

SAJAM VJEŽBENIČKIH TVRTKI

- krajem svake nastavne godine organizira se sajam na kojem sudjeluju vježbeničke tvrtke iz Hrvatske i svijeta
- na sajmu se međusobno trguje

Osnovni ciljevi Vježbeničke tvrtke jest da učenici:

- kroz praktični rad primjenjuju znanja stečena na teoretskoj nastavi
- steknu vještine koje će im omogućiti kvalitetno uključivanje u stvarni poslovni svijet
- pokažu svoju inicijativu, kreativnost, odgovornost
- steknu sposobnost timskog rada
- kvalitetno koriste znanje stranih jezika

Dana 09.03.2011 održana je deseta smotria vježbeničkih tvrtki na županijskoj razini u Ekonomskoj školi u Puli. Predstavljeno je šest tvrtki koje su osnovali učenici škole domaćina, kojima se s jednom vježbeničkom tvrtkom priključila i Srednja škola Mate Balote iz Poreča.

Smotra je započela prezentacijom gostujuće vježbeničke tvrtke Delis, trgovine na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima iz Poreča, a uslijedilo je predstavljanje ostalih, poput tvrtke za trgovinu kozmetičkim proizvodima na veliko, tvrtke za izradu istarskih suvenira, predstavljena je i tvrtka za promidžbu te za planiranje odmora (Ulika, Bio-ljepota, Mići kažući, Exotic Brijuni, Vir). Učenici škole Vladimira Gortana iz Buja došli su jučer vidjeti hoće li se u budućnosti priključili ovom projektu.





Na slici s lijeva na desno učenici: Benić David, Bilić Filip, Turajlić Tin, Babić Katarina, Rossi Luka, Radenović Andrea, Deklić David i Banko Mateja. Profesorica Jasmina Drobić

Što o smotri misli jedan od učenika sudionika:

U program hrvatskih škola nedavno je uveden nastavni program vježbeničkih tvrtki. Sigurno se pitate o čemu se tu radi? Cilj toga je prikazati učenicima kako funkcionira gospodarski sustav Republike Hrvatske i omogućiti im da se i sami u sigurnom okruženju fiktivne tvrtke pod vodstvom mentora okušaju u poslovanju. Dana 9.3.2010 učenici SŠ Mate Balota po prvi su puta sudjelovali na sajmu vježbeničkih tvrtki održanom u Ekonomskoj školi u Puli. Sudjelovalo je šest vježbeničkih tvrtki koje su predstavile svoje poslovanje i proizvode. Sve su tvrtke unutar Hrvatske umrežene te mogu međusobno poslovati. Inače cijeli program je potaknula Agencija za strukovno obrazovanje. Na spomenutom sajmu su prisustvovali slijedeći učenici: Filip Bilić, Luka Rossi, David Deklić, Matea Banko, David Benić, Katarina Babić, Tin Turajlić i Andrea Radenović. Smotra su medijski popratili TV Nova i Glas Istre. Nakon smotre sudionici su komentirali kako je bilo zanimljivo vidjeti našu generaciju kao poslovne ljude koji odgovorno shvaćaju svoj posao i djeluju kao poduzetnički tim.

Napisao Filip Bilić

Priprema prezentacije na smotri.



Učenci: Bilić, Radenovič, Deklič i Banko.



Učenci: Benić, Babić, i Turajlić



Snimanje za TV NOVU. Učenica Babić Katarina.

Prezentacija tvrtke.



Učenici: Benić i Babić