današnji turistički razvoj, proniknuti u kulturu, tradiciju i običaje Vijetnama te ih prezentirati u smislu privlačnih turističkih faktora, pronaći sadržaje turističke ponude koja Vijetnam čini jednom od poželjnijih turističkih destinacija.</p>	Sibela Petrinić
215.	Konavle – turistički potencijal	<p>Prepoznati značaj geografske regije za razvoj turizma, prepoznati iznimnu krajobraznu raznolikost prostora, pronaći uzroke premale turističke valorizacije kraja, osvrnuti se na prirodnu i kulturnu ponudu prostora, ukazati na premalu promociju bogatstva baštine u turističkoj ponudi, predložiti dodatne sadržaje i mogućnosti za razvoj turizma, utvrditi kako bi razvoj turizma utjecao na gospodarstvo, stanovništvo i okoliš prostora, kritički se osvrnuti na temu.</p>	Sibela Petrinić

216.	Afganistan – turizam pod vlašću talibana	Prepoznati aktualnost teme, osvrnuti se na povijesne faktore razvoja društva u Afganistanu, analizirati položaj stanovnika, posebno žena u društvu tijekom različitih vladavina kroz razdoblja povijesti, istražiti položaj žena danas i navesti koliko svijet u cjelini ima mogućnosti utjecati na poboljšanje trenutne situacije položaja žena i njihovu uključenost u donošenje odluka, navesti nove trendove u sve većem rastu turističke ponude i broja dolazaka stranih gostiju, istaknuti razloge sve veće želje turista za posjet Afganistanu, analizirati štetu, sažeti vlastiti stav o temi	Sibela Petrinić
217.	Turizam Australije – kultura i običaji Aboridžina	Prepoznati aktualnost teme obzirom na položaj Aboridžina u društvu, navesti povijesne faktore na razvoj društva Australije, osvrnuti se na iznimnu tradiciju, kulturu i običaje naroda, istražiti uključenost pripadnika na današnja suvremena zbivanja u zajednici, ukazati na probleme koje imaju u integraciji u društvo i njihov socijalni status, navesti primjere promidžbe kulture i običaja Aboridžina u turističkoj ponudi, izraziti vlastiti stav o temi.	Sibela Petrinić

218.	Putovanje Slovenijom – turizam u dolinama rijeka	Odrediti geografski položaj i tokove rijeka Slovenije, opisati prostor kroz koji protječu, uočiti značaj alpskog prostora u turističkoj ponudi, pronaći posebne sadržaje i aktivnosti koje prostor nudi, osvrnuti se na dodatne sadržaje koji bi doline učinili još atraktivnijim u turističkoj ponudi, ukazati na eventualne probleme vezane za ekološku neravnotežu utjecajem čovjeka.	Sibela Petrinić
219.	Jeju – otok pod zaštitom UNESCO	Odrediti geografski položaj otoka na istoku Azije, prepoznati izniman geološki fenomen otoka obzirom na postanak prepoznati georaznolikost i bioraznolikost otoka, pronaći kriterije zbog kojih se prostor uvrštava na UNESCO popis prirodne baštine, uočiti eventualne ekološke probleme ,prepoznati značaj u svrhu razvoja turizma, pronaći sadržaje koje prostor nudi.	Sibela Petrinić
220.	Butan – kultura i običaji u turističkoj ponudi	Odrediti geografski položaj države na jugu Azije, sagledati utjecaje povijesnih elemenata na razvoj države u turističkom smislu, proniknuti u kulturu i običaje te ih prezentirati u smislu privlačnih turističkih faktora, opisati odnos stanovništva prema vlastitoj kulturi i običajima, istražiti interes i razloge za posjet Butanu	Sibela Petrinić

221.	Putovanje u Dansku – otok Fyn	Geografski odrediti položaj otoka na sjeveru Europe, prepoznati krajobraznu raznolikost, opisati iznimne tradicijske vrijednosti i kulturu u promociji razvoja turizma, osvrnuti se na manifestacije u turističkoj ponudi, osmisliti svoj boravak u nekoliko dana.	Sibela Petrinić
222.	Melbourne – turističke značajke grada multikulture	Odrediti geografski položaj prostora, navesti osnovne geografske karakteristike grada koji nosi epitet jednog od najpoželjnijih gradova za život čovjeka, utvrditi povijesne činjenice koje su utjecale na razvoj grada u turističkom smislu, istražiti turističku ponudu, razloge interesa velikog broja posjetitelja, osmisliti svoj boravak u nekoliko dana.	Sibela Petrinić
223.	Ljetni turizam Austrije	Odrediti geografski položaj Austrije, navesti povijesne činjenice kao temelj razvoja turizma, opisati prostor kroz prirodne fenomene, kulturu, tradiciju i baštinu uključene u turističku ponudu, istražiti fenomen snažnog razvoja ljetnog turizma Austrije, locirati sve ruralne i urbane prostore koji su uključeni u turizam i potiču razvoj.	Sibela Petrinić

224.	Panama – geografske i turističke značajke	Odrediti geografski položaj države u tropskom području Srednje Amerike, istražiti povijesni razvoj i zbivanja tog prostora, proniknuti u kulturu i tradiciju države koja je bila pod utjecajem stranih sila, osvrnuti se na izuzetno veliku prometnu važnost prostora, navesti privlačne turističke faktore prostora, istražiti interes i razloge posjeta Panami.	Sibela Petrinić
225.	Putovanje Italijom – Apuglia	Odrediti geografski položaj regije na jugu Italije, prepoznati prirodno – geografsko bogatstvo područja, istražiti turističku ponudu prostora, istražiti interes posjetitelja za oblikom turizma u slabije razvijenom prostoru Italije, istaknuti nove trendove u turizmu, navesti iznimne tradicijske vrijednosti prostora s osvrtom na kulturu, folklor i gastronomiju u turističkoj ponudi.	Sibela Petrinić