

# START UP



## KOPRIVNICA

Zadovoljstvo nam je pozvati Vas na završnu konferenciju programa START UP KOPRIVNICA koja će se održati **14.12.2015. od 12.00h** u prostorijama Sveučilišta Sjever (dvorana A109, prvi kat), Trg Žarka Dolinara 1, Koprivnica

### DNEVNI RED

12:00 - 12:15	Otvaranje konferencije
12:15 - 12:45	Primjer uspješnog startup projekta: Agrivi
12:45 - 13:15	Primjer uspješnog startup projekta: Oradian
13:25 - 14:00	Panel „Kako uspjeti u globalnom okruženju – osvrt na poduzetništvo u turizmu“ Moderator: Saša Cvetojević, Zagrebački inkubator poduzetništva
14:00 - 14:45	Prezentacije sudionika IDEA BOOTCAMP-a te komentari žirija
14:45 - 15:00	Pregled aktualnih programa poticaja za razvoj poduzetništva
15:00	Proglašenje pobjednika IDEA BOOTCAMP-a, uručenje nagrada; druženje uz kavu i zakusku

Sudjelovanje na konferenciji je besplatno i otvoreno za sve zainteresirane sudionike. Svoje sudjelovanje prijavite najkasnije do petka 11.12.2015. na e-mail adresu [startup@koprivnica.hr](mailto:startup@koprivnica.hr)

Program START UP KOPRIVNICA! dio je projekta „TOUR-PACK“ koji je financiran sredstvima Europske unije kroz Program prekogranične suradnje Mađarska – Hrvatska.



Projekt sufinancira Europska unija u sklopu IPA prekograničnog programa Mađarska - Hrvatska



# START UP



## KOPRIVNICA

### O PREDAVAČIMA KONFERENCIJE



**AGRIVI** je jedan od najpoznatijih hrvatskih start up projekata razvijen kako bi olakšao poslovanje poljoprivrednicima te pomogao u povećanju produktivnosti i profitabilnosti. Riječ je o agri-tech aplikaciji koja predstavlja poljoprivrednikov online svijet. Broj korisnika stalno raste, a omogućuje poljoprivrednicima rad čak i direktno s polja.

Na globalnom natjecanju *World Startup Competition* u Seulu, u Južnoj Koreji pobijedili je u žestokoj konkurenciji. Uz to, na brojnim drugim natjecanjima postigli su zavidne rezultate, a prepoznati su i od strane brojnih investitora.



**ORADIAN** je uspješan startup čiji projekt mijenja svijet - osnivači su kreirali tehnološko rješenje za financijsku inkluziju koja igra ključnu ulogu u smanjenju svjetskog siromaštva jer omogućuje mikrofinanciranje najsiromašnije populacije svijeta, a kojima su tradicionalni načini financiranja nedostupni.

Četiri poduzetnika s inozemnim adresama izabrali su upravo Hrvatsku kao zemlju iz koje će razvijati svoju tvrtku. Dobitnici su brojnih nagrada i priznanja, a nose i titulu najboljeg financijsko-tehnološkog startupa u Srednjoj Europi.



Projekt sufinancira Europska unija u sklopu IPA prekograničnog programa Mađarska - Hrvatska



# START UP KOPRIVNICA

## O programu START UP KOPRIVNICA!

Program START UP KOPRIVNICA! Pokrenut je u okviru projekta TOUR-PACK s ciljem promocije te poticanja razvoja poduzetništva u turizmu. U Koprivničko-križevačkoj županiji postoje potencijali koji mogu osigurati razvoj turističke ponude, no za to je neophodna privatna poduzetnička inicijativa.

Programom START UP KOPRIVNICA! želi se promovirati poduzetništvo posebice među mladima, nezaposlenima, ali i svima onima koji imaju poslovnu ideju, ali nemaju dovoljno znanja, hrabrosti i odlučnosti za njenu realizaciju. Program je usmjeren prema osnaživanju postojećih poduzetnika te fizičkih osoba koje imaju cilj razvijati poduzetništvo u području turizma ili bilo koji drugi oblik poduzetničke inicijative koja ima primjenu u području turizma. Stoga program osigurava potrebnu edukaciju, potporu mentora u razvoju njihovog projekta te općenito jača motivaciju za iskorak u svijet poduzetništva.

Program START UP KOPRIVNICA! provodi se tijekom 2015. godine, a obuhvaća organizaciju 3 konferencije te 6 radionica.



Projekt sufinancira Europska unija u sklopu IPA prekograničnog programa Mađarska - Hrvatska



IPA prekogranični program  
Mađarska-Hrvatska



# START UP KOPRIVNICA

## O projektu TOUR-PACK

**Cilj projekta:** izrada i promocija zajedničkih prekograničnih turističkih paketa prekogranične regije temeljem regionalnih prirodnih, kulturnih i povijesnih karakteristika prekogranične regije i uspostava jače i bolje tržišne pozicije u turizmu

### Ciljna skupina:

- pružatelji turističkih usluga u prekograničnom području
- poduzetnici, potencijalni poduzetnici
- šira javnost

### Aktivnosti projekta:

- izrada zajedničkih prekograničnih turističkih paketa
- izrada promotivnih spotova pružatelja turističkih ponuda
- organizacija studijskog putovanja za medije i pružatelje turističke ponude radi promocije turizma
- jačanje poduzetništva u prekograničnoj regiji kroz organizaciju sajmova i konferencija
- provedba promotivno-edukativnog programa s ciljem razvoja i promocije poduzetništva s fokusom na poduzetništvo u turizmu

**Ukupna vrijednost projekta:** 153.198,32 € od čega 85 % financira Europska unija kroz Program prekogranične suradnje Mađarska – Hrvatska.



Projekt sufinancira Europska unija u sklopu IPA prekograničnog programa Mađarska - Hrvatska

