

HOTELIJERSKO TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

PREDMET:MEDIJSKA KULTURA

RAZREDI: svi šk.god.2015./2016.

	ŠTO	ZAŠTO	TKO	KAKO	KADA	S KOJIM PRED VIĐENIM UČINKOM?	VREDNOVANJE AKTIVNOSTI	TROŠAK AKTIVNOSTI
	AKTIVNOST	CILJ AKTIVNOSTI	UKLJUČENI DIONICI PROCESA	METODE RADA	VREMENSKI TIJEK PROCESA	ZNANJA, KOMPETENCIJE, VJEŠTINE	DOSTIGNUTA RAZINA POSTIGNUĆA	IZRAŽEN U NOVCU ILI VРЕМЕNU
1.	organizacija po sjeta pojedinim izložbama	-razvijanje kulture posjećivanja izložbi u gradu Zagrebu -razvijanje učeničkog interesa za kulturna događanja u gradu	voditeljica medijске kulture	razgovor, pisanje, slušanje, pisanje dopisa	tijekom školske godine	-znati samostalno odabrati kvalitetnu izložbu -znati tu istu izložbu drugima pravilno prezentirati i preporučiti	ukazivanje na kulturno ponašanje u kulturnim institucijama	cca 35 kuna po izložbi, a i manje cca 10 sati
2.	organizacija po sjeta pojedinim kazalištima	-razvijanje kulture posjećivanja kazališta u gradu Zagrebu	voditeljica medijске kulture	razgovor, pisanje, slušanje, pisanje dopisa	tijekom školske godine	-znati samostalno odabrati kvalitetnu kazališnu predstavu	ukazivanje na kulturno ponašanje u kulturnim institucijama -znati tu istu predstavu drugima pravilno prezentirati i preporučiti -znati samostalno predstavu	cca 35 kuna po predstavi, cca 10 sati

						interpretirati na satu(ako je u pitanju neka dramatizacija)	
3.	pisanje mailova i komunikacija s kulturnim institucijama	-biti upoznat s aktualnim kazališnim repertoarom u Zagrebu -biti upoznat s aktualnim kulturnim događanjima u gradu	voditeljica medijске kulture zaposlenici u propagandama i blagajnama pojedinih kazališta isl.	razgovor, pisanje, slušanje, pisanje dopisa, obilazak tih institucija	tijekom školske godine	-pravilna i kulturna ophodnja s predstavnicima kulturnih institucija u Zagrebu	cca 10 sati
4.	posjećivanje ostalih kulturnih institucija (muzeji,kina, galerije)	-upućivanje učenika i svih ostalih dječatnika škole o kulturnim događanjima u gradu	voditeljica medijске kulture zaposlenici u propagandama i blagajnama pojedinih kazališta isl -kolege koje vode učenike i kolegice iz aktiva	razgovor, dogovaranje,objašnjavanje	tijekom školske godine	-znati samostalno odabrat kvalitetnu izložbu -znati samostalno odabrat kvalitetan film...	ukazivanje na kulturno ponašanje u kulturnim institucijama znati tu istu izložbu drugima pravilno prezentirati i preporučiti cijena karte je cca 20-30kuna jer se uvijek dobije popust na skupinu cca 20 sati
5.	razni sastanci s predstavnicima učenika	-upućivanje učenika škole o kulturnim događanjima u gradu	voditeljica medijске kulture+ učenici predstavnici svojih razreda	razgovor, dogovaranje,objašnjavanje, upućivanje	tijekom školske godine	znati samostalno odabrat neki kulturni događaj znati tu istu predstavu drugima pravilno prezentirati i preporučiti	cca 5 sati i po potrebi više

6.	razni sastanci s ostalim kolegi cama iz aktiva i kolegama (razne sugestije)	-upućivanje svih ostalih djelatnika škole o kulturnim događanjima u gradu	voditeljica medijске kulture+kolege i kolegice iz zbornice	razgovor, dogovaranje,objavljivanje, upućivanje	tijekom školske godine	znati samostalno odabratи неки kulturni događaj znati tu istu predstavu drugima pravilno prezentirati i preporučiti davanje sugestija za ostale članove kolektiva	ukazivanje i pravo dobro obavještavanje o pojedinim događajima u gradu cca 5 sati i po potrebi više
7.	ostalo	upućivanje gde ravnatelj i stručne pedagoške službe i svih ostalih djelatnika škole o kulturnim događanjima u gradu	voditeljica medijiske kulture+gđa ravnatelj+ stručno-pedagoška služba škole po potrebi komunikacija s pojedinim glumcima ili nekim drugim umjetnicima(pjevačima isl.)	razgovor, dogovaranje,objavljivanje, upućivanje	tijekom školske godine (po potrebi)	znati samostalno odabratи неки kulturni događaj znati tu istu predstavu drugima pravilno prezentirati i preporučiti davanje sugestija za ostale članove kolektiva	ukazivanje i pravo dobro obavještavanje o pojedinim događajima u gradu po potrebi

U Zagrebu,10.rujna 2015.

Prof.Mirela Koren